

## DAFTAR PUSTAKA

Budio, S. B. S. .Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 2019. 2(2), 56-72.

Busyra, Azheri dan Isa Wahyudi. CSR: Prinsip, pengaturan, dan implementasi. 2008. Malang:In-trans Publishing.

Effendy, uchjana onong. Human relation & Public relation. Bandung: Mandar maju. 2009.

Hendro. Dasar – Dasar Kewirausahaan. Jakarta : Erlangga. 2011.

Kotler dan Keller. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. 2009. Jakarta: Erlangga.

Mukarom, Z., & Laksana, M. W. *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)* .2015.

Nilamsari, N. Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(4), 2015.

Novia Nur Indah Sari, dkk. “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra (Survei pada Masyarakat yang Bekerja di Pabrik Gula Kebun Agung yang bertempat tinggal di daerah Kebun Agung Malang)”. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

PermataBank. PermataYouthPreneur: PermataBank's Contribution to the Development of Digital Entrepreneurship for Future Young Generation. 21 march 2022 . accessed 30 march,2022

(<https://www.permatabank.com/sites/default/files/documents/pdf/Press%20Release%20-%20PermataYouthPreneur%20PermataBank%27s%20Contribution%20to%20the%20Development%20of%20Digital%20Entrepreneurship%20for%20Future%20Young%20Generation.pdf> )

Pontoh, M. B., Kawet, L. K., & Tumbuan, W. A. Kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pengaruhnya terhadap kepuasan nasabah bank BRI cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3). 2014.

Purba, R. P., & Ibrahim, M. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. (Studi Kasus pt. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)* (Doctoral dissertation, Riau University). 2017.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ketiga. Jakarta: Balai Pustaka. 2005.

Rachmawati, Imami Nur. *Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara*. 2007.

Rahman, Reza. *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan kenyataan* . 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008.

Semuel, H., & Wijaya, E. Corporate social responsibility, purchase intention dan corporate image pada restoran di Surabaya dari perspektif pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3(1). 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 2017.

Tench, Ralph & Yeomans, Liz. "Exploring Public Relations". England: Pearson Education Limited. 2006.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



# MUHAMAD BAYU ADIPRAKASA

COLLEGE STUDENT

### PERSONAL PROFILE

Highly dedicated to continuously developing my communication skills.

### BIO

Place and Date Of Birth: Jakarta, December 10th 2000  
Religion: Moslem

### CONTACT

 Cipinang Indah Blok I no. 3 East Jakarta 13420.  
 Adiprakasa54@gmail.com  
 087787621150  
 @byxdp

### SKILLS

- Good communication and networking skills
- Ability to work in a team or individual.
- Ability to work under pressure

### EXPERIENCES

- Participated in several story telling competition among other schools in South Tangerang.
- Develop an online store which sells game needs.
- Joined Wijaya Kusuma Junior High School flag raisers organization.

### EDUCATION

2007 - 2012	Wijaya Kusuma Elementary School
2012-2015	Wijaya Kusuma Junior High School
2015-2018	SMAN 11 Tangerang Selatan
2018 - Now	Universitas Nasional

### HOBBY

- Riding motorcycle
- Cycling

## LAMPIRAN

### DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA

Pertanyaan untuk key informan dan informan pendukung 1:

1. Apa saja program yang diadakan oleh PermataHati?
2. Apa itu PermataYouthPreneur?
3. Sejak kapan program PermataYouthPreneur berlangsung?
4. Apa yang membuat PermataHati mencetuskan program PermataYouthPreneur?
5. Dengan siapa PermataHati merencanakan program PermataYouthPreneur?
6. Mengapa memilih siswa/i SMA/K sebagai target dari program PermataYouthPreneur?
7. Mengapa program berbentuk kompetisi?
8. Kriteria peserta program PYP?
9. Bagaimana dengan para mentor kelas-kelas dalam program? Darimana para mentor berasal?
10. Bagaimana proses komunikasi antara penyelenggara dengan para peserta? Melalui apa komunikasi berlangsung?
11. Bagaimana proses evaluasi dilakukan oleh tim PermataHati?
12. Berdasarkan faktor apa saja evaluasi dilakukan?
13. Untuk feedback dari direksi apa saja yang mereka minta untuk koreksi?
14. Apakah pihak PermataBank masih menjalin hubungan dengan para pemenang atau peserta PermataYouthPreneur?

15. Tujuan dari dibuatnya program CSR PermataYouthPreneur?
16. Apa tugas yang menjadi fokus utama dari tim Public Relations PermataYouthPreneur?
17. Melalui apa promosi program dilakukan oleh tim PR PermataYouthPreneur?
18. Selain dari membuat press release tersebut, apa yang dilakukan oleh tim PR PermataYouthPreneur?
19. Untuk komunikasi kepada pihak internal perusahaan, bagaimana tim PR melakukannya?
20. Apa pengaruh dari program terhadap perusahaan?
21. Dari ketiga program flagship PermataHati, apakah PYP menjadi salah satu yang paling berpengaruh?

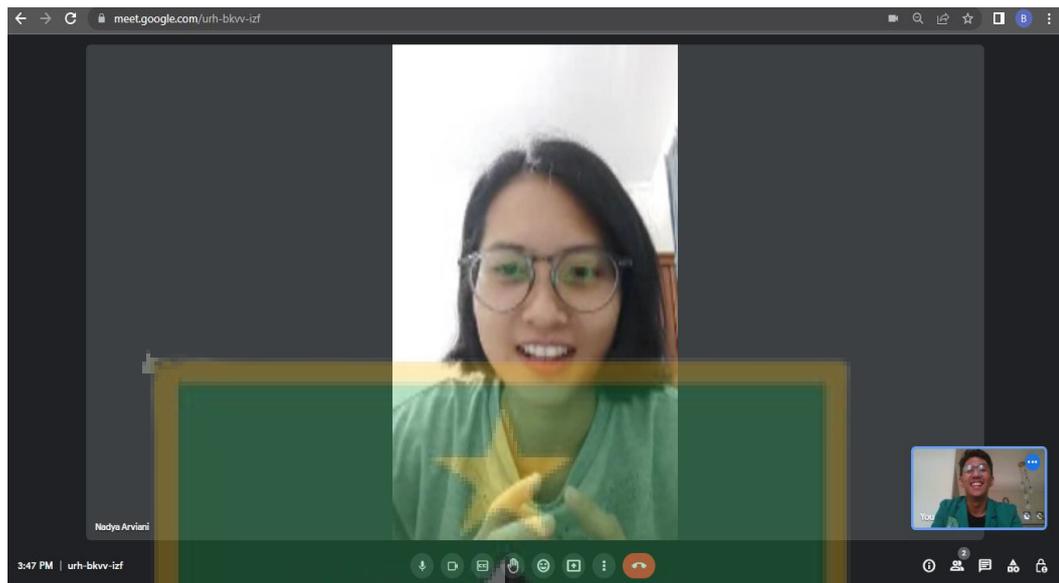
Pertanyaan untuk informan pendukung 2:

1. Darimana anda mengetahui PermataYouthPreneur?
2. Apakah anda mengikuti media sosial PermataHatiCSR di Instagram?
3. Apa tujuan anda mengikuti Program PermataYouthPreneur?
4. Apa yang membuat anda tertarik untuk berpartisipasi dalam program PermataYouthPreneur?
5. Apakah dengan adanya program tersebut bermanfaat bagi para peserta?
6. Apa tanggapan para peserta terhadap Program PermataYouthPreneur?

7. Apakah para peserta akan merekomendasikan program ini ke teman teman para peserta apabila mereka tertarik untuk melakukan bisnis?
8. Apakah dengan mengikuti program PermataYouthPreneur membuat anda terinspirasi untuk lebih mengenal dunia fintech dan entrepreneurship?
9. Menurut anda, apakah permatayouthpreneur bermanfaat untuk perkembangan SDM anak muda di indonesia?
10. Apakah anda tertarik untuk mengikuti program PermataYouthPreneur lagi atau tidak?

**LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA**





## LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

### 1. Wawancara I

Penulis : Muhamad Bayu Adiprakasa

Narasumber : Nadya Arviani Arifin

Jabatan : Partnership & Program Development Manager

Tanggal : 6 November 2022

Pertanyaan	Jawaban
Apa saja program yang diadakan oleh PermataHati?	<i>“PermataHati memiliki 3 program flagship yang mana setiap program memiliki target nya masing masing, mulai dari PermataBankirCilik, Permata BRAVE, dan yang terakhir PermataYouthPreneur.</i>

<p>Apa itu PermataYouthPreneur?</p>	<p>“Jadi, PermataYouthPreneur ini kan program untuk remaja, lalu kita lihat perkembangan masa kini apa kira-kira yang sedang digandrungi oleh anak-anak muda da nada masa depannya, dan juga butuh support. Maka dari itu PYP berfokus untuk memilih dunia Entrepreneurship yang sedang digandrungi anak muda”</p>
<p>Sejak kapan program PermataYouthPreneur Berlangsung?</p>	<p>“Alhamdulillah ini sudah tahun ke-5 ya PermataYouthPreneur ini berjalan, dari tahun ke tahun kita konsisten untuk melaksanakan program PYP”</p>
<p>Apa yang membuat PermataHati menentukan program PermataYouthPreneur?</p>	<p>“Kami melihat bahwa tren saat ini adalah mengenai unicorn startup dan kebutuhan para anak muda ini ya untuk mencari tahu apa sih kiranya yang dibutuhkan dalam membentuk sebuah usaha.”</p>
<p>Dengan siapa PermataHati merencanakan program PermataYouthPreneur?</p>	<p>“Kami berdiskusi dengan kemendikbudristek dan juga beberapa calon mitra pada saat itu untuk membuat apa sih kiranya program yang pas untuk para anak muda?”</p>
<p>Mengapa memilih siswa/i SMA/K sebagai target dari program PermataYouthPreneur?</p>	<p>“Kita sih menjaring peserta dari SMA/K sederajat karena yang pertama memang itu yang menjadi target utama PYP dan yang kedua memang generasi mereka ini adalah salah satu generasi yang mempunyai semangat tinggi untuk menjadi seorang entrepreneur atau pebisnis muda yang memiliki pemikiran cemerlang.”</p>
<p>Mengapa program berbentuk kompetisi?</p>	<p>“Kita memutuskan untuk membuat program berbentuk kompetisi dibarengi dengan kelas kelas karena menurut kita dengan adanya kompetisi dapat melihat siapa yang akan menjadi yang terbaik dan memacu semangat mereka lebih lagi untuk bersaing dan ditambah</p>

	<i>juga mereka bersemangat dengan adanya hadiah hadiah yang kita kasih”</i>
Kriteria seperti apa yang di inginkan program PYP?	<i>“Untuk peserta kita khususkan untuk mereka yang ada di smk dengan kejuruan informatika komputer dan program untuk menunjang materi yang akan mereka dapatkan, ada juga yang dari sma umum tetapi hobi programming dan juga informatika, tetapi biasanya kita mengambil dari smk karena mereka sudah mendapatkan basic coding”.</i>
Bagaimana dengan para mentor kelas-kelas dalam program? Darimana para mentor berasal?	<i>“Dalam pelaksanaan program kali ini kita masih bekerja sama dengan Fazztrack yang kompeten di bidangnya”</i>
Bagaimana proses komunikasi antara penyelenggara dengan para peserta? Melalui apa komunikasi berlangsung?	<i>“Setelah semua peserta yang berjumlah 800an ini kita filter, kita pilih lagi menjadi 45 tim dimana seluruh anggota tim tersebut kita masukan ke dalam wa grup”</i>
Bagaimana proses evaluasi dilakukan oleh tim PermataHati?	<i>“Tim pada tahun ini bersama dengan mitra strateges kita “Fazztrack” melakukan evaluasi berdasarkan feedback para peserta secara menyeluruh terhadap keberlangsungan program”</i>
Berdasarkan faktor apa saja evaluasi dilakukan?	<i>“Faktor yang menjadi permasalahan pada tahun ini sebenarnya waktu yang mengganggu proses belajar mengajar”</i>
Untuk feedback dari direksi apa saja yang mereka minta untuk koreksi?	<i>“Untuk Feedback dari direksi biasanya kita pakai laporan kepada para direksi sih, dan respon mereka pun cukup baik dan untuk hal hal yang perlu di improve menuru para direksi sih seperti apa materi sudah sesuai dengan</i>

	<i>kebutuhan para peserta atau belum atau ada materi yang perlu ditambah agar lebih relevan, kemudian juga waktu pelaksanaan kelas nya kurang oke, dan gimana caranya agar jangkauan peserta dan penerima manfaat lebih luas.”</i>
Apakah pihak PermataBank masih menjalin hubungan dengan para pemenang atau peserta PermataYouthPreneur?	<i>“Kita masih berhubungan baik kok sama para peserta ataupun pemenang PYP baik dari tahun ini maupun tahun lalu”</i>
Tujuan dari dibuatnya program CSR PermataYouthPreneur?	<i>“Tujuan nya pertama permata hati itu kan departemen tanggung jawab permata bank, dan karena bergerak di jasa keuangan dan permata hati fokusnya ke pendidikan dan tujuan utamanya adalah bagaimana cara penyampaian literasi keuangan itu masuk ke rentang usia dan tidak spesifik ke usia tertentu. Dalam PYP ini ada edukasi literasi keuangan tetapi agar tetap relevan jadi kita lihat dunia entrepreneurship dan digital adalah sesuatu yang sangat diminati oleh anak muda dan inline dengan anak muda.”</i>
Apa tugas yang menjadi fokus utama dari tim Public Relations PermataYouthPreneur?	<i>“Public Relations PermataHati bertugas untuk mempromosikan program melalui media yang umumnya press release dimana utamanya untuk highlight program CSR PermataYouthPreneur, Permata BRAVE, dan PermataBankirCilik.”</i>
Apa pengaruh dari program terhadap perusahaan	<i>“Secara tidak langsung kita mendapatkan citra yang bagus ya baik itu di mata regulator seperti ojk,kemendikbudristek karena komitmen kita selama ini dalam menjalankan program tidak pernah berhenti”</i>
Dari ketiga program flagship	<i>“Kalau untuk itu tidak dapat kita ukur, tetapi PYP menjadi salah satu yang paling diminati</i>

PermataHati, apakah PYP menjadi salah satu yang paling berpengaruh?	<i>dari segi peserta Kita senang sih tahun ini, karena jumlah peserta meningkat nya jauh dan persebaran wilayah nya pun lebih luas ya dibanding tahun lalu, kalau sekarang dari pulau jawa hingga sumatera, Dan kita mendapatkan hasil 89% satisfaction rate dari feedback form tersebut”</i>
---	---

## 2. Wawancara II

Penulis : Muhamad Bayu Adiprakasa

Narasumber : Andre Sebastian

Jabatan : *Head of External Communications*

Tanggal : 6 November 2022

Pertanyaan	Jawaban
Apa saja program yang diadakan oleh PermataHati?	<i>“PermataHati itu memiliki 3 program flagship, terdiri dari PermataBRAVE, Permata Bankir Cilik, dan PermataYouthPreneur”</i>
Apa itu PermataYouthPreneur	<i>“PYP ini kan adalah sebuah program dari PermataHati yang fokusnya ke anak muda ya, berbeda dengan program lain yang ada fokusnya ke sekolah dasar, penyandang disabilitas, dll.”</i>
Sejak kapan program PermataYouthPreneur Berlangsung?	<i>“Sudah tahun ke 5 kita menjalankan program, dan beruntung sekali antusiasnya selalu meningkat”</i>
Apa yang membuat PermataHati	<i>“Nah PermataYouthPreneur ini sebagai</i>

menentukan program Permata Youth Preneur?	<i>program untuk remaja kita lihat banyak sekali sekarang unicorn unicorn startup yang muncul dari kalangan under 30, maka dari itu kita berharap dengan adanya program ini dapat meningkatkan peluang untuk mereka menjadi penggagas startup.”</i>
Dengan siapa Permata Hati merencanakan program Permata Youth Preneur?	<i>“Kita menjalankan program tidak sendiri, kita melibatkan Fazztrack dalam penyediaan mentor, dan dukungan dari OJK, Kemendikbudristek, dan BI”</i>
Mengapa memilih siswa/i SMA/K sebagai target dari program Permata Youth Preneur?	<i>“karena memang tujuan utama PYP untuk meningkatkan literasi keuangan para remaja”</i>
Mengapa program berbentuk kompetisi?	<i>“Karena kita melihat kompetisi merupakan sebuah ajang pemacu ketertarikan para peserta, dengan bentuk kompetisi akan membuat peserta menjadi lebih semangat bersaing”</i>
Kriteria seperti apa yang diinginkan program PYP?	<i>“Sebenarnya untuk program kita bilang untuk smk tetapi tidak menutup kemungkinan anak di jalur sma kalau memang mereka memiliki bakat dan minat koding karena pendaftaran terbuka tetapi nanti nya kan kita seleksi, kalau untuk daftar masih kita terima lalu kita tentukan kriteria nya smk untuk perangkat lunak kalau untuk sma kita sertakan dengan tim apakah peserta 3 orang tersebut memenuhi kriteria saat pendaftaran dibuka.”</i>
Bagaimana dengan para mentor kelas-kelas dalam program? Darimana para mentor berasal?	<i>“Kita bekerja sama dengan FazzTrack dalam penyediaan mentor mentor pendidikan, karena menurut kita fazztrack itu punya ahli ahli dalam bidang perangkat lunak dan mereka juga sangat menghibur ya pada saat mengajar”.</i>

<p>Bagaimana proses komunikasi antara penyelenggara dengan para peserta? Melalui apa komunikasi berlangsung?</p>	<p><i>“ untuk komunikasi, para peserta akan masuk ke dalam Whatsapp grup dimana nantinya akan diberitahukan mengenai jadwal dan kelas mulai kapan dan apa saja yang wajib di ikuti dan apa yang tidak boleh dilakukan.”</i></p>
<p>Bagaimana proses evaluasi dilakukan oleh tim PermataHati?</p>	<p><i>“Berdasarkan Feedback Form para peserta”</i></p>
<p>Berdasarkan faktor apa saja evaluasi dilakukan?</p>	<p><i>“seperti kelancaran dan antusiasme peserta pada setiap kelas dan mentoring, materi materi yang disampaikan, hasil tugas akhir peserta, dan juga hasil pemberitaan di media.”</i></p>
<p>Untuk feedback dari direksi apa saja yang mereka minta untuk koreksi?</p>	<p><i>“respon direksi terhadap program baik, Baik disini itu berarti kita semacam diberikan “lampu hijau” untuk tahun depan agar dapat diadakan lagi dengan catatan perbaikan hal-hal yang masih perlu di improve agar program bisa lebih maksimal dan tepat sasaran sih. Direksi sih sebenarnya tidak terlalu banyak complain ya, karena mereka melihat bahwa program itu antusias nya sangat tinggi jadi mungkin yang mereka complain mengenai waktu sih, mereka forward lagi ke kita untuk pertimbangan waktu nya agar lebih bisa diikuti oleh para peserta”</i></p>
<p>Apakah pihak PermataBank masih menjalin hubungan dengan para pemenang atau peserta PermataYouthPreneur?</p>	<p><i>“kita masih keep in touch dengan para pemenang, tanya mengenai kabar mereka bagaimana, kesibukan mereka seperti apa, bagaimana dengan perkembangan aplikasi mereka apakah setelah program selesai dikembangkan lagi atau tidak, dan yang paling sering sih kita mengundang mereka untuk ikut acara acara PermataBank yang bersifat tidak umum ”</i></p>

<p>Tujuan dari dibuatnya program CSR PermataYouthPreneur?</p>	<p><i>“Tujuan utama dari program ya untuk menunjukkan komitmen PermataBank dalam mendukung peningkatan dan pengembangan kewirausahaan digital muda di Indonesia, dan PermataHati sendiri memiliki misi untuk melakukan pendidikan mengenai literasi keuangan, maka dari itu kita pikir dengan adanya pendidikan tersebut dapat meningkatkan kesadaran remaja”</i></p>
<p>Apa tugas yang menjadi fokus utama dari tim Public Relations PermataYouthPreneur?</p>	<p><i>“Untuk PermataYouthPreneur sendiri PR melakukan dua press release dimana yang pertama pada saat kita membuka program tersebut dimana kita ingin mengumumkan program tersebut ke publik dan yang kedua adalah pada saat mereka melakukan graduation sehingga menghighlight apa saja yang telah dilalui oleh pemenang dan juga peserta ditambah kita juga memberikan highlight dukungan dari pihak regulator seperti OJK, BI, dan Kemendikbudristek. dan kita biasanya kita brief kepada mereka untuk apa saja yang harus di sampaikan jadi kita memaparkan materi speech mereka, background dari acara, kemudian untuk narasumber dari Permata Bank kita siapkan FAQ yang nantinya akan jadi acuan tiap perwakilan baik dari PermataBank maupun Fazztrack”</i></p>
<p>Selain dari membuat press release tersebut, Apa tugas lain yang dilakukan oleh tim PR PermataYouthPreneur? Melalui apa promosi program dilakukan oleh tim PR PermataYouthPreneur?</p>	<p><i>“Kami juga menghandle social media PermataHatiCSR, dimana tim tersebut sudah membuat materi komunikasi saat program tersebut akan dipromosikan sampai pendaftaran dan hingga kelulusan, jadi akun Instagram CSRPermataHati isinya mayoritas konten-konten untuk promosi jadi pada saat program berlangsung biasanya kita akan melakukan promosi tersebut diikuti oleh tim Fazztrack yang kurang lebih menyampaikan informasi yang sama, perbedaannya hanya di caption dan sudut pandangnya aja sih”</i></p>

Untuk komunikasi kepada pihak internal perusahaan, bagaimana tim PR melakukannya?	<i>“Untuk internal perusahaan, kita biasanya memberikan pengumuman mengenai event tersebut khususnya pada saat graduation di channel komunikasi internal PermataBank yang bernama PermataWorld</i>
Apa pengaruh dari program terhadap perusahaan	<i>“program berpengaruh sekali terhadap misi PermataHati, karena tujuan utamanya adalah untuk memberikan literasi keuangan ke seluruh lapisan masyarakat, dan dengan tingginya antusiasme mereka menandakan bahwa tim berhasil menjalankan misi”</i>
Dari ketiga program flagship PermataHati, apakah PYP menjadi salah satu yang paling berpengaruh?	<i>“dalam segi peserta, ya”</i>

### 3. Wawancara III

Penulis : Muhamad Bayu Adiprakasa

Narasumber : Belva Talitha

Jabatan : Peserta PermataYouthPreneur 2022

Pertanyaan	Jawaban
Apa tujuan anda mengikuti program PermataYouthPreneur?	<i>“Untuk belajar bagaimana membuat sebuah produk mulai dari brainstorming, validasi ide, hingga melakukan pitching yang baik. Dan tidak dipungkiri juga ingin menambah</i>

	<i>prestasi dan sertifikat.”</i>
Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti program PYP	<i>“Karena selama prosesnya ada pendampingan dari mentor yang sangat berpengalaman di masing2 bidangnya. Sehingga tidak asal ikut lomba saja, tapi ada ilmu dan feedback yang didapatkan.:”</i>
Apakah dengan adanya program tersebut bermanfaat bagi para peserta?	<i>“Sangat bermanfaat, karena adanya mentoring tersebut sudah pasti menambah banyak wawasan baru bagi peserta yg mengikuti.”</i>
Apa tanggapan anda terhadap program Permata Youth Preneur?	<i>“Menurut saya Permata youth preneur adalah program yang sangat menarik dan menantang, karena dari ide yang sudah didapat harus dikembangkan hingga tahap mvp. Jadi, sebelum tahap presentasi akhir, ada tahap hackathon, disitu peserta diberikan waktu 24 jam untuk membuat aplikasi tersebut hingga menjadi mvp.”</i>
Apakah anda merekomendasikan program ini ke teman-teman anda apabila mereka tertarik untuk memiliki ide bisnis?	<i>“Saya sangat merekomendasikan program ini karena program ini tidak hanya membuat bmc, menulis sebuah proposal, dan melakukan pitching biasa (seperti yang kebanyakan lomba business plan lainnya). Tapi ada pendampingan hingga banyak sekali arahan2 yg bisa diaplikasikan.”</i>
Apakah anda mengikuti media sosial Permata Youth Preneur?	<i>“ya Saya mengetahui program dari Instagram, saya sudah mengikuti instagram Permata Hati CSR dari sekitar 2 atau 3 bulan sebelum program mulai karena informasi dari kepala sekolah mengenai program Permata yang mengajak anak SMK untuk berpartisipasi””</i>

<p>Apakah dengan mengikuti program Permata Youth Preneur membuat anda terinspirasi untuk lebih mengenal dunia fintech dan entrepreneurship?</p>	<p><i>“Iya, menurut saya di dunia fintech dan digital entrepreneurship masih banyak hal yang bisa diulik dan dijadikan sebuah ide bisnis.”</i></p>
<p>Apakah dengan anda mengikuti program Permata Youth Preneur membuat anda terinspirasi untuk lebih mengenal dunia fintech dan entrepreneurship?</p>	<p><i>“Iya, menurut saya di dunia fintech masih banyak hal yang bisa diulik dan dijadikan sebuah ide bisnis.”</i></p>
<p>Apakah anda berminat untuk mengikuti program lagi pada tahun depan?</p>	<p><i>“Kalau saya belum lulus smk saya pasti akan ikut lagi. Karena sebenarnya ikut program pyp ini sudah 2 kali. Saat kelas 11 dan 12.”</i></p>
<p>Menurut anda, apakah Permata Youth Preneur bermanfaat untuk perkembangan anak SMA/K kedepannya?</p>	<p><i>“Iya sangat berguna, karena target sasaran program tersebut adalah siswa siswi sma/smk sederajat, jadi menurut saya program ini memberikan wawasan sejak dini kepada para pesertanya. Jadi para peserta memiliki gambaran tentang dunia startup, dan bagaimana untuk memulainya.”</i></p>

## HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://www.permatabank.com">www.permatabank.com</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<a href="http://wartakota.tribunnews.com">wartakota.tribunnews.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="http://nanopdf.com">nanopdf.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://islamicmarkets.com">islamicmarkets.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<b>1%</b>