

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sudah amat cepat berdampak sangat besar pada aktivitas manusia. Dampak yang dimaksud lekat dengan teknologi informasi seperti dalam aspek kesehatan, perekonomian, pendidikan, bisnis, serta yang lainnya. Pada aspek bisnis secara khusus pada sektor penjualan, seorang pebisnis pastinya menghimpun beragam informasi guna kerugian yang kecil dengan mendapatkan keuntungan maksimal (Harahap & Sulindawaty, 2020).

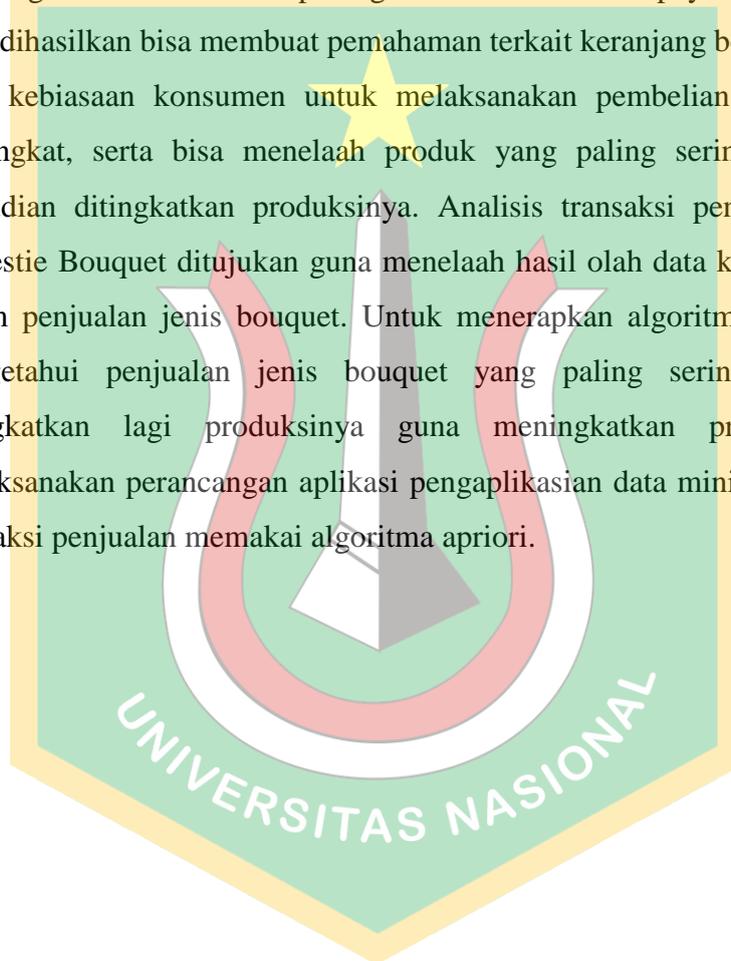
Toko Mabestie Bouquet ialah salah satu bisnis bingkisan yang terkenal dalam kelompok milenial dengan berkuat pada hadiah atau kenang-kenangan berwujud bouquet. Bouquet yakni kenang-kenangan atau hadiah yang diberi untuk saudara atau juga teman selaku wujud sukacita, pertambahan umur individu ketika berulang tahun atau juga Ketika sukactia terhadap keberhasilan meliputi rampungnya ujian seminar proposal atau seminar hasil, wisuda, serta yang lainnya (Putri et al., 2019). Toko tersebut melakukan produksi maupun penjualan bouquet yang mengadakan beragam jenis bouquet seperti snack, bunga, boneka, dan lainnya. Setiap hari Toko Mabestie Bouquet melaksanakan beberapa hal meliputi transaksi penjualan, penerimaan pesanan, pengadaan stok produk, serta yang lainnya.

Dalam proses olah data transaksi penjualan, Toko Mabestie Bouquet belum mampu memberi data terkait pola kebiasaan belanja konsumen dan produk yang paling laku terjual, sehingga menghambat pemilik usaha dalam upaya optimalisasi stok produk. Teknik sederhana yang dilaksanakan untuk analisis kebiasaan belanja konsumen amat sukar serta belum dijalankan dengan maksimal, sebab proses berkembangnya data yang makin lama makin banyak.

Studi literatur pada penelitian sebelumnya menunjukkan contoh analisis data penjualan produk roti yang menerapkan algoritma apriori memberi kesimpulan data penjualan produk pada sebuah PT yaitu PT Arma Anugerah

Abadi Cabang Sei Rampah melalui penetapan minimum support 10% serta minimum confidence 35% diperoleh hasil penjualan roti terbanyak diminati yakni Roti Bungkus Coklat Keju dan Roti Bungkus Pres Kelapa. Sehingga hasil penelitian tersebut menunjukkan roti yang diminati harus ditingkatkan stok produksinya agar menunjang penjualan yang lebih banyak (Harahap & Sulindawaty, 2020).

Dari penelitian terdahulu itu, peneliti berupaya dalam menerapkan algoritma apriori guna melaksanakan peningkatan akurasi data upaya informasi terbaru yang dihasilkan bisa membuat pemahaman terkait keranjang belanja konsumen serta kebiasaan konsumen untuk melaksanakan pembelian sebuah produk meningkat, serta bisa menelaah produk yang paling sering terjual untuk kemudian ditingkatkan produksinya. Analisis transaksi penjualan di Toko Mabestie Bouquet ditujukan guna menelaah hasil olah data keranjang belanja dalam penjualan jenis bouquet. Untuk menerapkan algoritma Apriori untuk mengetahui penjualan jenis bouquet yang paling sering dibeli untuk ditingkatkan lagi produksinya guna meningkatkan profit penjualan. Melaksanakan perancangan aplikasi pengaplikasian data mining pada analisis transaksi penjualan memakai algoritma apriori.



1.2. Perumusan Masalah

Toko Mabestie Bouquet telah mengelola transaksi penjualan tetapi masih terdapat potensi untuk meningkatkan efisiensi dan keakuratan analisis penjualan. Masalah yang dihadapi melibatkan kesulitan dalam mengidentifikasi pola pembelian pelanggan dan kurangnya analisis yang akurat terkait dengan jenis bouquet tertentu. Dengan begitu, dibutuhkan pendekatan yang semakin canggih, yaitu pengaplikasian algoritma Apriori pada data mining guna mengatasi masalah tersebut.

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan guna menelaah produk mana yang paling sering terjual pada toko Mabestie Bouquet melalui penerapan teknik data mining, khususnya memakai algoritma Apriori. Tujuan utama melibatkan identifikasi pola transaksi, perumusan analisis penjualan yang akurat, dan pengembangan perangkat lunak yang efisien. Setelah mengetahui produk yang paling sering terjual dapat memberikan input kepada toko agar memproduksi lebih banyak produk dan mengelola stok secara maksimal sehingga berguna untuk meningkatkan profit penjualan.

1.4. Batasan Masalah

Penelitian ini memfokuskan pada transaksi penjualan di Toko Mabestie Bouquet tanpa melibatkan aspek lain dari operasional bisnis. Selain itu, data yang digunakan pada periode waktu tertentu dan dapat dibatasi oleh ketersediaan data historis. Batasan berikut dibuat untuk menentukan ruang lingkup penelitian:

1. Batasan Metode Sampel: penelitian akan difokuskan pada transaksi penjualan produk pada Toko Mabestie Bouquet.
2. Metodologi: Penelitian hanya akan menerapkan teknik data mining, khususnya algoritma Apriori.
3. Periode Waktu: Penelitian ini mempertimbangkan 300 data transaksi terakhir yang dikumpulkan untuk menghindari informasi yang sudah usang dan transaksi yang sudah lama jangka waktunya sehingga data

yang dipakai yakni data efektif yang terbaru memakai pola minat pembelian customer bouquet.

1.5. Manfaat Penelitian

Diharapkan hasil penelitian ini mampu berkontribusi positif untuk membuat kinerja operasional Toko Mabestie Bouquet meningkat. Manfaatnya yaitu peningkatan akurasi penjualan dan pemahaman yang lebih baik terhadap pola pembelian pelanggan. Di sisi lain, penelitian ini bisa dijadikan rujukan untuk pelaku bisnis lainnya yang ingin mengoptimalkan manajemen penjualan mereka melalui penerapan data mining.

1.6. Sistematika Penulisan

Penulisan pada proposal penelitian ini memiliki sistematika seperti berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini akan membahas pendahuluan, termasuk latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan yang dipergunakan untuk menyusun proposal.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab ini akan membicarakan terkait tinjauan pustaka terkait dengan data mining, algoritma Apriori, dan aplikasinya dalam manajemen penjualan.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan membahas metodologi penelitian, termasuk pengumpulan data, analisis data, serta pengaplikasian algoritma

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil maupun pembahasan mengenai penelitian.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan serta saran dalam penelitian.