

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Minat Pembelian produk Wina Fashion di Palangka Raya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian di toko Wina Fashion di Palangka Raya. Meskipun kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat pembelian, pengaruhnya tidak signifikan dalam konteks penelitian ini. Ini bisa menunjukkan bahwa faktor lain mungkin lebih dominan dalam mempengaruhi minat pembelian atau bahwa kualitas produk tidak dianggap sebagai faktor utama oleh konsumen di toko Wina Fashion.
2. Persepsi Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian di toko Wina Fashion di Palangka Raya. Ini menekankan pentingnya strategi penetapan harga yang tepat dalam mempengaruhi keputusan konsumen.
3. Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian di toko Wina Fashion Di Palangka Raya. Kampanye promosi yang efektif dapat meningkatkan minat beli konsumen. Oleh karena itu, merancang promosi yang menarik menjadi kunci dalam meningkatkan penjualan.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang di ajukan untuk pengembangan lebih lanjut atau penerapan hasil skripsi ini :

1. Meskipun Kualitas Produk tidak menunjukkan pengaruh signifikan pada minat pembelian disarankan tetap berinvestasi dalam meningkatkan kualitas produk untuk menciptakan loyalitas jangka panjang dan kepuasan pelanggan. Evaluasi secara berkala tentang umpan balik konsumen bisa membantu dalam perbaikan.
2. Fokus pada strategi penetapan harga yang lebih menarik dan kompetitif. Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh positif. Toko Wina Fashion dapat melakukan survei pasar untuk mengetahui ekspektasi harga konsumen dan menyesuaikan strategi harga berdasarkan data tersebut.
3. Rencanakan dan laksanakan kampanye promosi yang kreatif dan menarik untuk meningkatkan minat Beli. Penggunaan media sosial, diskon murah, atau program loyalitas dapat meningkatkan visibilitas dan menarik lebih banyak pelanggan.