

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

4.6 Kesimpulan

Hasil penelitian penulis menunjukkan bahwa desain pakaian menggunakan sistem kustomisasi fungsi *e-commerce* terkoordinasi dengan baik dengan tahapan metode *design thinking* berfungsi dengan baik, dan mudah digunakan oleh pengguna. Fitur desain ini memungkinkan pengguna untuk dengan mudah menyesuaikan desain pakaian mereka. Selain itu, hasil wawancara dan survei kuesioner juga sangat positif. *Website* ini memiliki skor *System Usability Scale* sebesar 80.3537 yang setara dengan nilai A-. Sistem ini membuat proses desain untuk kustomisasi pakaian menjadi lebih mudah dan dimengerti oleh pengguna.

4.7 Saran

Pengembangan fitur-fitur baru yang dapat memperbaiki dan memperkaya pengalaman pengguna, seperti integrasi dengan teknologi *augmented reality* untuk visualisasi desain 3D atau penambahan opsi pembayaran yang lebih beragam.

Adapun saran lain yang bisa diteliti oleh peneliti selanjutnya seperti:

1. Menganalisis dampak psikologis dari kustomisasi produk terhadap kepuasan pelanggan.
2. Membandingkan efektivitas metode *Design Thinking* dengan metode desain lainnya dalam konteks desain produk fashion.
3. Mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan untuk bisnis kustomisasi baju.