

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, B., & Suprayitno, H. (2020, October). The Branding Strategy Of Tanjungsari Batok Tourism Village In Blitar City As A Tourist Destination. *Journal of Academic Research and Sciences*, *XII*(2), 36-47. doi:10.21107/4961
- Anwar. (2021). Strategi City Branding Terhadap Minat Kunjung Wisatawan. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, *47*(1), 171-180.
- Fathinnah, A., Rochani, A., & Karmilah, M. (2022). Strategi City Branding Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Kajian Ruang Unissula*, 1-4.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi, & De Putri, S. (2020, October). Event Management Pentas Seni Sebagai Media Komunikasi Identitas Sekolah (Studi Kasus Event Nesta Festival di SMK Negeri 1 Kota Tangerang). *Journal off Advesting*, *1*(1), 104-107. Diambil kembali dari <https://jurnal.umt.ac.id>
- Hardani, & d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Ismail, F. F., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Event Pariwisata Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *13*(1), 1360-1368. Diambil kembali dari <https://ejournal.upi.edu>
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Mandalia, S. (2022). Potensi Event Budaya Sebagai Daya Tarik Pariwisata (Studi Kasus pada Sepekan Alek Anak Nagari Andaleh Baruh Bukik Sumatera Barat). *Jurnal of Tourism Sciences, Tecnology and Industry (JTSTI)*, *5*(1), 43-50. Diambil kembali dari <https://ojs.unud.ac.id/article>
- OkinawaIslandGuide. (2023, Juli). *Miyako Island Summer Festival East-West Great Tug of War*. Diambil kembali dari Okinawa Island Guide:

https://www.oki-islandguide.com/things_to_do/miyako-island-summer-festival-east-west-great-tug-of-war-2

- Pandansari, D. A., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). Dinamika City Branding Kota Surakarta Dalam Menarik Minat Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 242-254.
- Pradini, G., & Hardani, R. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Food Court Margo City Mall Sebagai Penunjang Amenitas Pariwisata di Depok Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial (EMBISS)*, 136-142.
- Pradini, G., Kusumaningrum, A. P., Putri, O., Ardani, P. A., & Karyatun, S. (2023). [PDF] dari peneliti.net Persepsi dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Keunikan dan Potensi Ekowisata Pesisir Kali Ciliwung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 790-795.
- Rai Utama, I. G. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Salim, D. E., Ali, P. D., & Yulasm, D. (2023). *Optimalisasi Minat Mengunjungi Destinasi Wisata*. Padang: Gita Lentera.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhadak, M., Robustin, T. P., & Rizal, N. (2021). Pengaruh City Branding, Event Wisata, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Waterpark Kabupaten Lumajang. *Progress Conference*, 170-175.
- Swarjana, I. (2022). *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar A, M., Suradi, Sihite, M., & dkk. (2023). *STRATEGI BISNIS PARIWISATA*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Wibiyanto, A. (2015). *Pengantar Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Widiati, E., & Utami, A. R. (2023). Faktor Motivasi Kunjungan Wisata Labuan Bajo Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal ALTASIA*, 10-17.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam!

Perkenalkan saya Utari Nur Aisyah, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh Penyelenggaraan Miyako Island Summer Festival Terhadap Minat Berkunjung Wisata: Miyakojima, Okinawa, Jepang dalam rangka memenuhi tugas akhir skripsi.

Apabila anda:

- Wisatawan asal Indonesia yang tertarik untuk mengunjungi Okinawa terutama Miyako Island.
- Wisatawan asal Indonesia yang hadir pada event Miyako Island Summer Festival.

Saya mohon bantuan dan kesediaan anda untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Pengisian kuesioner hanya memerlukan waktu 5-10 menit. Keikutsertaan Anda bersifat sukarela dan tanpa paksaan. Semua informasi yang anda berikan akan dirahasiakan dan tidak akan dipublikasikan.

Apabila terdapat pertanyaan/ kritik/ masukan mengenai penelitian ini, silahkan hubungi

Utari Nur Aisyah (0895371186120)

Atas kesedian dan bantuan Anda, saya ucapkan Terima kasih.

Data Responden

1. Email
2. Nama
3. Jenis Kelamin
 - () Laki Laki
 - () Perempuan
4. Usia
 - () 16-25 tahun
 - () 25-35 tahun
 - () 35-45 tahun
5. Pekerjaan
6. Penghasilan
 - () 0 - Rp 2.500.000
 - () Rp 2.500.000 - Rp 5.000.000
 - () Rp 5.000.000 - Rp 7.500.000
 - () Rp 7.500.000 - Rp 10.000.000
 - () > Rp 10.000.000

Daftar Kuesioner

Petunjuk pengisian: Berikan tanda (●) pada salah satu jawaban 1 - 5 pada kolom yang telah disediakan!

Keterangan:

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Netral (N)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Data Kuesioner

No.	Variabel City Branding	STS	TS	N	S	SS
1.	Miyakojima atau Okinawa merupakan destinasi liburan musim panas utama Jepang					
2.	Wisata Selatan Jepang dikenal dengan kekayaan alam terutama keindahan dan keberagaman baharinya					
3.	Okinawa atau Miyako Island dikenal dengan kebudayaan yang unik dan berbeda dari pada daerah lainnya					
4.	Okinawa atau Miyako Island dikenal dengan iklim tropis dan memiliki 2 musim					
5.	Selain daripada hanya memiliki 2 musim, Miyako Island dikenal dengan musim panas yang lebih panjang					
6.	Miyako Island merupakan salah satu kota yang					

	nyaman dan aman dalam melakukan perjalanan wisata					
7.	Akses menuju Miyako sangat mudah					
8.	Penduduk lokal Miyako sangat ramah terhadap turis wisatawan					
9.	Seperti pedesaan pada umumnya penduduk lokal Miyako kerap kali tidak ragu untuk membantu wisatawan jika dibutuhkan					
10.	Meskipun dikelilingi lautan dan berada di Selatan Jepang, pusat kota Miyako Island tetap memiliki nuansa urban					
11.	Tidak sulit untuk bertemu dengan warga Indonesia ataupun negara dan daerah Jepang lain di Miyako Island					
12.	Meskipun tidak memiliki jalur kereta api, namun Miyako memiliki beberapa jalur bus kota					

	yang dapat dan mudah diakses					
13.	Miyako Island memiliki banyak sarana dan prasarana atau fasilitas kota yang tidak kalah lengkap dengan daerah kota-kota besar di jepang					

No.	Variabel Event Pariwisata	STS	TS	N	S	SS
1.	Sarana dan Prasarana Pariwisata yang ditawarkan oleh Miyako Island sangat lengkap					
2.	Hampir tidak mungkin untuk kesulitan dalam mencari atau memenuhi kebutuhan dan keinginan di Miyako Island					
3.	Promosi yang dilakukan Miyako Island melalui website tourism Jepang dan Okinawa sangat menarik					
4.	Promosi yang dilakukan Miyako Island melalui					

	website tourism Jepang dan Okinawa sangat mudah dimengerti					
5.	Saya memiliki ketertarikan yang besar akan event Miyako Island Summer Festival karena strategi pemasarannya yang sangat menarik					
6.	Saya memiliki ketertarikan khusus pada kebudayaan Miyako Island, Okinawa					
7.	Saya ingin merasakan bagaimana pengalaman menyaksikan festival atau event yang ada di Jepang terutama Event Miyako Island Summer Festival					

No.	Variabel Minat Kunjungan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki ketertarikan akan negara Jepang					
2.	Mengunjungi Jepang terutama Miyako Island					

	merupakan salah satu <i>wish list</i> saya					
3.	Selain daerah perkotaan saya memiliki ketertarikan untuk mengunjungi pulau-pulau di Selatan Jepang (Miyako Island) karena daya tariknya yang beragam					
4.	Saya merasa antusias dalam menyambut Miyako Island Summer Festival					
5.	Saya merencanakan mengunjungi Miyako Island terutama dengan sahabat atau kerabat dan orang dekat lainnya					
6.	Miyako Island memiliki beragam daya tarik wisata yang menarik					
7.	Miyako Island memiliki jenis vegetasi yang berbeda dari daerah Jepang lainnya					

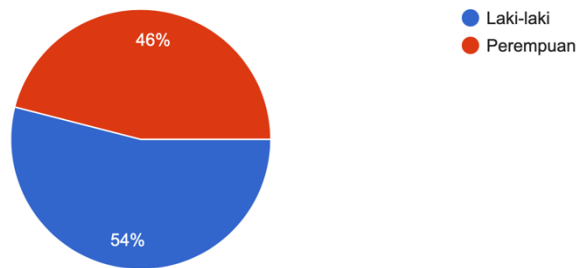
8.	Miyako Island memiliki garis pantai dan pantai yang indah					
9.	Wisata Bahari Miyako Island sangat terkenal dan indah					
10.	Event yang diselenggara di Miyako Island tidak pernah gagal dan sepi pengunjung					
11.	Adanya ketertarikan pada acara kebudayaan yang tidak dapat ditemui di tempat asal maupun tempat lain di Jepang					
12.	Miyako Island Summer Festival merupakan event tahunan yang sangat menarik dan dapat menambah pengetahuan wisatawan mengenai sejarah dan kebudayaan Jepang di masa lalu					

LAMPIRAN 2: Hasil Kuesioner

1. Karakteristik Responden

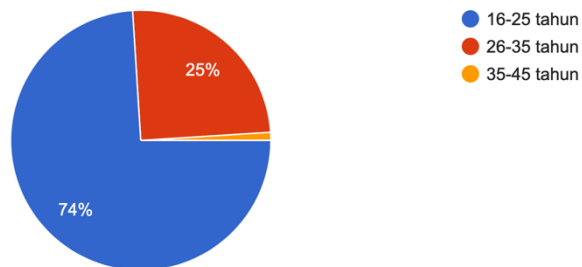
a. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin
100 responses



b. Berdasarkan Usia

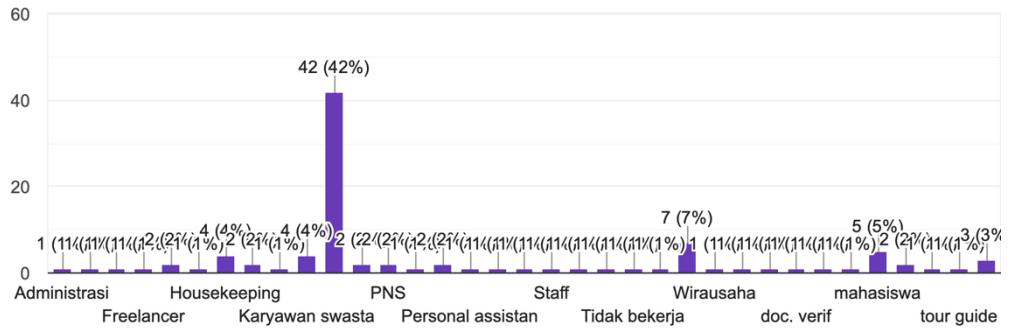
Usia
100 responses



c. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

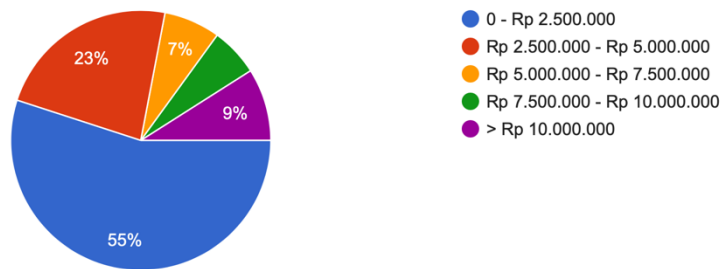
100 responses



d. Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan

100 responses



2. Data Tabulasi hasil kuesioner variable City Branding (X1)

No.	VARIABLE X1													Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	54
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	63
5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	58
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
7	4	5	4	3	3	5	3	5	5	4	5	4	3	53
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
9	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	54
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	52
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
13	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	3	5	56
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
15	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
17	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
18	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	60
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
20	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	58
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
22	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	44
23	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	55
24	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
25	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
27	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
28	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	56

29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	55
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
32	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
33	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	51
34	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	56
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
37	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	60
38	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	51
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
40	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	55
41	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	64
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
44	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	53
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	54
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	58
51	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	61
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
53	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	56
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
56	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	4	55
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	53
59	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	53

60	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	55
61	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	61
62	4	5	3	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	53
63	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	60
64	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	59
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	64
66	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	55
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	60
68	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	59
69	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	2	52
70	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	50
71	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	61
72	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	55
73	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	53
74	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	59
75	5	5	5	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	56
76	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	57
77	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
79	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	54
80	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	47
81	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	4	4	48
82	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	61
83	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	59
84	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	62
85	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	53
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
87	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	62
88	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	64
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65

91	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	55
92	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	59
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
94	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
95	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
96	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
98	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	51
99	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	50
100	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	59

3. Data Tabulasi hasil kuesioner variable Event Pariwisata (X2)

No.	VARIABLE X2							Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
1	4	4	4	4	4	5	5	30
2	4	5	4	4	3	4	4	28
3	5	5	4	4	4	4	4	30
4	5	5	4	4	5	5	5	33
5	4	4	5	5	4	4	5	31
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	3	5	4	4	4	4	5	29
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	4	4	5	4	4	3	28
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	5	5	5	4	5	5	5	34
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	5	5	4	5	5	5	5	34

16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	5	4	5	5	5	4	4	32
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	4	5	5	4	5	5	4	32
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	5	5	4	4	4	4	4	30
23	4	4	5	4	4	4	4	29
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	5	5	5	5	5	5	5	35
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	5	4	4	4	4	4	5	30
28	5	4	4	5	5	5	5	33
29	5	5	4	4	4	4	4	30
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	5	5	5	5	5	5	5	35
32	5	5	5	5	5	4	4	33
33	4	5	5	5	5	4	4	32
34	4	4	5	5	4	4	5	31
35	4	4	4	4	4	5	5	30
36	4	4	4	4	5	5	4	30
37	4	4	5	4	4	4	5	30
38	4	5	4	4	5	4	4	30
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	5	5	5	5	5	5	34
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	4	4	4	4	5	5	5	31
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	5	5	5	5	5	5	4	34
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	4	4	4	4	4	5	29

47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	5	5	5	5	5	5	5	35
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	5	4	5	4	5	4	5	32
51	4	4	4	4	5	5	5	31
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	4	5	4	5	4	5	4	31
54	4	5	4	5	5	5	4	32
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	3	4	5	4	5	4	5	30
57	4	4	4	5	5	5	4	31
58	4	5	5	4	4	4	5	31
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	4	4	5	5	4	4	5	31
61	5	4	5	5	4	4	5	32
62	5	5	5	4	4	4	3	30
63	4	5	5	5	4	4	4	31
64	5	4	5	5	4	5	5	33
65	4	4	4	4	4	4	5	29
66	3	4	3	5	5	5	5	30
67	5	5	4	5	4	4	4	31
68	4	4	4	4	4	4	5	29
69	4	4	5	4	4	5	5	31
70	4	4	5	5	5	5	5	33
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	4	4	4	4	5	4	5	30
73	5	5	4	4	4	4	5	31
74	5	5	4	4	5	3	5	31
75	5	4	5	4	4	5	5	32
76	4	5	4	5	4	5	5	32
77	4	4	4	4	4	4	4	28

78	5	5	4	4	5	5	5	33
79	5	4	4	4	4	4	4	29
80	4	5	5	5	4	5	4	32
81	4	4	4	4	4	4	5	29
82	5	5	4	5	5	5	5	34
83	5	4	5	5	5	4	4	32
84	5	5	5	5	5	5	5	35
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	4	5	5	5	5	5	5	34
87	4	5	4	4	4	4	5	30
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	5	4	4	4	4	4	4	29
92	4	4	5	4	5	4	5	31
93	5	4	4	4	4	4	4	29
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	4	4	4	5	4	4	4	29
96	4	4	4	4	4	4	4	28
97	5	5	5	5	5	5	5	35
98	4	4	4	4	4	4	4	28
99	4	4	4	4	4	4	4	28
100	4	4	4	4	5	5	5	31

4. Data Tabulasi hasil kuesioner variable Minat Kunjung Wisata (Y)

No.	VARIABLE Y												Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51
2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	54
3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	54
4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	56

5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	53
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
7	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	53
8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	49
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	58
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	53
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	52
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
22	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	53
23	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
28	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	53
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
33	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

36	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	52
37	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	57
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	52
41	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
42	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
45	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
46	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
50	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	54
51	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	53
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
53	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
54	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
57	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
58	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	49
59	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	51
60	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	55
61	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	56
62	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	52
63	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	53
64	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	55
65	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	52
66	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	56

67	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	54
68	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	2	2	46
69	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	53
70	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
71	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	56
72	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	52
73	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
74	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	55
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
76	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	53
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
78	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
79	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	51
80	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	53
81	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
82	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
83	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	54
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
85	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	53
93	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
94	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
95	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
96	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	50
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
100	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	56

LAMPIRAN 3: Hasil Pengelolaan Data SPSS

1. Uji Validitas

City Branding (X1)

Correlations

		X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	X1.05	X1.06	X1.07	X1.08	X1.09	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	TOTAL
X1.01	Pearson Correlation	1	.703**	.746**	.812**	.754**	.633**	.570**	.659**	.676**	.645**	.673**	.656**	.625**	.836*
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.02	Pearson Correlation	.703**	1	.704**	.792**	.688**	.736**	.561**	.653**	.665**	.667**	.563**	.637**	.534**	.814*
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.03	Pearson Correlation	.746**	.704**	1	.691**	.662**	.654**	.569**	.595**	.687**	.636**	.542**	.613**	.651**	.799*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X1.0 4	Pearson	.81	.79	.69	1	.81	.67	.59	.71	.72	.73	.62	.72	.65	.875*
	Correlation	2**	2**	1**		8**	9**	9**	8**	6**	2**	6**	9**	3**	*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.0 5	Pearson	.75	.68	.66	.81	1	.69	.62	.75	.72	.75	.71	.75	.71	.882*
	Correlation	4**	8**	2**	8**		1**	4**	5**	4**	5**	6**	1**	3**	*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.0 6	Pearson	.63	.73	.65	.67	.69	1	.66	.68	.67	.77	.67	.72	.64	.844*
	Correlation	3**	6**	4**	9**	1**		9**	2**	2**	9**	2**	6**	9**	*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.0 7	Pearson	.57	.56	.56	.59	.62	.66	1	.63	.66	.63	.70	.74	.64	.785*
	Correlation	0**	1**	9**	9**	4**	9**		9**	0**	9**	2**	7**	7**	*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X1.08	Pearson Correlation	.659**	.653**	.595**	.718**	.755**	.682**	.639**	1	.729**	.717**	.817**	.795**	.686**	.862*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.09	Pearson Correlation	.676**	.665**	.687**	.726**	.724**	.672**	.660**	.729**	1	.757**	.760**	.757**	.637**	.862*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.645**	.667**	.636**	.732**	.755**	.779**	.639**	.717**	.757**	1	.689**	.741**	.672**	.860*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.673**	.563**	.542**	.626**	.716**	.672**	.702**	.817**	.760**	.689**	1	.834**	.671**	.845*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X1.1 2	Pearson	.656**	.637**	.613**	.729**	.751**	.726**	.747**	.795**	.757**	.741**	.834**	1	.719**	.886*
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.1 3	Pearson	.625**	.534**	.651**	.653**	.713**	.649**	.647**	.686**	.637**	.672**	.671**	.719**	1	.808*
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT AL	Pearson	.836**	.814**	.799**	.875**	.882**	.844**	.785**	.862**	.862**	.860**	.845**	.886**	.808**	1
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Event Pariwisata (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.739**	.723**	.695**	.723**	.594**	.585**	.834**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.739**	1	.707**	.783**	.733**	.739**	.643**	.882**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.723**	.707**	1	.769**	.738**	.679**	.701**	.875**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.695**	.783**	.769**	1	.741**	.786**	.675**	.896**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.723**	.733**	.738**	.741**	1	.737**	.677**	.883**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.594**	.739**	.679**	.786**	.737**	1	.720**	.867**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.585**	.643**	.701**	.675**	.677**	.720**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.834**	.882**	.875**	.896**	.883**	.867**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat Kunjung Wisata (Y)

Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	TOT AL
Y01	Pearson Correlation	1	.73 4**	.65 4**	.55 6**	.68 6**	.67 8**	.64 3**	.67 2**	.62 0**	.62 3**	.64 2**	.69 1**	.794* *
	Sig. (2- tailed)		<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y02	Pearson Correlation	.73 4**	1	.82 3**	.72 7**	.81 2**	.73 1**	.72 4**	.65 2**	.60 9**	.64 2**	.72 7**	.72 0**	.861* *
	Sig. (2- tailed)	<.0 01		<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y03	Pearson Correlation	.65 4**	.82 3**	1	.76 3**	.82 8**	.77 6**	.69 1**	.64 2**	.66 5**	.66 3**	.70 6**	.74 0**	.865* *
	Sig. (2- tailed)	<.0 01	<.0 01		<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y04	Pearson Correlation	.55 6**	.72 7**	.76 3**	1	.71 6**	.71 6**	.70 5**	.64 7**	.69 1**	.69 5**	.66 8**	.67 9**	.825* *
	Sig. (2- tailed)	<.0 01	<.0 01	<.0 01		<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y05	Pearson Correlation	.68 6**	.81 2**	.82 8**	.71 6**	1	.80 2**	.74 7**	.67 8**	.72 8**	.71 6**	.74 5**	.78 1**	.892* *
	Sig. (2- tailed)		<.0 01	<.0 01	<.0 01		<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.0 01	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y06	Pearson Correlation	.678**	.731**	.776**	.716**	.802**	1	.869**	.723**	.763**	.797**	.776**	.854**	.914**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y07	Pearson Correlation	.643**	.724**	.691**	.705**	.747**	.869**	1	.689**	.769**	.789**	.769**	.822**	.887**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y08	Pearson Correlation	.672**	.652**	.642**	.647**	.678**	.723**	.689**	1	.770**	.708**	.651**	.744**	.827**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y09	Pearson Correlation	.620**	.609**	.665**	.691**	.728**	.763**	.769**	.770**	1	.769**	.708**	.759**	.852**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.623**	.642**	.663**	.695**	.716**	.797**	.788**	.709**	.769**	1	.794**	.863**	.871**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	.642**	.727**	.706**	.668**	.745**	.776**	.769**	.651**	.708**	.794**	1	.834**	.870**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	.691**	.720**	.740**	.679**	.781**	.854**	.822**	.744**	.759**	.863**	.834**	1	.914**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.794**	.861**	.865**	.825**	.892**	.914**	.887**	.827**	.852**	.871**	.870**	.914**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

City Branding (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.966	.966	13

Event Pariwisata (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.944	.945	7

Minat Kunjung Wisata (Y)

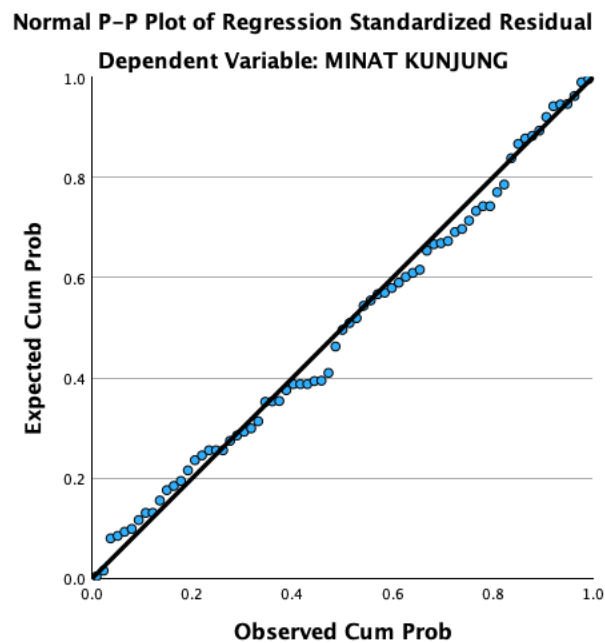
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.969	.969	12

3. Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CITY BRANDING	100	39	65	57.69	5.830
EVENT PARIWISATA	100	28	35	31.50	2.521
MINAT KUNJUNG	100	46	60	53.70	4.462
Valid N (listwise)	100				

4. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		71	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.65069966	
Most Extreme Differences	Absolute	.072	
	Positive	.072	
	Negative	-.049	
Test Statistic		.072	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.478	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.465
		Upper Bound	.491

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

5. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	CITY BRANDING	.614	1.628
	EVENT	.614	1.628
	PARIWISATA	.614	1.628

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNG

6. Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.963	2.251		.872	.385
	CITY BRANDING	-.049	.038	-.165	-1.283	.203
	EVENT PARIWISATA	.092	.089	.132	1.031	.305

a. Dependent Variable: ABS_RES

7. Uji Autokorelasi

Model Summary^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.802 ^a	.643	.636	2.692	1.971	

a. Predictors: (Constant), EVENT PARIWISATA, CITY BRANDING

b. Dependent Variable: MINAT KUNJUNG

8. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.802 ^a	.643	.636	2.692	

a. Predictors: (Constant), EVENT PARIWISATA, CITY BRANDING

b. Dependent Variable: MINAT KUNJUNG

9. Uji T (Parsial)

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.247	3.471		2.376	.019
	CITY BRANDING	.256	.059	.335	4.325	<.001
	EVENT PARIWISATA	.974	.137	.550	7.113	<.001

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNG

10. Uji F (Simultan)

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1268.026	2	634.013	87.484	<.001 ^b
	Residual	702.974	97	7.247		
	Total	1971.000	99			

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNG

b. Predictors: (Constant), EVENT PARIWISATA, CITY BRANDING

11. Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.247	3.471		2.376	.019
	CITY BRANDING	.256	.059	.335	4.325	<.001
	EVENT PARIWISATA	.974	.137	.550	7.113	<.001

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNG

LAMPIRAN 4: Berita Acara Seminar Proposal & Nilai Seminar Proposal

1. Berita Acara Seminar Proposal Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Kamis, 08 Agustus 2024
Waktu : 13:40 s/d 14:20 WIB
Ruangan : ruang rapat feb

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 atas nama :

Nama Mahasiswa : Utari Nur A'isyah
Nomor Pokok : 193404516012
Program Studi : Pariwisata
Bidang Konsentrasi : Acara Di Industri Pariwisata
Jalur Tugasakhir : Proposan & Skripsi
Judul Proposal : **PENGARUH PENYELENGGARAAN MIYAKO ISLAND SUMMER FESTIVAL TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA: MIYAKOJIMA, OKINAWA, JEPANG**

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (78) huruf (A-) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.

Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 08 Desember 2024

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.

2. Nilai Seminar Proposal Skripsi

NILAI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Judul	Nilai	Terbilang
Pendamping 1 (Pembimbing 1)	: 79	Tujuh Puluh Sembilan
Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)	: 78	Tujuh Puluh Delapan
Pimpinan Seminar Proposal(penguji 2)	: 77	Tujuh Puluh Tujuh
Nilai Rata-Rata	: 78	Tujuh Puluh Delapan
Total	: 78	Tujuh Puluh Delapan
Huruf	: A-	

Jakarta, 08 Desember 2024

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.

LAMPIRAN 5: Hasil Cek Turnitin



Similarity Report ID: oid:3618:64596502

PAPER NAME

UTARI NUR AISYAH_TUGAS AKHIR_DON
E.pdf

AUTHOR

UTARI NUR AISYAH T.A

WORD COUNT

15046 Words

CHARACTER COUNT

84042 Characters

PAGE COUNT

85 Pages

FILE SIZE

2.1MB

SUBMISSION DATE

Aug 16, 2024 6:57 AM GMT+7

REPORT DATE

Aug 16, 2024 6:58 AM GMT+7

● 16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 15% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary