

**PENGARUH MOTIVASI, PRESEPSI DAN SIKAP TERHADAP  
KEBERHASILAN *EVENT* JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata

Universitas Nasional

**DIMAS ADHITYA BASTIAN**

**203404516057**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**2024**

***THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTION, AND ATTITUDE  
ON THE SUCCESS OF JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023 EVENT***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata

Universitas Nasional

**DIMAS ADHITYA BASTIAN**

**203404516057**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

### **PENGARUH MOTIVASI, PRESEPSI DAN SIKAP TERHADAP KEBERHASILAN *EVENT* JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023**

Hasil dari pemikiran atau riset pribadi penulis, kecuali bagian yang diambil dari sumber lain dan disertakan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan dalam rangka memperoleh gelar pada program yang sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya saya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 01 Agustus 2024



Dimas Adhitya Bastian  
NPM: 203404516057

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir** : Pengaruh Motivasi, Presepsi, dan Sikap  
Wisatawan Terhadap Keberhasilan *Event*  
Jakarta Fair Kemayoran 2023

**Nama Mahasiswa** : Dimas Adhitya Bastian

**Nomor Pokok** : 203404516057

**Program Studi** : Pariwisata



Jakarta, 20 April 2024

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH MOTIVASI, PRESEPSI, DAN  
SIKAP TERHADAP KEBERHASILAN *EVENT*  
JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023

Nama Mahasiswa : Dimas Adhitya Bastian

Nomor Pokok : 203404516057

Program Studi : Pariwisata

Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir

(Gagih Pradini S.par., MM)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji,

(Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M)

(Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par.)

Mengetahui,

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Jakarta, 01 Agustus 2024

Tanggal Lulus: 23 Agustus 2024

## ABSTRAK

### PENGARUH MOTIVASI, PRESEPSI DAN SIKAP TERHADAP KEBERHASILAN *EVENT* JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023

Oleh : Dimas Adhitya Bastian

NPM : 203404516057

Tugas Akhir, dibawah bimbngan Gagih Pradini S.Par., M.M.

Penelitian ini bertujuan (a) untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap keberhasilan event *Jakarta Fair* Kemayoran 2023 (b) untuk menganalisis pengaruh persepsi terhadap keberhasilan event *Jakarta Fair* Kemayoran 2023 (c) untuk menganalisis pengaruh sikap terhadap keberhasilan event *Jakarta Fair* Kemayoran 2023 (d) untuk menganalisis pengaruh motivasi, persepsi, dan sikap terhadap keberhasilan event *Jakarta Fair* Kemayoran 2023. Sampel Penelitian sebanyak 100 responden yang merupakan pengunjung *Jakarta Fair* Kemayoran 2023, penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif pengumpulan data menggunakan kuisioner. Hasil penelitian adalah Motivasi, Persepsi, dan Sikap menghasilkan data yang berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Keberhasilan Event *Jakarta Fair* Kemayoran 2023, namun pada variabel Motivasi menunjukkan hasil yang negatif dan tidak signifikan secara parsial terhadap Keberhasilan Event *Jakarta Fair* Kemayoran 2023.

Kata Kunci: Motivasi, Persepsi, Sikap, Keberhasilan Event, Kuantitatif

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTION, AND ATTITUDE ON THE SUCCESS OF JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023 EVENT***

By : Dimas Adhitya Bastian

NPM : 203404516057

*Thesis, under the guidance of Gagih Pradini S.Par., M.M.*

*This research aims to (a) analyze the influence of motivation on the success of the Jakarta Fair Kemayoran 2023 event, (b) analyze the influence of perception on the success of the Jakarta Fair Kemayoran 2023 event, (c) analyze the influence of attitude on the success of the Jakarta Fair Kemayoran 2023 event, and (d) analyze the combined influence of motivation, perception, and attitude on the success of the Jakarta Fair Kemayoran 2023 event. The study sample consists of 100 respondents who are visitors to the Jakarta Fair Kemayoran 2023. This research uses a quantitative analysis method, and data collection was conducted using a questionnaire. The results of the study show that motivation, perception, and attitude have a positive and significant simultaneous effect on the success of the Jakarta Fair Kemayoran 2023 event. However, the motivation variable shows a negative and not significant partial effect on the success of the Jakarta Fair Kemayoran 2023 event.*

*Keywords: Motivation, Perception, Attitude, Event Success, Quantitative*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur hanya bagi Allah SWT, Tuhan seru sekalian alam. Atas nikmat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini, dengan judul “PENGARUH MOTIVASI, PRESEPSI, DAN SIKAP TERHADAP KEBERHASILAN *EVENT JAKARTA FAIR* KEMAYORAN 2023”. Skripsi ini ditulis untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dalam Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan makalah ini, terutama kepada:

1. Orang tua penulis, yang senantiasa memberikan do'a terbaik dan dukungan baik moral maupun materi hingga penulis bisa sampai di titik ini
2. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti perkuliahan pada Program studi Pariwisata dan menyelesaikan studi di Program studi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M., yang menjabat sebagai Plt. Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E.,M.M., yang menjabat sebagai Wakil Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Gagih Pradini S.Par., M.M., yang menjabat sebagai Ketua Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional sekaligus selaku dosen pembimbing dalam penelitian tugas akhir ini yang senantiasa menyediakan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan semangat selama proses pembimbingan, serta memberikan petunjuk dan saran berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pada Program Pariwisata, Universitas Nasional Jakarta yang dengan tulus memberikan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman kepada penulis.



7. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberika pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
8. Sahabat penulis dalam grup proyek ffi Fahmi, Dewi, Asyifa, Adinda, Meisy yang selalu mendukung dan memberikan motivasi penulis sedari bangku sekolah menengah hingga saat ini.
9. Sahabat penulis dalam serikat duit, datanglah kepadaku Khania dan Adelin yang selalu ada serta menghibur, menyemangati dan memotivasi penulis sedari masih menjadi mahasiswa baru hingga saat ini.
10. Teman-teman penulis dalam kelompok bimbingan tugas akhir Glenn, Dena, Jami, dan Sifa yang telah berjuang bersama dan berbagi keresahan saat menyusun tugas akhir ini.
11. Teman-teman penulis Bilqis, Thoriq, Alpas, Rasya, Adilah, Miko, Ismi, Noni, Taqiyya, Aryo, Oji, Babah Eja, Fia, Awin, Sufi, yang selalu hadir untuk memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
12. Teman-teman *Noraebang* penulis Afnan, Caca, Ari, Angel, Jati, yang selalu hadir dalam event Kpop dan menghibur penulis.
13. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Pariwisata Universitas Nasional yang sudah berjuang bersama dan memberikan pengalaman yang luar biasa selama penulis menjabat sebagai anggota.
14. Seluruh teman-teman angkatan 2020 Prigram Studi Pariwisata yang sudah berjuang bersama-sama dan menemani penulis selama menempuh pendidikan S1.
15. Teman-teman UNAS Radio yang sudah memberikan pengalaman dan pengetahuan baru bagi penulis.
16. Teman-teman kepanitian UNAS FEST 2023 yang sudah berjuang bersama dan memberikan pengalaman yang luar biasa selama penulis tergabung sebagai staff.
17. Coco yang telah hadir di tahun terakhir perkuliahan penulis sebagai pemberi semangat dan menghibur dengan meberikan energi yang positif dimasa sulit tahun terakhir perkuliahan penulis.

18. Dimas Adhitya Bastian, selaku penulis. Terima kasih karena bertahan dan selalu memberikan afirmasi positif selama menjalani semua hal. *You're deserve to be loved.*

Hanya kepada Allah SWT, kebaikan mereka dikembalikan, semoga limpahan pahala, berkah dan rahmat-Nya diberikan kepada mereka. Aamiin ya Robbal'Allamin.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin saya menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh, karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap semoga hal ini berguna bagi para pembaca dan pihak pihak lain yang berkepentingan.



Jakarta, 02 Agustus 2024

Penulis,

Dimas Adhitya Bastian

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
1. Secara Akademis.....	5
2. Secara Teoritis.....	5
3. Secara praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Kerangka Teoritis .....	7
1. Motivasi .....	7
2. Presepsi .....	8
3. Sikap.....	9

4.	Keberhasilan <i>Event</i> .....	11
5.	Pariwisata .....	13
6.	Event .....	14
7.	Special Event.....	15
B.	Ketertarikan Antar Variabel.....	16
C.	Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian .....	18
D.	Kerangka Analisis.....	20
E.	Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>23</b>
A.	Objek Penelitian.....	23
B.	Rencana dan Tahapan Penelitian .....	23
C.	Data Penelitian .....	24
1.	Sumber Data dan Jenis Data .....	24
2.	Populasi dan Sampel .....	25
3.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	26
D.	Definisi Oprasional Variabel .....	26
E.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	27
1.	Metode Analisis .....	27
2.	Pengujian Hipotesis.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
A.	Hasil Penelitian .....	34
1.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	34
2.	<i>Jakarta Fair</i> Kemayoran 2023.....	34
3.	Karakteristik Responden .....	35
4.	Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	39
B.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	52

1. Pengaruh Motivasi Pengujung <i>Jakarta Fair</i> Kemayoran 2023 terhadap Keberhasilan Event.....	52
2. Pengaruh Presepsi Pengujung <i>Jakarta Fair</i> Kemayoran 2023 terhadap Keberhasilan Event.....	53
3. Pengaruh Sikap Pengujung <i>Jakarta Fair</i> Kemayoran 2023 terhadap Keberhasilan Event .....	53
4. Pengaruh Motivasi, Presepsi, dan Sikap Pengujung <i>Jakarta Fair</i> Kemayoran 2023 terhadap Keberhasilan Event.....	53
<b>BAB V KESIMPILAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis .....	21
Gambar 4.1 Poster <i>Jakarta Fair</i> Kemayoran 2023 .....	34
Gambar 4.2 Persentase Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili .....	36
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	38
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan .....	39



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan <i>Jakarta Fair</i> Kemayoran.....	3
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Skala Likert .....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili .....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	39
Tabel 4.6 Kategori Berdasarkan Nilai Rata-rata .....	40
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif – Motivasi .....	41
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif – Presepsi .....	42
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif – Sikap .....	42
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif – Keberhasilan Event .....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokolerasi.....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Durbin Waston.....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Penelitian Hipotesis (Uji T) .....	48
Tabel 4.18 Hasil Uji Anova (Uji F).....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linera Berganda .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Responden

Lampiran 2 Hasil Data Kuisisioner menggunakan Microsoft Excel

Lampiran 3 *Output* SPSS

Lampiran 4 Tabel Penjelasan Indikator Variabel

Lampiran 5 Tabel Deskriptif Data

Lampiran 6 Tabel Hasil Uji Validitas

Lampiran 7 Hasil Pengujian Turnitin

