

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sligo Bookstore merupakan sebuah usaha toko buku yang dikelola oleh perorangan. Pemilik memiliki peranan yang sangat besar dalam menjalankan dan mengatur usaha tersebut, namun pemilik itu sendiri belum mengetahui secara banyak tentang analisis pasar dan pemasaran.

Dalam era teknologi informasi yang terus berkembang, penggunaan teknologi informasi telah menjadi bagian penting dari banyak aspek kehidupan sehari-hari, termasuk bisnis. Perusahaan yang ingin tetap bersaing dan berkembang harus menggunakan teknologi untuk mengoptimalkan strategi pemasaran mereka dan meningkatkan efisiensi operasional mereka. Penggunaan data penjualan melalui analisis data adalah salah satu aplikasi teknologi yang semakin relevan.

Data penjualan yang dimiliki oleh pemilik toko merupakan suatu hal yang sangat berharga. Dengan data tersebut pemilik toko dapat menggunakannya sebagai pembantu dalam mengambil sebuah keputusan. Namun informasi bisnis tersebut dapat ditangani lebih lanjut sehingga diperoleh data baru, misalnya data stok atau data lainnya. Penanganan informasi tersebut dapat dilakukan dalam penambangan informasi atau perhitungan deduksi untuk informasi pertukaran transaksi untuk mendapatkan desain pembelian pelanggan (Safira & Witanti, 2021).

Penggunaan komputer telah sangat bermanfaat untuk banyak hal, termasuk pengambilan keputusan dan pengelolaan informasi. Akibatnya, peneliti memutuskan untuk memanfaatkan sistem komputer guna menyelesaikan tantangan dalam menganalisis data, dan opsi yang diambil adalah data mining (asosiasi) yaitu khususnya menggunakan algoritma apriori. Algoritma apriori menggabungkan semacam aturan asosiasi dalam penambangan informasi,

algoritma apriori yang berencana untuk menemukan rangkaian hal berkelanjutan yang dijalankan pada sekumpulan informasi.

Dalam situasi permasalahan yang sudah diuraikan sebelumnya, dibutuhkan suatu aplikasi berbasis website yang mampu memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai analisis penjualan. Aplikasi berbasis website ini diharapkan akan membantu pengguna atau pemilik toko yang tidak familiar dengan analisis data penjualan untuk melihat pola penjualan dan produk yang diminati pelanggan. Dengan tujuan tersebut, dibuatlah suatu sistem analisis dengan algoritma apriori yang berjudul "Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Penjualan Sligo Bookstore."

1.2 Identifikasi Masalah

Dari isu tersebut, berikut adalah hasil identifikasi masalah :

1. Belum ada sistem untuk menganalisa pola penjualan data transaksi pada sligo bookstore.
2. Pemilik toko mengalami kesulitan dalam menentukan item kombinasi produk yang dijual.

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan menggambarkan isu secara ringkas, Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah aplikasi berbasis website dengan algoritma apriori yang dapat melakukan analisis pola penjualan produk pada sligo bookstore. Sistem ini diharapkan dapat membantu pemiilik toko atau pelaku usaha dalam memberikan rekomendasi produk yang sering dibeli oleh konsumen.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah mempermudah pemilik aplikasi algoritma apriori berbasis website tentang rekomendasi penjualan produk untuk melakukan analisis data penjualan yang ada guna memkasimalkan penjualan toko.

1.5 Batasan Masalah

Dari konteks masalah yang telah diuraikan, dengan tujuan menjaga agar ruang lingkup penelitian dan pembahasan tidak terlalu meluas. Oleh sebab itu, perlu dilakukan pengaturan terhadap masalah yang ada. Adapun masalah yang ada ialah penelitian ini hanya akan membahas analisis pola penjualan untuk menentukan rekomendasi menggunakan algoritma apriori.

1.6 Kontribusi Penelitian

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan masyarakat atau pemilik toko dalam analisis pola transaksi penjualan, khususnya menggunakan algoritma apriori sehingga dapat memahami dan dapat membantu pemilik dalam memberikan rekomendasi produk yang sering dibeli oleh pengguna atau pembeli.

