

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil yang diperoleh peneliti mengenai Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di AMUZ Gourmet. Dengan nilai sebesar 3.714
2. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan di AMUZ Gourmet. Dengan nilai sebesar 2.403
3. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Harga tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan di AMUZ Gourmet.
4. Berdasarkan Penelitian variabel Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga menghasilkan data yang berpengaruh positif secara Bersama-sama dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan di AMUZ Gourmet.
5. Dalam hasil penelitian ini, dapat dilihat dari ketiga variabel yang ditemukan bahwa variabel Pelayanan merupakan nilai variabel yang terbesar paling signifikan dalam memengaruhi Loyalitas Pelanggan di AMUZ Gourmet dengan nilai sebesar 3,714

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat peneliti berikan dari hasil penelitian ini. Semoga bermanfaat bagi restoran pada khususnya dan bagi semua pihak yang berkepentingan didalamnya. Saran-saran tersebut ialah sebagai berikut:

1. Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan. Sehingga AMUZ Gourmet secara terus-menerus harus dapat menerapkan dan mengembangkan Pelayanan yang lebih baik lagi hal ini

tentunya dapat meningkatkan Loyalitas Pelanggan sehingga pelanggan yang datang ke AMUZ Gourmet semakin banyak.

2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan di AMUZ Gourmet. Sehingga tetap mempertahankan atau meningkatkan kualitas produk agar memenuhi atau bahkan melebihi harapan.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan di AMUZ Gourmet. Sehingga pihak manajemen dari AMUZ Gourmet dapat menyesuaikan kualitas baik makanan atau tempat yang disediakan dengan harga yang diberikan kepada pelanggan.
4. Bagi Peneliti berikutnya yang tertarik meneliti tentang Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Loyalitas Pelanggan bisa menambahkan Variabel lain seperti kepuasan pelanggan sehingga peneliti berikutnya dapat lebih sempurna.

