

***E-COMMERCE* PAKAIAN DENGAN FITUR
PEMESANAN DESAIN *CUSTOM* BAJU DENGAN
METODE *DESIGN THINKING***

SKRIPSI SARJANA SISTEM INFORMASI

Oleh :

Arka Trisatya

207006516062



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

UNIVERSITAS NASIONAL

2023

***E-COMMERCE* PAKAIAN DENGAN FITUR
PEMESANAN DESAIN *CUSTOM* BAJU DENGAN
METODE *DESIGN THINKING***

SKRIPSI SARJANA

Karya ilmiah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem
Informasi dari Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika



Disusun Oleh :
Arka Trisatya
207006516062

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
UNIVERSITAS NASIONAL
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

E-COMMERCE* PAKAIAN DENGAN FITUR PEMESANAN DESAIN *CUSTOM* BAJU DENGAN METODE *DESIGN THINKING

Oleh:

Arka Trisatya

207006516062

Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika

Disetujui pada tanggal: 26 Agustus 2024

Pembimbing 1



Ratih Titi Komala Sari, S.T., M.M., MMSI
NIDN. 0301038302

Pembimbing 2



Agus Iskandar, S.Kom., M.Kom
NID. 0110017004

Penguji 1



Dr. Septi Andryana, S.Kom, MMSI
NIDN. 0317097209

Penguji 2



Ariana Azimah, S.T., M.T.I.
NIDN. 0307027703

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

E-COMMERCE* PAKAIAN DENGAN FITUR PEMESANAN DESAIN *CUSTOM* BAJU DENGAN METODE *DESIGN

THINKING

Yang dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional, sebagaimana yang saya ketahui adalah bukan merupakan tiruan atau publikasi dari Tugas Akhir yang pernah diajukan atau dipakai untuk mendapatkan gelar di lingkungan Universitas Nasional maupun perguruan tinggi atau instansi lainnya, kecuali pada bagian – bagian tertentu yang menjadi sumber informasi atau acuan yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 Agustus 2024



Arka Trisatya

207006516062

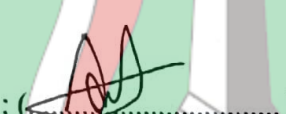
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Bilamana di kemudian hari ditemukan bahwa karya tulis ini menyalahi peraturan yang ada berkaitan etika dan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Yang menyatakan,

Nama : Arka Trisatya

NIM : 207006516062

Tanda Tangan :  (.....)


Tanggal : 26 Agustus 2024

Mengetahui,

Pembimbing I : Ratih Titi Komala Sari, S.T., M.M., MMSI.


(.....)

Pembimbing II : Agus Iskandar, S.Kom., M.Kom.


(.....)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir dengan judul :

E-COMMERCE* PAKAIAN DENGAN FITUR PEMESANAN DESAIN *CUSTOM* BAJU DENGAN METODE *DESIGN THINKING

Dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional. Tugas Akhir ini diujikan pada sidang Akhir Semester Genap 2023-2024 pada tanggal 22 Agustus Tahun 2024.

Dosen Pembimbing 1



Ratih Titi Komala Sari, S.T., M.M., MMSI

NIDN. 0301038302

Dosen Pembimbing 2



Agus Iskandar, S.Kom., M.Kom

NID. 0110017004

Ketua Program Studi



Dr. Andriungsih, S.Kom., MMSI.

NIDN. 0303097902

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU DIREVISI

Nama : Arka Trisatya
NPM : 207006516062
Fakultas/Akademi : Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika
Program Studi : Sistem Informasi
Tanggal Sidang : 22 Agustus 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

***E-COMMERCE PAKAIAN DENGAN FITUR PEMESANAN DESAIN
CUSTOM BAJU DENGAN METODE DESIGN THINKING***

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

***CLOTHING ECOMMERCE WITH CUSTOM DESIGN ORDERING
FEATURE WITH DESIGN THINKING METHOD***

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 1	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 26 Agustus 2024	TGL : 26 Agustus 2024	TGL : 26 Agustus 2024
		

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU DIREVISI

Nama : Arka Trisatya
NPM : 207006516062
Fakultas/Akademi : Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika
Program Studi : Sistem Informasi
Tanggal Sidang : 22 Agustus 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

***E-COMMERCE PAKAIAN DENGAN FITUR PEMESANAN DESAIN
CUSTOM BAJU DENGAN METODE DESIGN THINKING***

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

***CLOTHING ECOMMERCE WITH CUSTOM DESIGN ORDERING
FEATURE WITH DESIGN THINKING METHOD***

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 2	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 26 Agustus 2024	TGL : 26 Agustus 2024	TGL : 26 Agustus 2024
		

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kepada Allah SWT atas karunia dan rahmatnya serta telah meridhoi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam juga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, keturunan, dan para pengikutnya.

Alhamdulillah penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “*E-COMMERCE* PAKAIAN DENGAN FITUR PEMESANAN DESAIN *CUSTOM* BAJU DENGAN METODE *DESIGN THINKING*” sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana program studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional.

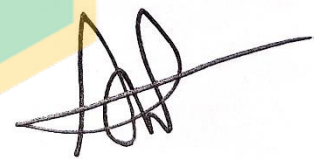
Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, doa, serta motivasi dari banyak pihak yang telah dengan rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya. Penulis meyakini bahwa pahlawan adalah mereka yang bersedia mengorbankan sebagian kenyamanannya demi kenyamanan orang lain. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pahlawan yang telah berkorban demi kelancaran proses penulisan skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, rezeki yang berkah, serta kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat berjalan sampai dengan selesai.
2. Kepada Ibu yati, Bunda, dan Bapak tjahjo tercinta yang tidak lelah selalu memberikan dukungan, doa, ridho, dan bentuk bantuan yang tidak terhitung bagi penulis.
3. Ibu Ratih Titi Komala Sari, S.T., M.M., MMSI, selaku Ketua Program Studi Informatika dan Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah menyempatkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Agus Iskandar, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan selama penyusunan skripsi.
5. Kepada seluruh anggota keluarga yang sangat membantu penulis dalam segi masukan dan fasilitas selama penyusunan skripsi.
6. Terimakasih kepada Julia Chairruni atas segala support system yang di berikan kepada saya, tenaga, waktu, pikiran yang telah menemani saya selama menyusun skripsi.
7. Kepada Narendra, Raiza, Adjie, dan Anzala Yang telah menemani saya dari awal saya mengerjakan skripsi sampai saya bisa selesai mengerjakan skripsi
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun memberikan peran yang tidak sedikit dalam pelaksanaan

Semoga kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapat balasan hal yang lebih baik dari Allah SWI. Penulis minta maaf jika masih banyak terdapat kekurangan pada penulisan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat di bidang Teknologi Informatika.

Jakarta, 26 Agustus 2023



Arka Trisatya

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arka Trisatya
NPM : 207006516062

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

E-commerce Pakaian dengan Fitur Pemesanan Desain Custom Baju Dengan Metode Design Thinking

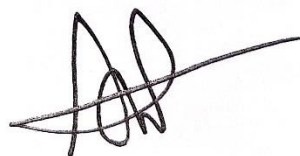
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak ini Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Arka Trisatya)

E-commerce Pakaian dengan Fitur Pemesanan Desain *Custom* Baju Dengan Metode *Design Thinking*

ABSTRAK

Cara berpakaian yang sering diapresiasi oleh generasi muda saat ini adalah salah satu tren perkembangan yang menonjol yang diamati. E-commerce diharapkan dapat mengatasi keterbatasan informasi, mempermudah negosiasi penjualan, dan menghilangkan batasan ruang serta waktu. Untuk memenuhi permintaan pasar yang berkembang, sistem informasi pasar digital harus memasukkan fitur pemesanan desain khusus. Metode design thinking adalah cara yang bagus untuk memahami kebutuhan dan kebutuhan pengguna saat menyelesaikan masalah. Metode ini mencakup beberapa tahap atau fase, dimulai dengan pengumpulan informasi mengenai pengguna target. Selanjutnya, berbagai solusi dikembangkan untuk mengatasi masalah tersebut, dan konsep produk dibentuk berdasarkan solusi yang ditemukan. Perhitungan akhir skor SUS yang dilakukan pada website desain kustomisasi baju menghasilkan skor SUS sangat baik yaitu sebesar 80.3537. Artinya nilai tersebut termasuk dalam Grade A-. Hasil skor SUS dengan presentase rata-rata 85-89 mendapat adjective excellent, dan dapat dikatakan website ini mudah dimengerti dan dipahami oleh pengguna. Hasil penelitian penulis menunjukkan bahwa desain pakaian menggunakan sistem kustomisasi fungsi e-commerce terkoordinasi dengan baik dengan tahapan metode design thinking berfungsi dengan baik, dan mudah digunakan oleh pengguna. Selain itu, hasil wawancara dan survei kuesioner juga sangat positif. Sistem ini membuat proses desain untuk kustomisasi pakaian menjadi lebih mudah dan dimengerti oleh pengguna.

Kata Kunci: Desain Kustomisasi, *Design Thinking*, *System Usability Scaling*

Clothing Ecommerce With Custom Design Ordering Feature With Design Thinking Method

ABSTRACT

The way of dressing that is often appreciated by today's younger generation is one of the prominent development trends observed. E-commerce is expected to overcome information limitations, facilitate sales negotiations, and eliminate time and space constraints. To meet the growing market demand, the digital marketplace information system should incorporate custom design ordering features. The design thinking method is a great way to understand user needs and requirements when solving problems. This method includes several stages or phases, starting with the collection of information regarding the target users. Next, various solutions are developed to address the problem, and a product concept is formed based on the solutions found. The final calculation of the SUS score carried out on the shirt customization design website resulted in an excellent SUS score of 80.3537. This means that the value is included in Grade A-. The results of the SUS score with an average percentage of 85-89 get an excellent adjective, and it can be said that this website is easy to understand and understand by users. The results of the author's research show that clothing design using the e-commerce function customization system is well coordinated with the stages of the design thinking method functioning properly, and is easy to use by users. In addition, the results of interviews and questionnaire surveys were also very positive. This system makes the design process for clothing customization easier and more understandable.

Keywords: *Custom Design, Design Thinking, System Usability Scaling*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU DIREVISI	Error!
Bookmark not defined.	
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU DIREVISI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Kontribusi	3
BAB II.....	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Sistem Informasi	12
2.3 <i>E-commerce</i>	12
2.4 Kustomisasi	12
2.5 XAMPP	13
2.6 PHP.....	13
2.7 MySQL	14
2.8 Metode Design Thinking	14
BAB III	17

3.1	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	17
3.2	Penentuan Subjek Penelitian	17
3.3	Fokus Penelitian	17
3.4	Sumber Data	17
3.5	Teknik Pengumpulan Data	18
3.6	Desain Penelitian	18
	3.6.1 Flowchart	20
	3.6.2 Activity Diagram	21
BAB IV	31
4.1	<i>Emphatize</i>	31
	4.1.1 <i>Research Objective</i>	31
	4.1.2 <i>Research Question</i>	31
	4.1.3 <i>Research Hypothesis</i>	32
4.2	<i>Define</i>	32
	4.2.1 <i>How Might We</i>	32
4.3	<i>Ideate</i>	33
	4.3.1 <i>Userflow</i>	33
	4.3.2 <i>Struktur Database</i>	34
4.4	<i>Prototype</i>	37
4.5	<i>Testing</i>	56
	4.5.1 <i>SUS (System Usability Scale)</i>	56
	4.5.2 Hasil Perhitungan Skor SUS	59
4.6	Kesimpulan	66
4.7	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan <i>design thinking</i>	15
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	19
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i>	20
Gambar 3. 3 <i>Activity diagram login user</i>	21
Gambar 3. 4 <i>Activity diagram Memasukkan produk ke cart</i>	22
Gambar 3. 5 <i>Activity diagram desain baju</i>	23
Gambar 3. 6 <i>Activity diagram checkout</i>	24
Gambar 3. 7 <i>Activity diagram login admin</i>	25
Gambar 3. 8 <i>Activity diagram produk</i>	26
Gambar 3. 9 <i>Activity diagram manufactures</i>	27
Gambar 3.10 <i>Activity diagram produk katagori</i>	28
Gambar 3.11 <i>Activity diagram customers</i>	29
Gambar 3.12 <i>Activity diagram order</i>	29
Gambar 3.13 <i>Activity diagram user</i>	30
Gambar 4.1 <i>How might we</i>	33
Gambar 4. 2 Halaman <i>register</i>	38
Gambar 4. 3 Halaman <i>login</i>	38
Gambar 4. 4 Halaman <i>home</i>	39
Gambar 4. 5 Halaman <i>make your own</i> yang sudah terdesain	40
Gambar 4. 6 Halaman <i>make your own</i> yang sudah terdesain	40
Gambar 4. 7 Halaman <i>shop</i>	41
Gambar 4. 8 Halaman <i>order</i>	41
Gambar 4. 9 Halaman <i>about us</i>	42
Gambar 4. 10 Halaman <i>cart</i>	43
Gambar 4. 11 Halaman <i>checkout</i>	43
Gambar 4. 12 Halaman <i>wishlist</i>	44
Gambar 4. 13 Halaman <i>pay offline</i>	44
Gambar 4. 14 Halaman <i>edit account</i>	45
Gambar 4. 15 Halaman <i>change password</i>	45

Gambar 4. 16 Halaman <i>delete account</i>	46
Gambar 4. 17 Halaman <i>Login admin</i>	47
Gambar 4. 18 Halaman <i>dashboard</i>	47
Gambar 4. 19 halaman <i>insert product</i>	48
Gambar 4. 20 Halaman <i>view product</i>	48
Gambar 4. 21 Halaman <i>insert manufacturers</i>	49
Gambar 4. 22 Halaman <i>view manufacturers</i>	50
Gambar 4. 23 Halaman <i>insert product categories</i>	51
Gambar 4. 24 Halaman <i>view product categories</i>	51
Gambar 4. 25 Halaman <i>edit about us page</i>	52
Gambar 4. 26 Halaman <i>insert coupons</i>	52
Gambar 4. 27 Halaman <i>view coupons</i>	53
Gambar 4. 28 Halaman <i>view customers</i>	53
Gambar 4. 29 Halaman <i>view orders</i>	54
Gambar 4. 30 Halaman <i>view payment</i>	55
Gambar 4. 31 Halaman <i>user</i>	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Literatur	4
Tabel 4. 1 <i>Database about us</i>	34
Tabel 4. 2 <i>Database admins</i>	34
Tabel 4. 3 <i>Database cart</i>	34
Tabel 4. 4 <i>Database contact us</i>	35
Tabel 4. 5 <i>Database coupons</i>	35
Tabel 4. 6 <i>Database customers</i>	35
Tabel 4. 7 <i>Database customer order</i>	35
Tabel 4. 8 <i>Database custom_design</i>	36
Tabel 4. 9 <i>Database manufacturers</i>	36
Tabel 4. 10 <i>Database payment</i>	36
Tabel 4. 11 <i>Database Product</i>	36
Tabel 4. 12 <i>Database product categories</i>	37
Tabel 4. 13 <i>Database wishlist</i>	37
Tabel 4. 14 <i>List Question SUS</i>	57
Tabel 4. 15 <i>Pedoman Skor SUS</i>	58
Tabel 4. 16 <i>Hasil data asli responden</i>	59
Tabel 4. 17 <i>Skor pernyataan setelah menggunakan rumus</i>	62