



UNIVERSITAS NASIONAL

***PERSONAL BRANDING* MUHAMMAD REZALDI
HEHANUSSA PADA AKUN INSTAGRAM
@REZALDIHEHANUSSA**

SKRIPSI

**AVITA WULAN DARI
NPM. 203516516196**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

***PERSONAL BRANDING* MUHAMMAD REZALDI
HEHANUSSA PADA AKUN INSTAGRAM
@REZALDIHEHANUSSA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.)**

**AVITA WULAN DARI
NPM. 203516516196**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
AGUSTUS, 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**MUHAMMAD REZALDI HEHANUSSA'S PERSONAL
BRANDING ON THE INSTAGRAM ACCOUNT
@REZALDIHEHANUSSA**

THESIS

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the Bachelor's
Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

**AVITA WULAN DARI
NPM. 203516516196**

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
AGUSTUS, 2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.





HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Avita Wulan Dari

NPM : 203516516196

Program Studi : Ilmu Komunikasi *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : *Personal Branding* Muhammad Rezaldi Hehanussa
pada Akun Instagram @rezaldihehanussa

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Disahkan sebagai skripsi,
Jakarta, 27 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si.

Dekan FISIP

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Avita Wulan Dari

NPM : 203516516196

Program Studi : Ilmu Komunikasi *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : *Personal Branding* Muhammad Rezaldi Hehanussa
pada Akun Instagram @rezaldihehanussa

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Disetujui untuk diajukan,
Jakarta, 8 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si



Djudjir Luciana R., S.Sos., M.Si



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Avita Wulan Dari

NPM : 203516516196

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *Personal Branding* Muhammad Rezaldi Hehanussa
pada Akun Instagram @rezaldihehanussa

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. (.....)

Penguji I : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. (.....)

Penguji II : Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2024

ABSTRAK

Nama : Avita Wulan Dari
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Personal Branding* Muhammad Rezaldi Hehanussa
pada Akun Instagram @rezaldihehanussa
Pembimbing : Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si.

Media sosial telah menjadi alat yang sangat efektif dalam mempromosikan merek pribadi di era internet saat ini. Studi kasus ini mendiskusikan penggunaan akun Instagram @rezaldihehanussa milik Rezaldi Hehanussa, seorang atlet sepak bola dan publik figur, untuk mengeksplorasi strategi yang digunakan individu dalam membangun dan mempertahankan identitas merek pribadi melalui platform tersebut. Melalui pendekatan studi kasus kualitatif, penelitian ini menginvestigasi berbagai pendekatan yang digunakan oleh @rezaldihehanussa dalam menghasilkan konten, berinteraksi dengan pengikut, memanfaatkan fitur-fitur Instagram, dan menjalin kerja sama dengan merek atau *influencer* lainnya. Penelitian ini juga menelusuri dampak kehadiran Instagram @rezaldihehanussa terhadap upaya *personal branding* penciptanya, yang meliputi pembangunan keahlian, peningkatan kredibilitas, dan pengaruh di industri sepak bola. Tujuan penelitian ini adalah memberikan wawasan tentang efektivitas dan tantangan dalam memanfaatkan Instagram untuk tujuan *personal branding* melalui analisis data yang diperoleh dari wawancara, analisis konten, dan studi pustaka. Temuan penelitian ini berkontribusi pada literatur pemasaran media sosial dan *personal branding*, serta memberikan implikasi praktis bagi individu yang ingin menggunakan Instagram sebagai platform untuk *personal branding*.

Kata kunci:

Media Sosial, Instagram, *Personal Branding*, *Public Figure*

ABSTRACT

Nama : Avita Wulan Dari
Study Program : Communication Science
Thesis : Muhammad Rezaldi Hehanussa's Personal Branding
on The Instagram Account @rezaldihehanussa
Advisor : Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si.

Social media has become a highly effective tool for promoting personal brands in the current internet era. This case study discusses the use of the Instagram account @rezaldihehanussa, owned by Rezaldi Hehanussa, a football athlete and public figure, to explore strategies used by individuals in building and maintaining personal brand identity through the platform. Through a qualitative case study approach, this research investigates various approaches used by @rezaldihehanussa in content creation, interacting with followers, utilizing Instagram features, and collaborating with brands or other influencers. This study also examines the impact of the @rezaldihehanussa Instagram presence on its creator's personal branding efforts, including skill development, increased credibility, and influence in the football industry. The aim of this research is to provide insights into the effectiveness and challenges of using Instagram for personal branding purposes through the analysis of data obtained from interviews, content analysis, and literature review. The findings of this study contribute to the literature on social media marketing and personal branding and provide practical implications for individuals looking to use Instagram as a platform for personal branding.

Keywords:

Social Media, Instagram, Personal Branding, Public Figure

KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya bagi Allah SWT, karena atas nikmat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Skripsi dengan judul, “*Personal Branding* Muhammad Rezaldi Hehanussa pada Akun Instagram @rezaldihehanussa”, dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan makalah ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing tersayang yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi.
8. Ibu Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si., selaku dosen akademik di Universitas Nasional yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan akademik pada perkuliahan.

9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum peneliti tidak ketahui.
10. Tri Setyo Pratomo sebagai suami peneliti yang terus memberikan dukungan materil maupun moral. Serta, ananda Ileana Al Ghania Pratomo sebagai anak dari peneliti yang telah memberikan pengertiannya selama peneliti mengerjakan skripsi ini.
11. Bapak Muhammad Sutarmanto dan Ibu Sofiyati sebagai orang tua kandung peneliti, Bapak Drs. Asri Hadi dan Ibu Marie Loedin sebagai opa oma peneliti, dan Imam Sofe'i A.Md., sebagai kakak dari peneliti yang selalu memberikan dukungan materil serta moril, agar perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
12. Rezaldi Hehanussa, selaku pemilik akun Instagram @rezaldihehanussa yang telah meluangkan waktu dan tempatnya sebagai informan peneliti.
13. Farid Rizki Samudra dan Natasha Wibisono, selaku *followers* akun Instagram @rezaldihehanussa, yang telah meluangkan waktu dan tempatnya sebagai informan peneliti.
14. Segenap teman-teman peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan saran dan dukungan kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Akhir kata, peneliti sekali lagi mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantunya, dan peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 27 Agustus 2024

Avita Wulan Dari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konseptual	12
2.2.1 Media Sosial	12
2.2.1 Instagram	18
2.2.2 <i>Personal Branding</i>	21
2.2.3 <i>Teori The Eight Laws of Personal Branding</i>	22
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Pendekatan Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Penentuan Informan	34
3.4.1 Informan	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Teknik Keabsahan Data	40
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Profil Informan	42
4.2 Hasil Analisis	45
4.2.1 <i>Personal Branding</i>	45
4.2.2 <i>The Eight Laws of Personal Branding</i>	49
4.2.3 Penerapan Konsep <i>The Law of Distinctiveness</i>	70

4.3	Pembahasan Penelitian.....	76
BAB V PENUTUP		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 2.2 Kerangka pemikiran.....	28
Tabel 3.1 Jadwal penelitian.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform media sosial paling aktif tahun 2023	1
Gambar 1.2 Muhammad Rezaldi Hehanussa	2
Gambar 1.3 Halaman profil akun Instagram @rezaldihehanussa.....	3
Gambar 2.1 Media sosial.....	12
Gambar 2.2 Logo Instagram	18
Gambar 4.1 Rezaldi Hehanussa	43
Gambar 4.2 Rezaldi meraih piala juara Liga 1 2018 bersama Persija Jakarta.....	44
Gambar 4.3 Halaman profil akun Instagram @rezaldihehanussa.....	48
Gambar 4.4 Konten Rezaldi Hehanussa saat sedang latihan sepak bola	51
Gambar 4.5 Konten pertama saat latihan bersama Persija	52
Gambar 4.6 Konten Rezaldi Hehanussa yang memotivasi <i>followers</i>	54
Gambar 4.7 Konten <i>endorsement</i> akun Instagram @rezaldihehanussa.....	55
Gambar 4.8 Konten Rezaldi Hehanussa sebagai atlet sepak bola.....	60
Gambar 4.9 Profil akun Instagram @rezaldihehanussa	65
Gambar 4.10 Bio akun Instagram @rezaldihehanussa	66
Gambar 4.11 Salah satu <i>caption</i> unggahan Rezaldi Hehanussa	67
Gambar 4.12 Rezaldi Hehanussa meraih penghargaan.....	69
Gambar 4.13 Visual dan estetika akun Instagram @rezaldihehanussa.....	71
Gambar 4.14 Unggahan Instagram <i>Story</i> Rezaldi Hehanussa	72
Gambar 4.15 Kolom komentar akun Instagram @rezaldihehanussa.....	73
Gambar 4.16 Rezaldi <i>riding</i> bersama <i>followers</i> Instagram-nya.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat penugasan pembimbing skripsi.....	86
Lampiran 2: Surat permohonan penelitian dan informasi data	87
Lampiran 3: Hasil wawancara penelitian skripsi	88
Lampiran 4: Hasil wawancara penelitian skripsi	98
Lampiran 5: Hasil wawancara penelitian skripsi	101
Lampiran 6: Dokumentasi wawancara.....	104
Lampiran 7: Dokumentasi wawancara.....	105
Lampiran 8: Dokumentasi wawancara.....	106
Lampiran 9: Daftar riwayat hidup.....	107
Lampiran 10: Hasil trunitin.....	109
Lampiran 11: Persetujuan SKPI.....	110
Lampiran 12: Laporan bimbingan.....	111

