



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MODAL SOSIAL UNTUK PENGUATAN KOHESI
SOSIAL KOMUNITAS MOTOR BESAR (STUDI KASUS
MOTOR BESAR INDONESIA DKI JAKARTA)**

SKRIPSI

Carlo Ponti Hutagaol

203503516005

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MODAL SOSIAL UNTUK PENGUATAN KOHESI
SOSIAL KOMUNITAS MOTOR BESAR (STUDI KASUS
MOTOR BESAR INDONESIA DKI JAKARTA)**

SKRIPSI

Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosiologi (S. Sos)

Carlo Ponti Hutagaol
203503516005

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGIES SOCIAL CAPITAL TO STRENGTHENING
SOCIAL COHESION IN LARGE MOTORCYCLE
COMMUNITIES (CASE STUDY: MOTOR BESAR INDONESIA
DKI JAKARTA)**

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree (S.
Sos)

Carlo Ponti Hutagaol

203503516005

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

SOCIOLOGY

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINIALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINIALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian ha terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Carlo Ponti Hutagaol

NPM : 203503516005

Tanda Tangan



Tanggal: 26 Agustus 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Carlo Ponti Hutagaol
NPM : 203503516005
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : STRATEGI MODAL SOSIAL UNTUK PENGUATAN KOHESI SOSIAL DALAM KOMUNITAS MOTOR BESAR (STUDI KASUS MOTOR BESAR INDONESIA DKI JAKARTA)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.Sos pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos
Penguji : Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si.
Pembimbing : Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Handwritten signatures and initials of the examiners.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Agustus 2024

PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Carlo Ponti Hutagaol
NPM : 203503516005
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : STRATEGI PENGUATAN MODAL SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN KOHESI SOSIAL DALAM
KOMUNITAS MOTOR BESAR (STUDI KASUS MOTOR
BESAR INDONESIA DKI JAKARTA)
Disahkan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan

Jakarta, 1 Agustus 2024



Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sosiologi

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Dr. Andi Achdian, M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Carlo Ponti Hutagaol
NPM : 203503516005
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : STRATEGI MODAL SOSIAL UNTUK PENGUATAN
KOHESI SOSIAL DALAM KOMUNITAS MOTOR
BESAR (STUDI KASUS MOTOR BESAR INDONESIA
DKI JAKARTA)
Disahkan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan

Jakarta, 26 Agustus 2024



Dekan FISIP

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya Laporan Proposal Skripsi ini bisa selesai tepat pada waktunya dan penulis masih diberikan kesempatan untuk sehat. Pada Skripsi ini bisa selesai tepat pada waktunya dan penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Modal Sosial Untuk Penguatan Kohesi Sosial Dalam Komunitas Motor Besar (Studi Kasus Motor Besar Indonesia DKI Jakarta)”. Penulisan Skripsi ini mempunyai tujuan untuk pemenuhan kelulusan yang dilaksanakan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP), Program Studi Sosiologi (S1), Universitas Nasional. Penyusunan Skripsi ini, penulis mendapatkan daribanyak pihak yaitu:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan Dosen Pembimbing
3. Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional
4. Ibu Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M. Sosio selaku Sekretaris Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Bapak Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat serta menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan Skripsi Sosiologi.
7. Kepada Informan komunitas Motor Besar Indonesia DKI Jakarta yang telah meluangkan waktu diwawancarai sehingga membantu penulis memperoleh data primer dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kepada sahabat saya, Shofia Nur Maulida, Novita Putri Minang, Diva Delinda, Nicholas Pangabean dan Jagad Setyo Wardoyo sudah mendukung saya dalam menyelesaikan Skripsi Sosiologi.
9. Kepada teman-teman ibadah *Youth* (pemuda) gereja GBI House of

Shalom Bintaro dan kelompok sel COOL *Circle of Discipleship* telah memberi dukungan dan doa dalam menyelesaikan Skripsi Sosiologi.

10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya tulisan Skripsi Sosiologi.

Demikian yang bisa saya sampaikan pada kesempatan kali ini, akhir kata penulis berharap jika ada kekurangan pada Skripsi ini mohon untuk koreksinya, penulis juga menyadari masih banyak kekurangan, tetapi penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca.



Jakarta, 1 Agustus 2024

Penulis



Carlo Ponti Hutagaol

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Carlo Ponti Hutagaol

NPM : 203503516005

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

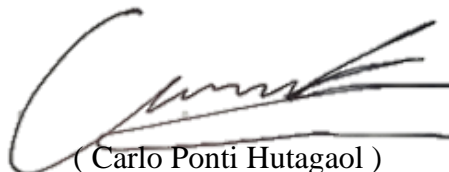
**STRATEGI MODAL SOSIAL UNTUK PENGUATAN KOHESI SOSIAL
DALAM KOMUNITAS MOTOR BESAR (STUDI KASUS MOTOR BESAR
INDONESIA DKI JAKARTA)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Carlo Ponti Hutagaol)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

Abstrak

Nama : Carlo Ponti Hutagaol
Program Studi : Sosiologi
Judul : STRATEGI MODAL SOSIAL UNTUK PENGUATAN
MENINGKATKAN KOHESI SOSIAL KOMUNITAS
MOTOR BESAR (STUDI KASUS MOTOR BESAR
INDONESIA DKI JAKARTA)
Pembimbing : Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Motor merupakan kebutuhan transportasi utama bagi masyarakat DKI Jakarta, dengan jumlah kendaraan yang paling banyak. Kelompok motor besar sering kali mendapatkan stigma negatif karena dianggap arogan dan tidak patuh pada peraturan lalu lintas. Komunitas Motor Besar Indonesia DKI Jakarta adalah komunitas berbadan hukum yang tidak terikat pada satu merek kendaraan. Komunitas ini bertujuan untuk menjadi wadah bagi pengendara motor besar untuk saling mendukung dan menerapkan prinsip safety riding. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penguatan modal sosial dan cara meningkatkan kohesi sosial di dalam komunitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, dokumen, dan observasi. Komunitas Motor Besar Indonesia DKI Jakarta tidak hanya merupakan sebuah perkumpulan, tetapi juga memiliki tujuan sosial untuk mensosialisasikan pentingnya kepatuhan dalam berkendara dan membangun persaudaraan di antara anggota yang berasal dari beragam profesi, etnis, dan agama. Untuk mencapai tujuan bersama, komunitas ini bekerja sama dengan institusi negara dan yayasan sosial serta mendukung usaha yang dimiliki oleh anggotanya. Pada tingkat individu, keberagaman di komunitas ini menunjukkan karakteristik modal sosial *bridging social capital*, sementara pada tingkat komunitas, terlihat karakteristik modal sosial *linking social capital*.

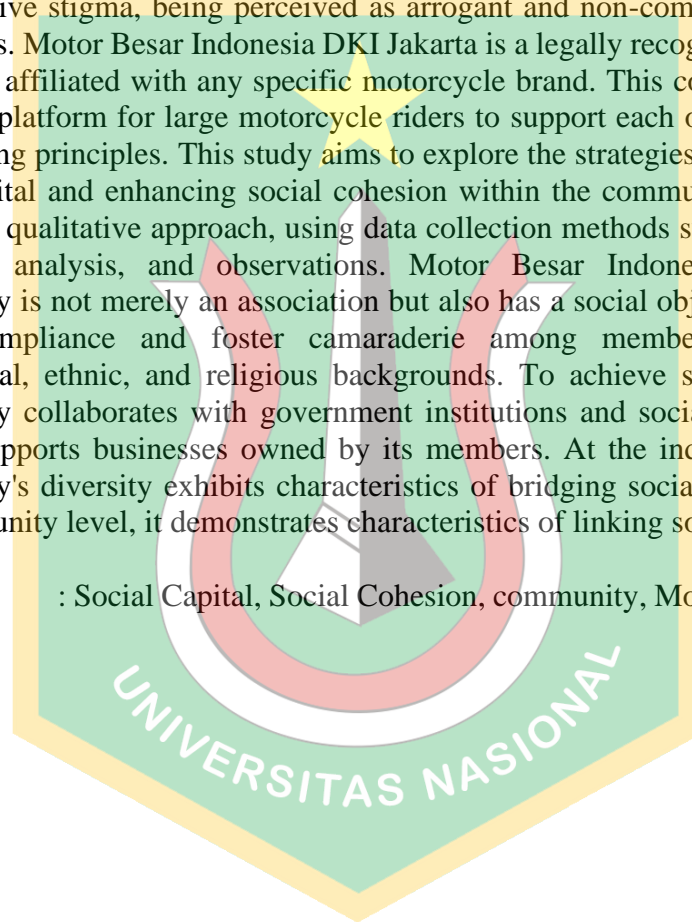
Kata Kunci : Modal sosial, Kohesi Sosial, Komunitas, Motor, Strategi.

Abstract

Name : Carlo Ponti Hutagaol
Study Program : Sosiologi
Title : STRATEGIES SOCIAL CAPITAL TO
STRENGTHENING SOCIAL COHESION IN LARGE
MOTORCYCLE COMMUNITIES (CASE STUDY:
MOTOR BESAR INDONESIA DKI JAKARTA)
Counsellor : Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Motorcycles are a primary means of transportation for the people of DKI Jakarta, with the highest number of vehicles in the region. Large motorcycle groups often face negative stigma, being perceived as arrogant and non-compliant with traffic regulations. Motor Besar Indonesia DKI Jakarta is a legally recognized community that is not affiliated with any specific motorcycle brand. This community aims to provide a platform for large motorcycle riders to support each other and promote safety riding principles. This study aims to explore the strategies for strengthening social capital and enhancing social cohesion within the community. The research employs a qualitative approach, using data collection methods such as interviews, document analysis, and observations. Motor Besar Indonesia DKI Jakarta community is not merely an association but also has a social objective to promote traffic compliance and foster camaraderie among members from diverse professional, ethnic, and religious backgrounds. To achieve shared values, the community collaborates with government institutions and social foundations, as well as supports businesses owned by its members. At the individual level, the community's diversity exhibits characteristics of bridging social capital, while at the community level, it demonstrates characteristics of linking social capital.

Key word : Social Capital, Social Cohesion, community, Motorcycle, Strategy



Daftar Halaman

HALAMAN PERNYATAAN ORISINIALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Halaman	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2,2 Kerangka Konseptual	23
2.2.1 Modal Sosial	23
2.2.2 Kohesi sosial	31
2.2.3 Komunitas	35
2.2.4 Komunitas Motor Besar	41
2.3 Kerangka Berpikir	41
BAB 3 METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Penentuan Informan	44
3.3 Teknik pengumpulan data	46
3.4 Teknik Analisa data	47
3.5 Lokasi dan jadwal penelitian	49
BAB 4 PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Komunitas Motor Besar Indonesia DKI Jakarta	50
4.2 Pembahasan	55
4.3 Analisis Teori	69
4.3.1 Modal sosial	69

4.3.2 Kohesi sosial	77
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR REFERENSI	86
Lampiran 1. Dokumentasi.....	89
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	91
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	92
Lampiran 4. Penugasan Pembimbing Skripsi	124
Lampiran 5. Permohonan Penelitian dan Informasi Data	125
Lampiran 6. Lembar Konsultasi Bimbingan.....	126
Lampiran 7. Bukti Check Plagiarisme	128
Lampiran 8. Sertifikat TOEFL.....	130
Lampiran 9. Riwayat Hidup.....	131



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2 dimensi modal sosial (Tristan Claridge)	26
Tabel 2.3 perbedaan struktural, kognitif, dan relasional menurut Tristan Caliradage	30
Tabel 2.4 perbedaan bonding sosial dan bridging sosial Tristan Caliradage	30
Tabel 3.1 data narasumber penelitian	46
Tabel 3.2 perencanaan penelitian	49
Tabel 4.1 syarat pembentukan jaringan dan kerjasama Fathy 2019	73



Daftar Gambar

Gambar 2.1 determinasi, elemen struktural, dan konsekuensi/manifesto pada teori modal sosial Tristan Caliradage (2018)	29
Gambar 2.2 kaitan individu, komunitas, dan institusi (Fonseca et al 2019).	34
Gambar 2.3 konsep kohesi sosial (Schiefer & Noll 2016).....	35
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	42
Gambar 4.1 Logo komunitas Motor Besar Indonesia (MBI).....	50
Gambar 4.2 peta lokasi Motor Besar DKI Jakarta di Jakarta Timur disamping kafe Coverage Backyard	51
Gambar 4.3 basecamp Motor Besar Indonesia DKI Jakarta	51
Gambar 4.4 Titik kumpul pengendara Motor Gede dari berbagai komunitas di Senayan City setiap hari minggu (7 Juli 2024)	53

