

**PENGARUHKUALITAS PRODUK, PERSEPSIHARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PRODUK WINA FASHION DIPALANGKA RAYA**

TUGAS AKHIR

SURIANSYAH

203402516296



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PRODUK WINA FASHION DI PALANGKA RAYA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas nasional

Oleh

Suriansyah

203402516296



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi ini yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK WINA FASHION DI PALANGKA RAYA

Merupakan gagasan dan hasil dari penelitian penulis, kecuali yang jelas pada rujukannya. Skripsi ini belum pernah untuk diajukannya guna memperoleh gelar dari program sejenis diperguruan tinggi lainnya. Semua data informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.



Jakarta, 8 Agustus 2024



Suriansyah

203402516296

LEMBARAN PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK WINA WINA FASHION DI PALANGKA RAYA

Nama : Suriansyah

Nomor Pokok : 203402516296

Program Studi : Manajemen



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK WINA FASHION DI PALANGKA RAYA

Nama : Suriansyah
Nomor Pokok : 203402516296
Program Studi : Manajemen



Ketua penguji

(Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M)

Anggota/Penguji

(Atsari Sujud, S.E., M.M)



ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK WINA FASHION DI PALANGKA RAYA

Oleh:

Suriansyah

NPM: 203402516296

Tugas akhir dibawah bimbingan Olivia Yolanda, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap minat pembelian produk Wina fashion di Palangka Raya. Data penelitian ini menggunakan data primer dengan bentuk penyebaran kuesioner kepada 100 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kauntitatif dengan metode analisis deskriptif. Pemilihan responden dilakukan dengan metode simple random sampling menggunakan kuesioner tertutup. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1. Kualitas Produk berdampak negatif namun tidak signifikan terhadap Minat Pembelian. 2. Persepsi harga memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian. 3. Promosi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian ditoko Wina fashion.

kata kunci: kualitas produk, persepsi harga, promosi, minat pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION ON INTEREST IN PURCHASING WINA FASHION PRODUCTS IN PALANGKA RAYA

By: Suriansyah

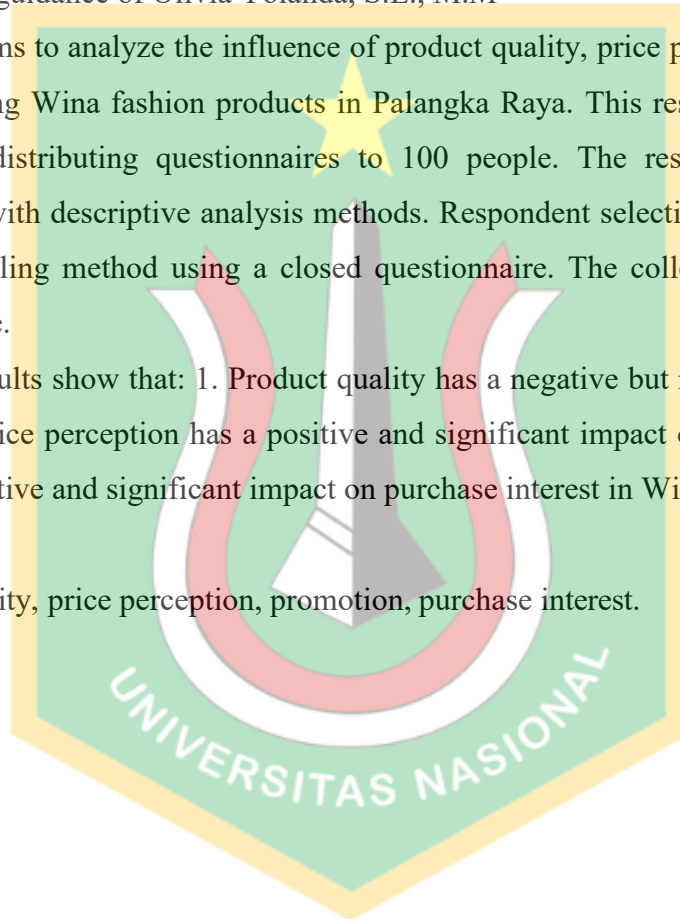
NPM: 203402516296

Final project under the guidance of Olivia Yolanda, S.E., M.M

This research aims to analyze the influence of product quality, price perception and promotion on interest in purchasing Wina fashion products in Palangka Raya. This research data uses primary data in the form of distributing questionnaires to 100 people. The research method used is a quantitative approach with descriptive analysis methods. Respondent selection was carried out using a simple random sampling method using a closed questionnaire. The collected data was analyzed using SPSS 24 software.

The research results show that: 1. Product quality has a negative but not significant impact on purchase Interest. 2. Price perception has a positive and significant impact on purchase Intention. 3. Promotions have a positive and significant impact on purchase interest in Wina fashion stores.

keywords: product quality, price perception, promotion, purchase interest.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Suriansyah
2. Tempat, Tanggal Lahir : Kumai, 11 Januari 2001
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Alamat Rumah : jl. Pelita Rt 05 Rw 02 kel kumai hulu kec. Kumai
5. No Handphone : 081345322253
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : Suriansyahhh232211@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007-2014 : SDN 1 Kumai hulu
2. 2014-2017 : SMPN 1 Kumai
3. 2017-2020 : SMA 1 kumai
4. 2020-2024 : Universitas Nasional



KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir berjudul Pengaruh kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Minat Pembelian produk Wina fashion di Palangka Raya. Tugas akhir ini merupakan bagian dari upaya penulis dalam menyelesaikan studi jenjang S1 (S1), pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan wawasan penulis. Namun, penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri dan pihak lain secara umum. Penulis mengungkapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bernawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A, M.M. Selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. Selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Olivia Yolanda, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memotivasi serta memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat.
6. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A, M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah mengajarkan, memberikan ilmu pengetahuan dan hikmah bagi anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar serta mengajar.
8. Kepada seluruh Staf Administrasi dan Staf Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang turut serta membantu dalam kelancaran penyusunan tugas akhir.
9. Teruntuk kedua orang tua saya, kakak dan adik saya tiada hentinya selalu mendoakan, memberi

Dukungan, memotivasi, menguatkan serta selalu ada dalam situasi apapun selama penulis Menempuh pendidikan di Universitas Nasional sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan Dengan waktu yang tepat.

10. Kepada orang tersayang saya yaitu Yunita, yang selalu memberikan support saya, mendoakan Saya dalam mengerjakan skripsi ini terima kasih banyak, hal-hal itu yang membuat saya Bersemangat terus dalam menyelesaikan skripsi saya.
11. Ucapan terima kasih kepada responden yang telah meluangkan waktu dan memberikan Informasi yang sangat berharga untuk membantu penyelesaian tugas akhir ini.
12. Penghargaan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah Memberikan dukungan dan support sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap agar Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada seluruh individu yang turut membantu dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis dengan tulus memohon maaf sebesar-besarnya, dengan penuh kesadaran mengakui bahwa proses penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan belum mencapai tingkat kesempurnaan. Penulis berharap semoga karya ini menjadi kontribusi positif dan memberikan pemahaman yang mendalam terkait topik yang telah dipelajari.



Jakarta, 7 Agustus 2024

Suriansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian.....	5
B. Keterkaitan/Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	11
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian.....	16
2. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian.....	16
3. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Pembelian.....	17
C. Hasil Penelitian yang Sesuai dengan Rujukan Penelitian.....	17
D. Kerangka Penelitian.....	21
E. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Objek Penelitian.....	23
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	23
C. Data Penelitian.....	24
1. Sumber dan Jenis Data.....	24
2. Populasi dan Sampel.....	24

D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	25
1. Teknik Pengumpulan Data.....	25
2. Alat Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional.....	26
F. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	28
1. Metode Analisis.....	28
2. Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Hasil Penelitian.....	35
1. Deskripsi data penelitian.....	35
2. Karakteristik Responden.....	35
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	39
4. Uji Validitas.....	41
5. Uji Reabilitas.....	42
6. Uji Asumsi Klasik.....	42
7. Uji Regresi linear berganda.....	47
8. Uji Koefisien Determinasi R^2.....	48
9. Pengujian Hipotesis.....	49
B. Pembahasan Penelitian.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume penjualan Toko Wina Fashion.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	27
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Pendidikan.....	37
Tabel 4.3 Usia.....	38
Tabel 4.4 Descriptive Statistics Kualitas Produk.....	39
Tabel 4.5 Descriptive Statistics Persepsi Harga.....	40
Tabel 4.6 Descriptive Statistics Promosi.....	40
Tabel 4.7 Descriptive Statistics Minat Pembelian.....	41
Tabel 4.8 Uji Validitas.....	42
Tabel 4.9 Uji Reabilitas.....	43
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.11 Uji Multikolenieritas.....	44
Tabel 4.12 Uji Heteroskedasitas.....	45
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi R².....	48
Tabel 4.16 Uji Statistik F.....	49
Tabel 4.17 Uji Statistik T.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	21
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	37
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38

