



UNIVERSITAS NASIONAL

**PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OLEH
PUBLIC RELATIONS PERMATABANK PUSAT MELALUI
PROGRAM PERMATAYOUTHPRENEUR 2022 “UNLEASH YOUR
FUTURE” GUNA MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.Ikom.)

Muhamad Bayu Adiprakasa

183112351650194

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMPLEMENTATION
BY MAIN PERMATABANK PUBLIC RELATIONS THROUGH
PERMATAYOUTHPRENEUR 2022 “UNLEASH YOUR FUTURE”
PROGRAM IN ORDER TO MAINTAIN COMPANY IMAGE**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor degree in Communication

Studies (S.Ikom)

Muhamad Bayu Adiprakasa

183112351650194

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Bayu Adiprakasa
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650194
Program Studi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Oleh Public Relations PermataBank Pusat Melalui Program PermataYouthPreneur 2022 "Unleash Your Future" Guna Mempertahankan Citra Perusahaan
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Swastiningsih, S.E.M.Si

Dekan

Dr. Erni Ermawati Chotim, M.Si

Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhamad Bayu Adiprakasa
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650194
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility oleh Public Relations PermataBank Pusat melalui Program PermataYouthPreneur 2022 "Unleash Your Future" guna Mempertahankan Citra Perusahaan*

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 1 Maret 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 8 Maret 2023

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M. Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Bayu Adiprakasa

NPM : 183112351650194

Judul Skripsi : Pelaksanaan Corporate Social Responsibility oleh Public Relations Permata Bank Pusat Melalui Program PermataYouthPreneur 2022 “Unleash Your Future” Guna Mempertahankan Citra Perusahaan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya tanpa pengakuan, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau Perguruan Tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Maret 2023



Muhamad Bayu Adiprakasa

ABSTRAK

Nama : Muhamad Bayu Adiprakasa
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul : Pelaksanaan CSR Oleh PR PermataBank Pusat Melalui Program PermataYouthPreneur 2022 “Unleash Your Future” Guna Mempertahankan Citra Perusahaan.

Kata Kunci Corporate Social Responsibility, Public Relations, PermataYouth Preneur 2022, Citra Perusahaan	PermataBank adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perbankan semenjak 27 September 2002, PT. Bank Permata Tbk merupakan anak usaha dari Bangkok Bank yang berkantor pusat di Jakarta. PermataBank memiliki divisi CSR yang bernama PermataHati yang mana terbagi menjadi beragam program dengan tujuan yang sama yaitu untuk memberikan kualitas kehidupan yang lebih baik bagi anak bangsa, masing-masing program memiliki target audiens yang berbeda beda, salah satu diantaranya adalah PermataYouthPreneur yang bertujuan untuk <i>Human Development</i> dengan melakukan pelatihan dan peningkatan kualitas SDM kedepannya dimana nantinya SDM tersebut dapat diberdayakan. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk partisipasi humas dalam program PermataYouthPreneur 2022. Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, dokumentasi, observasi dan juga studi pustaka. Data didapatkan kemudian dianalisis menggunakan pendekatan teori <i>Relationship Management</i> . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Public Relations PermataHati melakukan pelaksanaan mulai dari awal acara hingga akhir acara dengan mengaplikasikan unsur-unsur Relationship Management yaitu Scanning, Mapping, Acting, Rollout, Tracking, Stewarding. Dan terbukti hal tersebut berhasil diselenggarakan oleh PermataYouthPreneur dengan rata-rata kepuasan peserta 89%.
Pembimbing	Swastiningsih, SE.M.Si

ABSTRACT

Name : Muhamad Bayu Adiprakasa

Program / Concentration : Communication Studies/ Public Relations

Title :CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMPLEMENTATION BY MAIN PERMATABANK PUBLIC RELATIONS THROUGH PERMATAYOUTHPRENEUR 2022 “UNLEASH YOUR FUTURE” PROGRAM IN ORDER TO MAINTAIN COMPANY IMAGE.

Keywords Corporate Social Responsibility, Public Relations, Permata Youth Preneur 2022,	<i>PermataBank is a company engaged in the banking sector since September 27 2002, PT. Bank Permata Tbk is a subsidiary of Bangkok Bank headquartered in Jakarta. PermataBank has a CSR division called PermataHati which is divided into various programs with the same goal, namely to provide a better quality of life for the nation's children, each program has a different target audience, one of which is PermataYouthPreneur which aims at Human Development by conducting training and improving the quality of human resources in the future where these human resources can be empowered. The purpose of conducting this research was to find out the form of public relations participation in the PermataYouthPreneur 2022 program. The researcher used a descriptive qualitative method with data collection techniques in the form of in-depth interviews, documentation, observation and also literature study. The data obtained was then analyzed using the Relationship Management theory approach. The results of this study indicate that PermataHati's Public Relations carried out the implementation from the beginning of the event to the end of the event by applying Relationship Management elements, namely Scanning, Mapping, Acting, Rollout, Tracking, Stewarding. And it is proven that this was successfully held by PermataYouthPreneur with an average participant satisfaction of 89%.</i>
Pembimbing	Swastiningsih, SE.M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa karena atas Karunia-nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul “Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Oleh Public Relations PermataBank Pusat Melalui Program PermataYouthPreneur 2022 Guna Mempertahankan Citra Perusahaan” Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Adi Prakosa, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya.
4. Bapak Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Penguji Skripsi saya yang sudah meluangkan waktu dan pikiran untuk melakukan pengujian terhadap penelitian saya.

5. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang skripsi saya yang sudah mengawasi pelaksanaan sidang skripsi saya.
6. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk mengarahkan skripsi saya agar semuanya dapat berjalan sesuai dengan judul.
7. Ibu Dra. Masnah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis perihal akademik sejak awal perkuliahan hingga akhir.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan penulis banyak ilmu dan pengalaman baru.
9. Pihak PermataBank, Kak Nadya, Kak Betha, Bapak Hanggoro Seno, Bapak Andre Sebastian selaku informan dalam skripsi saya yang sudah bersedia untuk memberikan akses informasi dan membantu memberikan data yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi.
10. Keluarga penulis yang sangat dicintai, Kedua orang tua saya, Kakak saya, Tante dan om saya dan seluruh saudara-saudara saya yang lain. Terima kasih saya ucapkan untuk seluruh bentuk dukungan yang sangat besar serta selalu menjadi pengingat agar tetap selalu semangat dalam melakukan penulisan skripsi.
11. Jessica Clarissa yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh secara langsung dan secara verbal. Terima kasih telah mendengar seluruh keluh kesah dan selalu berusaha untuk menghibur saya tanpa pamrih.
12. Seluruh warga Bikini Bottom International School sebagai sahabat saya, Akmal Raditya, Adam Kuncoro, Ichsan Handiza, Ridwan Aditya, Nabil Yuda, Sekar

Nareswari, Rivaldi Pratama, Muthia Dara, Anzar Santoso yang selalu menghibur melalui *Voice channel* Discord.

13. Seluruh teman Universitas Nasional, Daruli Susastra, Fricky Rois Rofhan, Fahmi Muhamad Ghifari, Restu Alifiansyah, Miftia Andini, Muhamad Firdaus, Faqih, Fahrezy, Davva alamsyah, Dwi Yulia, Chika Rizkita, Afifah Rahmadani, Rama Wilhelm, Ardian Karya Saputro, Dan yang lainnya yang penulis tidak bisa sebutkan satu satu. Terima kasih atas dukungannya selama penulisan berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya. Peneliti sangat mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi perbaikan pada tugas selanjutnya.



Jakarta, 7 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhamad Bayu Adiprakasa'.

Muhamad Bayu Adiprakasa

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Alokasi Dana Permata YouthPreneur 2021	6
Gambar 4.1.3.1	Logo Permata Bank	45
Gambar 4.1.3.2	Logo PermataHati	45
Gambar 4.1.3.3	Struktur Organisasi Perusahaan	46
Gambar 4.1.5.1	Gambar Pengguna Internet di Indonesia	51
Gambar 4.1.6.1	Kategori Ide Permata YouthPreneur 2022	54
Gambar 4.1.6.2	Informasi Kelas <i>Financial Literacy</i>	56
Gambar 4.1.6.4	Informasi kelas Kick Off	60
Gambar 4.1.6.5	List Hadiah Pemenang PYP	64
Gambar 4.1.6.6	Kegiatan Graduation	67
Gambar 4.2.2.1	Jumlah Startup Indonesia 2020	69
Gambar 4.2.2.2	Data Founder Startup Indonesia	71
Gambar 4.2.2.3	Jadwal Kegiatan PYP	73
Gambar 4.2.2.4	Grup Whatsapp PYP 2022	75
Gambar 4.2.2.5	Feedback Form untuk Peserta	76
Gambar 4.2.3.1	Press Release PYP	79
Gambar 4.2.3.2	Perbedaan Caption Permatahati dan Fazztrack	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Jumlah Pendaftar PYP dari Tahun ke Tahun	5
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.3.1	Tabel Kerangka Pemikiran	32
Tabel 3.6.1	Tabel Jadwal Penelitian	40
Tabel 4.1.6.3	Tabel 45 Tim Terpilih	57



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	11
2.2 Kerangka Teori.....	13

2.2.1 Corporate Social Responsibility.....	13
2.2.2 Public Relations.....	19
2.2.3 Teori Relationship Management.....	24
2.2.3.1 Konsep SMARTS.....	25
2.2.4 Citra	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Penentuan Informan.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	38
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	41
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran PermataBank.....	43
4.1.2 Sejarah PermataBank.....	43
4.1.3 Biodata dan Struktur Organisasi PermataBank.....	46
4.1.4 Corporate Social Responsibility PermataBank.....	49
4.1.5 Program PermataYouthPreneur.....	51
4.1.6 PermataYouthPreneur 2022.....	55
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Model CSR PermataYouthPreneur.....	69

4.2.2 Konsep SMARTS.....	69
4.2.3 Relationship Management PYP 2022.....	82
4.2.4 Permata Youth Preneur sebagai Community Relations.....	83
4.2.4 Aktivitas Public Relations.....	84
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 KESIMPULAN.....	89
5.2 SARAN.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	95
LAMPIRAN.....	96

