

**FENOMENA BOIKOT PRODUK PENDUKUNG ISRAEL TERHADAP
GAYA HIDUP GENERASI Z DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI
(Studi Kasus Starbucks Coffee di Pamulang Tangerang Selatan)**

TUGAS AKHIR

HANIFA FAHRI FADHILLA KAHLA

203404516055



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

**FENOMENA BOIKOT PRODUK PENDUKUNG ISRAEL TERHADAP
GAYA HIDUP GENERASI Z DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI
(Studi Kasus Starbucks Coffee di Pamulang Tangerang Selatan)**

***PHENOMENON OF ISRAEL SUPPORTING PRODUCT BOYCOTS ON
GENERATION Z LIFESTYLES IN COFFEE PURCHASING DECISIONS
(Case Study of Starbucks Coffee in Pamulang, South Tangerang)***

Oleh:

HANIFA FAHRI FADHILLA KAHLA

203404516055



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan ini sebenar – benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul

FENOMENA BOIKOT PRODUK PENDUKUNG ISRAEL TERHADAP GAYA HIDUP GENERASI Z DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI (Studi Kasus Starbucks Coffee di Pamulang Tangerang Selatan)

Merupakan ide atau hasil penelitian penulis, kecuali referensi yang jelas dari berbagai media. Tugas akhir belum pernah diserahkan untuk memperoleh gelar pada program serupa di universitas lain. Seluruh data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Agustus 2024



Hanifa Fahri Fadhilla Kahla

203404516055

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Fenomena Boikot Produk Pendukung Israel Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Dalam Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Starbucks di Pamulang Tangerang Selatan)

Nama Mahasiswa : Hanifa Fahri Fadhilla Kahla

Nomor Pokok : 203404516055

Program Studi : Pariwisata

Menyetujui, Jakarta, 12 Agustus 2024

Pembimbing Proposal Tugas Akhir

(Dr. Asep Parantika, S.E., M.M)

UNIVERSITAS NASIONAL

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pariwisata



(Siti Pradini, S.Par., M.M)

Jakarta, 12 Agustus 2024

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Fenomena Boikot Produk Pendukung Israel Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Dalam Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Starbucks di Pamulang Tangerang Selatan)

Nama Mahasiswa : Hanifa Fahri Fadhilla Kahla

Nomor Pokok : 203404516055

Program Studi : Pariwisata

Menyetujui

Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Asep Parantika, S.E., M.M.)

Ketua penguji,

Anggota Penguji,

(Liliana Dewi, S.S., M.M.Par.)

(Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par.)

Mengetahui

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Suwanto Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

ABSTRAK

FENOMENA BOIKOT PRODUK PENDUKUNG ISRAEL TERHADAP GAYA HIDUP GENERASI Z DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI (Studi Kasus Starbucks Coffee di Pamulang Tangerang Selatan)

Oleh :

Hanifa Fahri Fadhilla Kahla

NPM : 203404516055

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Bapak Dr. Asep Parantika, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fenomena boikot produk yang mendukung Israel terhadap gaya hidup generasi Z, khususnya dalam keputusan pembelian kopi. Studi kasus ini berfokus pada bagaimana persepsi generasi Z di Pamulang, Tangerang Selatan terhadap Starbucks dipengaruhi oleh isu Palestina dan gerakan boikot produk yang mendukung Israel. Melalui metode kualitatif deskriptif, dengan teknik analisis menggunakan NVivo. Penelitian ini menggali persepsi, dan pengalaman Generasi Z, terkait dengan pengaruh minat beli Generasi Z terhadap produk pendukung Israel. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis perubahan pola konsumsi kopi setelah munculnya gerakan boikot, serta usaha yang dilakukan oleh Starbucks Coffee untuk mengurangi dampak isu boikot tersebut. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Isu boikot terhadap produk-produk Israel, termasuk Starbucks, signifikan mempengaruhi minat beli Generasi Z. Setelah tidak mengonsumsi kopi di Starbucks, Generasi Z cenderung beralih ke kedai kopi lokal atau merek yang fokus pada keberlanjutan. Starbucks telah merespons boikot dengan meningkatkan transparansi, menjelaskan posisi netral mereka, dan berkomunikasi lebih terbuka.

Kata Kunci : Boikot, Gaya Hidup, Generasi Z, Keputusan Pembelian, Starbucks Coffee.

ABSTRACT

PHENOMENON OF ISRAEL SUPPORTING PRODUCT BOYCOTS ON GENERATION Z LIFESTYLES IN COFFEE PURCHASING DECISIONS (Case Study of Starbucks Coffee in Pamulang, South Tangerang)

By :

Hanifa Fahri Fadhillah Kahla

NPM: 203404516055

Thesis, under the guidance of Mr. Dr. Asep Parantika, S.E., M.M

This study aims to analyze the influence of the phenomenon of boycotting products that support Israel on the lifestyle of generation Z, especially in coffee purchasing decisions. This case study focuses on how the perception of generation Z in Pamulang, South Tangerang towards Starbucks is influenced by the Palestinian issue and the movement to boycott products that support Israel. Through descriptive qualitative methods, with analysis techniques using NVivo. This research explores the perceptions and experiences of Generation Z, related to the influence of Generation Z's purchasing interest in supporting Israeli products. Apart from that, this research also analyzes changes in coffee consumption patterns after the emergence of the boycott movement, as well as efforts made by Starbucks Coffee to reduce the impact of the boycott issue. The results of this research can be concluded that the issue of boycotting Israeli products, including Starbucks, has significantly influenced Generation Z's buying interest. After not consuming coffee at Starbucks, Generation Z tends to switch to local coffee shops or brands that focus on sustainability. Starbucks has responded to the boycott by increasing transparency, explaining their neutral position, and communicating more openly.

Keywords: *Boycott, Lifestyle, Generation Z, Purchasing Decisions, Starbucks Coffee.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karna berkat rahmat dan hidayah-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Fenomena Boikot Produk Pendukung Israel Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Dalam Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Starbucks Coffee di Pamulang Tangerang Selatan)** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) jurusan Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunannya. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus - tulusnya kepada :

1. Bpk. Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini S.Par., MM selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Bagus Syarifuddin Latief S.H.,M.H. Sebagai Dosen Pembimbing Akademik saya.
6. Bapak Dr. Asep Parantika, S.E., M.M selaku pembimbing saya yang saya hormati telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh dosen Universitas Nasional khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada mahasiswanya agar dapat tumbuh dan berkembang dalam proses pembelajaran.

8. Seluruh staf Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan bantuan dan pelayanan selama masa studi saya.
9. Teruntuk Aprilia, sebagai perwakilan narasumber di Starbucks Coffee Pamulang, Tangerang Selatan yang sudah memberikan informasi dalam penyusunan tugas akhir saya.
10. Teruntuk Luthvia dan Rara, sebagai perwakilan narasumber dari Generasi Z yang sudah memberikan informasi untuk penyusunan tugas akhir saya.
11. Teruntuk ketiga orang tua tercinta saya, Bapak Bambang Heri Hermawan, Ibu Rahmi Farahmita, dan Ibu Erlina Putri Kusumawardani yang hampir setiap harinya tidak pernah lupa untuk memberikan doa – doa terbaiknya, yang juga selalu memberikan dorongan untuk tetap terus semangat dan pantang menyerah sehingga saya dapat sampai pada tahap sekarang ini. Dengan semua yang telah diberikan, saya berharap menjadi anak yang membanggakan dan berguna kedepannya.
12. Teruntuk teman-teman dari semasa SMP saya, Luthvia Ali, Alma Lutfianti, Mia Amelia, Rahmawati, terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah penulis dan juga selalu meyakinkan penulis untuk bisa melalui hari – hari dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Teruntuk teman-teman Pariwisata Universitas Nasional, Fannisa Rahayu, Naifa Ananda, Ria Septi, Dinda Novanda yang menjadi bagian dari suka maupun duka berjuang bersama selama masa perkuliahan hingga saat ini kita semua telah menyelesaikan perkuliahan ini. Senang bisa bertemu dan mengenal kalian.
14. *Last but not least*, teruntuk Hanifa Fahri Fadilla Kahla yaitu saya sendiri. Berawal dari saya berjuang dan bertahan sampai saat ini, tidak lah mudah untuk mampu mengendalikan diri sendiri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah hingga skripsi dan perkuliahan ini terselesaikan, terima kasih banyak untuk diri sendiri sudah berhasil mencapai titik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-

besarnya atas segala kekurangan yang ada. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Amin.

Jakarta, 12 Agustus 2024



Hanifa Fahri Fadhillah Kahla

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Boikot.....	12
1. Pengertian Boikot	12
2. Aspek – Aspek Yang Mempengaruhi Boikot	12
3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Boikot.....	13
B. Generasi Z	14
1. Definisi Generasi Z	14
2. Karakteristik Generasi Z	15
C. Gaya Hidup	16
1. Pengertian Gaya Hidup	16
2. Indikator Gaya Hidup	17
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	17
D. Keputusan Pembelian.....	19
1. Proses Pengambilan Keputusan.....	20
2. Faktor – Faktor pengambilan Keputusan.	22

3. Indikator Keputusan Pembelian.....	24
E. Hasil Penelitian Terdahulu Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	25
F. Kerangka Berfikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Objek Penelitian	30
B. Tahapan Penelitian	30
C. Data Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik Analisis Data	34
F. Teknik Pengolahan Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Profil Perusahaan	39
B. Pengaruh Isu Boikot.....	44
C. Preferensi Generasi Z.....	48
D. Strategi Starbucks dalam Isu Boikot.....	55
E. Analisis Data	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rerata Tahunan Nilai Kapitalisasi Pasar Starbucks Corporation/SBUX (2013-2023).....	6
Gambar 1. 2 Area pengeluaran Mingguan Generasi Z (2021).....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4. 1 Starbucks (https://stories.starbucks.com/press/views/).....	39
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4. 3 Motivasi Boikot.....	59
Gambar 4. 4 Tujuan Boikot.....	60
Gambar 4. 5 Tindakan Boikot.....	61
Gambar 4. 6 Dampak Boikot.....	62
Gambar 4. 7 Perilaku Generasi Z Saat Boikot.....	64
Gambar 4. 8 Strategi Starbuck dalam Menghadapi Boikot.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana Penelitian	31
Tabel 6. 1 Wawancara dengan Luthvia, Seorang Perwakilan dari Generasi Z	75
Tabel 6. 2 Wawancara dengan Joshua, Seorang Perwakilan dari Generasi Z	79
Tabel 6. 3 Wawancara dengan Aprilia, seorang Perwakilan dari Starbucks Coffee Pamulang, Tangerang Selatan	84
Tabel 6. 4 Wawancara dengan Rara, Seorang Perwakilan dari Generasi Z	87
Tabel 6. 5 Wawancara dengan Yusuf, Seorang Perwakilan dari Generasi Z	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Wawancara	75
Lampiran 2 Dokumentasi Narasumber	95
Lampiran 3 Permohonan Surat Riset	98
Lampiran 4 Berita Acara Seminar Proposal.....	99
Lampiran 5 Logibook Bimbingan Tugas Akhir	101
Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin	103

