

BAB V

KESIMPILAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan temuan terkait Motivasi, Presepsi, dan Sikap, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Dari penelitian yang telah diuraikan, disimpulkan bahwa variabel Motivasi (X1) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keberhasilan Event (Y) *Jakarta Fair Kemayoran 2023*. Hal ini juga dijelaskan dalam hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t, di mana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,461 yang lebih kecil dari 0,05, menandakan tidak signifikansi statistic, sehingga diperoleh nilai t hitung sebesar ($0,740 < 1.985$). Motivasi yang rendah akan acara mengindikasikan bahwa para pengunjung *Jakarta Fair Kemayoran 2023* merasa kurang besarnya motivasi untuk berkunjung. Jika pengunjung memiliki motivasi yang rendah untuk berkunjung, maka hal ini dapat mengurangi tingkat kehadiran, durasi kunjungan, dan tingkat kepuasan pengunjung. Selain tingkat kehadiran, motivasi pengunjung juga dapat mempengaruhi aspek-aspek lain yang berkontribusi terhadap keberhasilan event, seperti penjualan produk, eksposur merek, dan citra acara di mata masyarakat. Ini menunjukkan pentingnya perasaan dan alasan untuk berkunjung dalam hubungan antara motivasi dan keberhasilan event.
2. Dari penelitian yang telah diuraikan, ditemukan bahwa variabel Presepsi (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Event (Y) *Jakarta Fair Kemayoran 2023*. Hal ini dijelaskan dalam hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t, di mana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05, menandakan signifikansi statistic, sehingga diperoleh nilai t hitung sebesar ($2,518 > 1.985$). Hasil ini menunjukkan Pengunjung yang merasa acara memberikan pengalaman yang menyenangkan, informatif, dan sesuai dengan ekspektasi mereka cenderung lebih puas. Hal ini dapat meningkatkan kehadiran pengunjung, tingkat partisipasi dalam aktivitas, dan keterlibatan secara keseluruhan. Dengan memahami bagaimana pengunjung mempersepsikan affordances yang ditawarkan oleh acara, pengelola *Jakarta Fair Kemayoran 2023* dapat merancang strategi yang lebih efektif.

3. Dari penelitian yang telah diuraikan, ditemukan bahwa variabel Sikap (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Event (Y) *Jakarta Fair* Kemayoran 2023. Hal ini dijelaskan dalam hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t, di mana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05, menandakan signifikansi statistik, sehingga diperoleh nilai t hitung sebesar ($2,520 > 1,985$). Hasil ini menunjukkan perasaan Pengunjung yang positif atau negatif terhadap pengalaman yang mereka harapkan atau alami selama mengunjungi acara tersebut dapat memiliki dampak signifikan terhadap keberhasilan event. Pengunjung dengan sikap yang positif akan pengalaman sebelumnya, informasi dari media atau teman, serta dari pengalaman langsung mereka selama acara cenderung lebih mungkin untuk berpartisipasi aktif, menghabiskan lebih banyak waktu di acara, dan memberikan umpan balik yang positif.
4. Dalam penelitian ini, variabel Sikap (X3) memiliki dampak paling signifikan terhadap tingkat Keberhasilan Event (Y) *Jakarta Fair* Kemayoran 2023. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis bahwa variabel sikap memiliki nilai sebesar 2,520. Dengan demikian, pengalaman berkunjung yang dirasakan oleh pengunjung sangat penting untuk menumbuhkan sikap yang positif terhadap acara. Hal ini tentunya juga akan mengarah pada partisipasi yang lebih besar, umpan balik yang lebih baik, dan kemungkinan tinggi untuk merekomendasikan acara kepada orang lain. Sebaliknya, sikap negatif dapat mengurangi partisipasi dan memberikan dampak negatif pada reputasi dan kesuksesan acara. Oleh karena itu, dalam rangka meningkatkan keberhasilan event, penyelenggara acara perlu memberikan perhatian khusus pada kualitas dan kenyamanan yang dapat mempengaruhi pengalaman berkunjung.
5. Dari penelitian yang telah diuraikan, ditemukan bahwa variabel Motivasi (X1), Persepsi (X2), dan Sikap (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Event (Y) *Jakarta Fair* Kemayoran 2023. Hal ini dijelaskan dalam pengujian hipotesis menggunakan uji f, dengan F hitung memiliki nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan nilai F tabel ($30,979 > 2,70$), dengan signifikansi sebesar 0.001 yang lebih kecil dari 0.05. Kesuksesan *Jakarta Fair* Kemayoran 2023 sangat dipengaruhi oleh motivasi, persepsi, dan sikap

pengunjung. Motivasi yang kuat mendorong pengunjung untuk lebih aktif berpartisipasi, meningkatkan kehadiran, dan memberikan umpan balik positif, yang semuanya berkontribusi pada pencapaian tujuan acara. Persepsi positif terhadap acara, yang dipengaruhi oleh beragam kegiatan dan produk yang ditawarkan, meningkatkan kepuasan pengunjung. Sikap positif terhadap Jakarta Fair juga mendorong partisipasi lebih besar dan rekomendasi kepada orang lain, sementara sikap negatif dapat merugikan reputasi dan kesuksesan acara. Dengan mempertimbangkan motivasi, persepsi, dan sikap pengunjung, pengelola event dapat mengukur keberhasilan Jakarta Fair Kemayoran 2023 berdasarkan tingkat kepuasan pengunjung, tingkat partisipasi, citra acara, dan dampak sosial ekonomi yang dihasilkan.

B. Saran

Dari hasil penelitian tersebut, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan semua pihak yang terlibat di dalamnya. Saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Motivasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keberhasilan Event *Jakarta Fair* Kemayoran 2023. Saran yang dapat diberikan terkait ini adalah pihak Pengelola event dapat menggunakan pemahaman tentang motif-motif pengunjung untuk merancang program-program atau aktivitas yang lebih menarik dan relevan, sehingga meningkatkan daya tarik dan dampak positif acara. Dengan demikian, pengelola event dapat meningkatkan Motivasi pengunjung untuk menghadiri event di penyelenggaraan tahun berikutnya.
2. Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Event *Jakarta Fair* Kemayoran 2023. Dalam hal ini dapat diberikan saran bahwa penting untuk memberikan perhatian lebih tentang bagaimana pengunjung menentukan respons dan partisipasi mereka. *Affordances* yang ditawarkan acara, seperti kegiatan menarik, keberagaman produk, atau kesempatan untuk bersosialisasi, akan mempengaruhi bagaimana pengunjung menilai dan merespons acara tersebut. Persepsi positif dapat meningkatkan tingkat kepuasan pengunjung dan memperkuat kesan positif terhadap acara.
3. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Event *Jakarta Fair* Kemayoran 2023. Saran yang dapat diambil adalah agar pihak pengelola

event dapat lebih memperhatikan sikap positif dari pengunjung, karena hal tersebut dapat meningkatkan kemungkinan untuk berpartisipasi aktif, menghabiskan lebih banyak waktu di acara, dan memberikan umpan balik yang positif. Sebaliknya, sikap negatif dapat menyebabkan pengunjung kurang tertarik, kurang berpartisipasi, atau bahkan meninggalkan acara lebih awal. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi sikap pengunjung, mereka dapat mengoptimalkan persepsi dan respons positif terhadap acara.

4. Saran yang dapat diberikan kepada pemerintah dan pihak pengelola event Untuk meningkatkan keberhasilan Jakarta Fair Kemayoran di masa mendatang, pemerintah dan pengelola acara disarankan untuk melakukan riset mendalam tentang motivasi dan preferensi pengunjung guna merancang program yang lebih beragam dan inovatif. Fokus pada peningkatan pengalaman pengunjung melalui layanan yang lebih baik, keberagaman produk, dan kegiatan yang relevan, serta mekanisme *feedback real-time* untuk segera menanggapi persepsi pengunjung. Lingkungan acara harus dibuat menyenangkan dengan fasilitas yang memadai dan interaksi positif antara pengunjung dan staf melalui pelatihan layanan pelanggan yang baik. Selain itu, pengembangan program loyalitas atau insentif bagi pengunjung yang sering hadir atau memberikan umpan balik positif juga dapat mendorong partisipasi yang lebih tinggi dan respons positif. Dengan pendekatan ini, motivasi, persepsi, dan sikap pengunjung dapat ditingkatkan, mendukung kesuksesan event di masa depan.