

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Muhammad Rezaldi Hehanussa telah berhasil menerapkan prinsip-prinsip delapan hukum *personal branding* yang dikemukakan oleh Montoya dengan sangat efektif dalam membangun citra dirinya sebagai atlet sepak bola. Di antara kedelapan aspek tersebut, Rezaldi menunjukkan kekuatan yang paling menonjol pada aspek *The Law of Distinctiveness*. Identitas uniknya yang dikenal dengan sapaan “Bule” secara signifikan memperkuat *personal branding*-nya dan membedakannya dari atlet lainnya, menambah daya tarik dan keistimewaan dalam citra dirinya.

Konsistensi Rezaldi dalam mengunggah konten terkait aktivitas sepak bola mempertegas prinsip *The Law of Specialization* dan meningkatkan visibilitas (*The Law of Visibility*). Interaksi yang memotivasi dengan pengikut dan kerjasama dengan merek-merek tertentu menunjukkan penerapan prinsip *The Law of Leadership*, sementara kesatuan nilai-nilai yang ditampilkan dalam kontennya mencerminkan *The Law of Unity*. Ketekunan dan komitmen jangka panjang dalam strategi *personal branding*-nya mencerminkan prinsip *The Law of Persistence* dan *The Law of Goodwill*.

Keberhasilan Rezaldi Hehanussa dalam menerapkan *personal branding* terlihat jelas pada jumlah pengikutnya di Instagram yang mencapai angka 1,2 juta. Selain itu, banyaknya *endorsement* yang diterima olehnya menunjukkan kepercayaan berbagai merek terhadap citra positif yang telah ia bangun. Setiap kali Rezaldi mengunggah konten, ia selalu mendapatkan *engagement* yang tinggi, ditandai dengan banyaknya komentar dan *likes* yang masuk. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang dibagikannya selalu menarik perhatian dan respons dari para pengikutnya, menegaskan efektivitas strategi *personal branding* yang diterapkannya.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk memperkuat dan memperluas *personal branding* Rezaldi Hehanussa sebagai seorang atlet sepak bola profesional. Saran-saran ini diharapkan dapat membantu Rezaldi dalam mengembangkan citra dirinya secara lebih efektif dan berkelanjutan:

1. Diversifikasi Konten

Rezaldi Hehanussa disarankan untuk memperluas jenis konten yang diunggah di media sosialnya. Selain konten yang berfokus pada aktivitas sepak bola, Rezaldi dapat memperkenalkan topik lain yang relevan dan menarik bagi pengikutnya, seperti tips kebugaran, pola makan sehat, dan rutinitas latihan. Diversifikasi konten ini diharapkan dapat memperluas jangkauan audiens dan memberikan nilai tambah bagi pengikutnya, serta memperkuat citra dirinya sebagai atlet yang berpengetahuan luas dan peduli terhadap kesejahteraan pengikutnya.

2. Kolaborasi dengan *Influencer* Lain

Meningkatkan kolaborasi dengan *influencer* dari berbagai bidang, tidak hanya dari dunia olahraga, dapat membuka kesempatan bagi Rezaldi untuk menjangkau audiens baru dan memperluas jaringan *personal branding*. Kolaborasi ini dapat dilakukan melalui berbagai bentuk, seperti konten bersama, atau kegiatan sosial. Dengan demikian, Rezaldi dapat memperkuat posisinya sebagai figur publik yang berpengaruh dan berjejaring luas.

3. Peningkatan Interaksi dengan Pengikut

Rezaldi disarankan untuk meningkatkan interaksi dengan pengikutnya melalui fitur-fitur media sosial seperti *Q&A*, *polling*, atau *live streaming*. Peningkatan interaksi ini akan membantu Rezaldi lebih dekat dengan pengikutnya dan menciptakan hubungan yang lebih *personal* dan autentik. Hal ini juga dapat meningkatkan loyalitas pengikut dan memperkuat komunitas penggemarnya.

4. *Feedback* dan Evaluasi Rutin

Mengumpulkan umpan balik dari pengikut dan melakukan evaluasi rutin terhadap strategi *personal branding* yang sudah dijalankan merupakan langkah penting untuk memastikan keberlanjutan dan efektivitas *personal branding* Rezaldi. Evaluasi rutin ini dapat dilakukan melalui survei, analisis data media sosial, atau konsultasi dengan ahli *branding*. Dengan demikian, Rezaldi dapat terus beradaptasi dan meningkatkan strategi *personal branding*-nya sesuai dengan perkembangan tren dan kebutuhan audiens.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan Rezaldi Hehanussa dapat lebih mengoptimalkan *personal branding*-nya, memperluas jangkauan audiens, dan terus menginspirasi banyak orang melalui aktivitas dan kontennya di media sosial maupun dalam kehidupan nyata.

