

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Azhari, M. (2017). *Strategi komunikasi Pemda Kota Tangerang dalam mengimplementasikan perda miras dan pelacuran No 7 Dan 8 Tahun 2005* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).
- Kusumadinata, A. A., & Fitriah, M. (2017). Strategi komunikasi pelayanan publik melalui program pos pemberdayaan keluarga. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 225-238.
- Rahman, A., & Sjoraida, D. F. (2017). Strategi komunikasi pemerintah kabupaten Subang menyosialisasikan gerakan pembangunan untuk rakyat infrastruktur berkelanjutan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 136-146¹.
- Andarsih, Y. S., & Mayangsari, I. D. (2018). Strategi Komunikasi Program Bandung Cleanaction dalam Mengkampanyekan Gerakan Pungut Sampah (GPS). *dialektika*, 5(1).
- Kusumadinata, A. A., & Fitriah, M. (2017). Strategi komunikasi pelayanan publik melalui program pos pemberdayaan keluarga. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 225-238.
- Mukhlison Effendi. *Komunikasi Orang Tua dengan Anak*, (Ponorogo: STAIN Po PRESS, 2012), 5.
- Effendi, *Komunikasi Orang Tua dengan Anak*, 7.
- Mukhlison Effendi. *Komunikasi Orang Tua dengan Anak*, (Ponorogo: STAIN Po PRESS, 2012), 8.

Liliweri, A. (2003). *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya*. Lkis pelangi aksara.

Liliweri, A. (2003). *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya*. Lkis pelangi aksara.

Lestari, Y. (2016). Strategi Komunikasi Sosialisasi Pengetahuan Dasar Komprehensif HIV/AIDS. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 13-28.

Lestari, Y. (2016). Strategi Komunikasi Sosialisasi Pengetahuan Dasar Komprehensif HIV/AIDS. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 13-28.

Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*, 37(1), 136-139.

PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 112 TAHUN 2007
TENTANG PENATAAN DAN PEMBINAAN PASAR TRADISIONAL,
PUSAT PERBELANJAAN DAN TOKO MODERN

PERATURAN DAERAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
NOMOR 3 TAHUN 2018 TENTANG PERUSAHAAN UMUM DAERAH
PASAR JAYA

Farida Nugrahani “*Metode Penelitian Kualitatif*.” Cakra Books, Solo, Hlm 115

Internet

<https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

<https://jakarta.bps.go.id/indicator/152/572/1/persentase-komposisi-sampah-di-provinsi-dki-jakarta.html>

<https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan>

https://jdih.jakarta.go.id/uploads/default/produkhukum/PERGUB_NO.142_TAHUN_2019.pdf



Wawancara Key Informan

Nama : Ibu Diana Viryanti, S. Kom

Umur : 41 Tahun

Jabatan : Kepala Pasar Mede

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Berapa lama Anda bekerja di Pasar Jaya	21 Tahun
2	Berapa lama anda menjabat sebagai Kepala Pasar Mede	6 tahun
3	Bagaimana pendapat anda mengenai pergub No.142 Tahun 2019	Pendapat saya mengenai pergub No.142 Tahun 2019 adalah langkah bagus bagi pemprov DKI untuk menekan banyaknya timbunan sampah plastik yang nantinya akan terus menumpuk dan sulit terurai dan akan mengakibatkan terganggunya ekosistem alam
4	Bagaimana langkah awal menyikapi pergub No.142 Tahun 2019	Langkah awal dalam menyikapi pergub No.142 Tahun 2019 adalah melakukan koordinasi dengan kasubag, staf dan pihak yang terkait.
5	Bagaimana langkah awal anda untuk mensosialisasikan mengenai pergub No.142 Tahun 2019 kepada pedagang Pasar Mede	Langkah awal dalam mensosialisasikan tentang pergub No.142 Tahun 2019 yaitu dengan menyiapkan alat pendukung untuk melakukan sosialisasi, seperti petugas yang akan melakukan sosialisasi dan alat peraga serta alat pendukung lainnya
6	Seperti apa bentuk sosialisasi mengenai pergub No.142 Tahun 2019 kepada pedagang Pasar Mede	Bentuk sosialisasi disampaikan menggunakan surat edaran, banner, poster, pengeras suara, dan himbauan serta pengecekan lapangan oleh

		petugas atau pihak yang terkait
7	Apakah penyampaian sosialisasi juga dilakukan kepada pengunjung atau pembeli di Pasar Mede	Iya, sosialisasi dilakukan kepada semua pedagang dan pembeli di pasar mede
8	Kapan sosialisasi larangan penggunaan kantong plastik sekali pakai dilakukan	Sosialisasi dilakukan pada 2019 dan berlaku efektif per tanggal 20 juli 2020
9	Apakah sosialisasi penyampaian larangan penggunaan kantong plastik sekali pakai dilakukan oleh Pasar Jaya saja atau Bersama dengan pihak lain	Sosialisasi dilakukan oleh pasar jaya khususnya pasar mede dan di monitoring oleh petugas LHK
10	Apakah ada penolakan atau protes dari pedagang Pasar Mede	Pada saat awal di sosialisasikan ada beberapa pedagang yang menolak karena ini adalah masa transisi dari kantong kresek ke kantong belanja ramah lingkungan
11	Apakah ada penolakan atau protes dari pengunjung pasar mede	Pada saat awal di sosialisasikan ada beberapa pengunjung yang menolak karena ini adalah masa transisi dari kantong kresek ke kantong belanja ramah lingkungan
12	Bagaimana cara anda menyikapi terhadap pedagang Pasar Mede yang tidak setuju dengan Pergub No. 142 Tahun 2019	Yang kita lakukan adalah dengan memberikan sosialisasi dan pengarahan serta diberikanya contoh kantong belanja ramah lingkungan
13	Bagaimana cara anda menyikapi terhadap pengunjung Pasar Mede yang tidak setuju dengan Pergub No. 142 Tahun 2019	Pada pintu masuk kita siapkan petugas yang nantinya akan mengecek para pegunjung apakah membawa kantong belanja ramah lingkungan atau tidak. Jika tidak membawa kita tawarkan kantong belanja ramah lingkungan atau langsung membeli kepada pedagang.
14	Apakah ada sanksi administrasi bagi pedagang Pasar Mede jika menolak Pergub No. 142	Mengacu pada Pergub 142 tahun 2019 sanksi bagi

	Tahun 2019	pedagang ada yaitu sanksi administrasi. Bagi pedagang yang masih menyediakan dan tidak mengindahkan pergub 142 tahun 2019 akan mendapatkan teguran tertulis, penyitaan kantong plastik, pembekuan izin sampai denda paling banyak Rp. 25.000.000
15	Apakah ada sanksi administrasi bagi pengunjung Pasar Mede jika menolak Pergub No. 142 Tahun 2019	Sanksi bagi pengunjung yang tidak mentaati peraturan pergub 142 Tahun 2019 adalah wajib membawa atau membeli kantong belanja ramah lingkungan dan jika tidak membawa atau membeli maka tidak diberikan kantong belanja.
16	Apakah dalam menyampaikan sosialisasi penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede ini dilakukan berulang-ulang?	Yang kita lakukan adalah mensosialisasikan secara rutin dan terus-menerus di pasar mede, agar para pedagang dan pengunjung dapat memahami dan mengerti apa maksud dan tujuan diberlakukannya larangan penggunaan kantong plastik sekali pakai. Selain melakukan sosialisasi kita juga terjun langsung ke lapangan dan memberikan contoh dengan alat peraga yaitu kantong ramah lingkungan. Sosialisasi ini dilakukan pada pukul 08.00-11.00 setiap hari. Selain melakukan sosialisasi secara langsung kita juga menggunakan media banner poster dan pengeras suara dalam menyampaikan pesan

		sosialisasi penggunaan kantong belanja ramah lingkungan
17	Dalam merubah pola pikir para pedagang dan pengunjung bagaimana anda mengkampanyekan penggunaan kantong ramah lingkungan di pasar mede	Dalam mengkampanyekan penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede, saya selaku kepala pasar ikut mengkampanyekan dengan turun ke lapangan dan belanja menggunakan kantong ramah lingkungan, selain saya turun ke lapangan saya juga mengajak BIP (Bhakti Istri Pegawai) untuk berkampanye penggunaan kantong ramah lingkungan di pasar mede, selain berbelanja BIP juga melakukan kontes lomba foto yang bertemakan belanja ramah lingkungan. Dengan melakukan kampanye ini diharapkan pedagang dan pengunjung pasar mede dapat mengikuti Langkah ini.
18	Dalam mensosialisasikan penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede apakah anda juga menggunakan teknologi infromasi seperti media sosial	Dalam memberikan informasi tentang larangan penggunaan plastik sekali pakai dan diwajibkan menggunakan kantong belanja ramah lingkungan, saya menyebarkan himbauan ini ke media sosial Instagram, agar memudahkan dalam memberikan informasi kepada masyarakat khususnya disekitar pasar mede dapat mengetahui tentang informasi ini.
19	Apakah anda selaku kepala pasar memberikan contoh kepada pedagang dalam menggunakan	Saya selaku kepala pasar yang mempunyai

	kantong belanja ramah lingkungan	kewenangan atas diberlakukanya pergub 142 tahun 2019 tentang menggunakan kantong belanja ramah lingkungan wajib memberikan contoh dan edukasi kepada pedagang dan pengunjung pasar mede dala, mewujudkan menggunakan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede
--	----------------------------------	---



Wawancara Informan Pendukung

Nama : Bpk Roby

Umur : 54 Tahun

Jabatan: Kasubag PD Pasar Jaya Pasar Mede Jakarta Selatan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Berapa lama Anda bekerja di Pasar Jaya	
2	Berapa lama anda menjabat sebagai Kasubag Pasar Mede	
3	Bagaimana pendapat anda mengenai pergub No.142 Tahun 2019	Menurut saya dengan adanya pergub 142 tahun 2019 sangat positif bagi ekosistem karena dapat mengurangi limbah plastik yang sangat sulit terurai dengan sendirinya.
4	Bagaimana bentuk penyampaian sosialisasi Pergub No. 142 Tahun 2019 di Pasar Mede	Penyampaian sosialisasi Pergub No. 142 Tahun 2019 dilakukan dengan menggunakan surat edara, banner, poster, pengeras suara dan dilakukan secara berulang agar pedagang dan pengunjung dapat memahami dan mengikuti aturan Pergub No. 142 Tahun 2019
5	Apakah penyampaian sosialisasi Pergub No. 142 Tahun 2019 disampaikan secara rutin kepada pedagang Pasar Mede	Dilakukan secara rutin setiap hari dari pukul 08.00 – 11.00 WIB dengan cara mendatangi setiap tempat usaha pedagang
6	Apakah penyampaian sosialisasi Pergub No. 142 Tahun 2019 disampaikan secara rutin kepada pengunjung di Pasar Mede	Penyampaian kepada pengunjung dilakukan setiap hari melalui pengeras suara setiap pukul 08.00 – 11.00 WIB
7	Apakah ada hambatan dalam penyampaian sosialisasi Pergub No. 142 Tahun 2019 di Pasar Mede	Hambatan pasti ada, apalagi ini adalah masa transisi dari penggunaan kantong plastik sekali pakai ke kantong belanja ramah lingkungan dimana

		kantong plastik sekali pakai sudah identik dengan pasar tradisional. Tetapi dengan penyampaian yang mudah dimengerti dan dipahami maka penyampaian sosialisasi ini akan mudah diterima
8	Bagaimana cara anda menyikapi terhadap pedagang Pasar Mede yang tidak setuju dengan Pergub No. 142 Tahun 2019 pada saat berlangsungnya sosialisasi di lapangan	Sebagai staff pasar agar penyampaian bisa diterima kita harus memakai Teknik pendekatan, terus kita sampaikan dengan Bahasa yang mudah dimengerti dan kita sampaikan secara rutin maka pedagang akan mengerti dengan sendirinya.
9	Bagaimana cara anda menyikapi terhadap pengunjung di Pasar Mede yang tidak setuju dengan Pergub No. 142 Tahun 2019 pada saat berlangsungnya sosialisasi di lapangan	Dengan cara penyampaian menggunakan bahasa yang mudah dimengerti serta dengan media yang menarik dan contoh kantong belanja ramah lingkungan diharapkan para pengunjung dapat mengerti dan mengikuti peraturan pergub 142 tahun 2019
10	Apakah ada sanksi administrasi bagi pedagang Pasar Mede jika menolak Pergub No. 142 Tahun 2019	Merujuk pada peraturan pergub 142 tahun 2019 sanksi yang diberikan antara lain yaitu teguran, penyitaan kantong plasti sekali pakai, pembekuan izin usaha sampai dengan denda paling besar Rp.25.000.000
11	Apakah ada sanksi administrasi bagi pengunjung di Pasar Mede jika menolak Pergub No. 142 Tahun 2019	Sanksi bagi pengunjung yang tidak mengindahkan peraturan yaitu teguran sampai dengan tidak diberikan kantong belanja
12	Apakah dalam menyampaikan sosialisasi	Iya dilakukan secara

	<p>penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede ini dilakukan melakukan secara berulang-ulang?</p>	<p>berulang-ulang, dalam penyampaian informasi ini kita lakukan secara terus menerus dan berulang-ulang bersama dengan pihak lainya, agar apa yang kita sampaikan dapat diterima dengan baik oleh para pedagang dan pengunjung pasar mede</p>
13	<p>Bagaimana cara anda merubah pedagang dan pengunjung di pasar mede agar beralih ke penggunaan kantong belanja ramah lingkungan</p>	<p>Dalam merubah atau mengajak para pedagang dan pembeli di pasar mede agar dapat beralih menggunakan kantong belanja ramah lingkungan, salah satu Teknik yang kita gunakan adalah melakukan kampanye langsung ke lapangan. Ibu diana viryanti selaku kepala pasar mede memberikan contoh dengan berbelanja di pasar mede menggunakan kantong belanja ramah lingkungan. Selain itu BIP juga ikut mengkampanyekan dan berbelanja menggunakan kantong belanja ramah lingkungan yang diharapkan pedagang dan pembeli akan mengikuti langkah ini.</p>
14	<p>Selain menyampaikan sosialisasi secara langsung apakah anda melakukan sosialisasi di media sosial</p>	<p>Dalam menyampaikan sosialisasi kantong belanja ramah lingkungan ini selain mensosialisasikan secara langsung kepada pedagang dan pengunjung kami juga mensosialisasikan melalui Instagram milik pasar jaya dan instagram milik pasar mede, Langkah ini</p>

		diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat, agar kedepannya jika akan berbelanja di pasar mede sudah menyiapkan kantong belanja sendiri yang pastinya sudah ramah lingkungan.
--	--	--



Wawancara informan pedagang Pasar Mede

Nama : Bpk A. Samidi

Umur : 54 Tahun

Jenis jualan : Daging Sapi

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Berapa lama anda berjualan di Pasar Mede	
2	Apa yang anda ketahui mengenai Pergub No. 142 Tahun 2019	Setau saya pergub 142 tahun 2019 adalah larangan menggunakan kantong plastik sekali pakai dan diwajibkan menggunakan kantong belanja ramah lingkungan
3	Bagaimana tanggapan anda mengenai larangan penggunaan kantong plastik sekali pakai	Menurut saya larangan tersebut ada plus minusnya. Jika kita berbicara mengenai dampak bagusny adalah berkurangnya limbah plastik yang sulit terurai dan tidak terjadi pemborosan biaya. Jika berbicara tidak bagusny adalah harga kantong belanja ramah lingkungan mahal dan belum ada pengganti kantong plastik yang murah. Diharapkan ada pengganti kantong kresek yang mudah didapatkan dan harga yang murah.
4	Apakah anda masih menggunakan kantong plastik sekali pakai untuk mengemas daging sapi	Saya menggunakan kantong plastik namun bukan kresek sekali pakai karena kantong tersebut boleh digunakan untuk jenis jualan daging.
5	Apakah anda menyediakan kantong belanja ramah lingkungan	Saya tidak menyediakan karena harganya yang mahal dan pedagang terkadang membawa tas belanja atau kantong

		belanja sendiri.
6	Apakah ada pembeli yang protes atas larangan penggunaan kantong plastik kepada anda selaku pedagang yang tidak menyediakan kantong plastik sekali pakai	Ada beberapa pembeli yang protes namun setelah saya jelaskan pembeli sudah mulai mengerti dan banyaknya himbauan dari petugas maka pedagang sudah menyiapkan kantong belanjanya masing-masing
7	Apa solusi anda untuk mengatasi pembeli yang protes atas dilarangnya kantong plastik sekali pakai	Solusinya adalah memberi kantong plastik atau kantong roll agar daging tetap terjaga kualitasnya.
8	Apakah langkah penggunaan kantong belanja ramah lingkungan dapat mengurangi sampah plastik di DKI Jakarta	Menurut saya langkah tersebut bagus demi mengurangi limbah plastik sekali pakai yang sulit terurai. Tetapi saran dari saya agar pemerintah atau pihak yang terkait menyediakan pengganti kantong plastik sekali pakai dengan harga yang murah dan keberadaan stok barangnya mudah saya beli
9	Apakah Bapak melihat himbauan sosialisasi penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede	saya melihat karena setiap pagi petugas selalu keliling dan mendatangi tempat usaha saya untuk mengecek serta suara himbauan sering saya dengar dan banner terpampang besar didepan pasar
10	Berapa kali pengumuman himbauan penggunaan kantong belanja ramah lingkungan dilakukan dalam 1 hari	Pengumuman setiap hari dilakukan bisa sampai 2-4 kali.
11	Apakah dalam penyampaian sosialisasi penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede dilakukan secara berulang-ulang	Pengumuman dilakukan rutin dan berulang-ulang biasanya petugas akan keliling ke lapangan untuk menyampaikan pengumuman dan

		mengecek ke lapak lapak pedagang apakah masih terdapat kantong plastik atau tidak
12	Apakah anda melihat kampanye yang dilakukan oleh pihak pasar mede kepada pedagang	Iya saya melihatnya. Karena ibu kepala pasar selalu turun ke lapangan mengecek dan berbelanja di pasar menggunakan kantong belanja ramah lingkungan. Selain ibu kepala pasar yang berbelanja, saya melihat pihak lain yang berbelanja di pasar mede yang membawa kantong belanja ramah lingkungan sendiri sembari memberikan himbauan kepada saya selaku pedagang di pasar mede
13	Selain memberikan himbauan secara langsung oleh pihak pasar dan media banner serta poster apakah anda pernah melihat himbauan penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di media lain	Kalau saya belum pernah melihat himbauan di media lain, saya hanya mendapatkan informasi secara langsung oleh pihak pasar dan spanduk serta surat edaran. karena saya tidak memiliki media sosial dan menurut saya himbauan secara langsung ke pedagang sangat bagus karena pedagang bisa bertanya dan berdialog dengan pihak pasar serta dilihat dari pedagang pasar mede kebanyakan sudah lansia dan perlu adanya himbauan secara langsung oleh pihak pasar
14	Apakah anda pernah mendapatkan sanksi dari pasar mede karena melanggar peraturan pergub 142 tahun 2019 tentang penggunaan kantong belanja ramah lingkungan	Alhamdulillah selama ini saya selalu mentaati peraturan yang berlaku di pasar, khususnya terkait larangan penggunaan kresek plastik sekali pakai

		karena sanksinya berat sampai penutupan izin usaha.
--	--	---



Wawancara informan pengunjung di Pasar Mede

Nama : Roy

Umur : 35 Tahun

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Sudah berapa lama anda berbelanja di Pasar Mede	Kurang lebih 20 tahun berbelanja di pasar mede
2	Apakah anda berbelanja di Pasar Mede setiap hari	Ya saya setiap hari belanja di pasar mede
3	Berapa kali anda berbelanja di pasar mede dalam 1 hari	Sehari bisa 2-3 kali bolak balik belanja.
4	Apa yang anda ketahui mengenai Pergub No. 142 Tahun 2019 tentang penggunaan kantong belanja ramah lingkungan	Yang saya ketahui pergub 142 tahun 2019 adalah larangan penggunaan kantong kresek sekali pakai dan diwajibkan memakai kantong belanja ramah lingkungan
	Apakah anda melihat pengumuman mengenai larangan penggunaan kantong plastik sekali pakai di Pasar Mede	Saya melihat banner larangan penggunaan kantong plastik di depan pasar dan himbauan dari petugas.
5	Bagaimana tanggapan anda mengenai larangan penggunaan kantong plastik sekali pakai di Pasar Mede	Tanggapan saya mengenai larangan kantong plastik sekali pakai adalah langkah pemerintah dki dalam mengurangi limbah plastic yang sulit terurai.
6	Apakah anda setuju dengan penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede	Ya saya setuju dengan peraturan tersebut tetapi pemerintah harus menyediakan kantong pengganti yang lebih murah dan mudah untuk mendapatkannya.
7	Apakah langkah penggunaan kantong belanja ramah lingkungan dapat mengurangi limbah plastik di DKI Jakarta	Menurut saya bisa karena limbah plastik berasal dari pusat perbelanjaan dan menumpuknya
9	Berapa kali dalam sehari anda melihat pengumuman penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede	Yang saya lihat pengumuman dilakukan rutin dan ada beberapa himbauan seperti banner.
10	Apakah anda pernah mendapatkan sanksi	Alhamdulillah saya selalu

	terkait peraturan tersebut	membawa kantong belanja ramah lingkungan sendiri dan tidak memaksa pedagang untuk memberikan kantong plastik sekali pakai kepada saya
11	Apakah dalam penyampaian sosialisasi penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di pasar mede dilakukan secara berulang-ulang	Iya pengumuman dilakukan secara rutin dan berulang-ulang, karena setiap saya ke pasar pasti ada petugas yang memberi himbauan tentang larangan kantong kresek sekali pakai.
12	Apakah anda selaku pengunjung mendapat himbauan agar berbelanja menggunakan kantong ramah lingkungan	Pada saat memasuki area pasar mede saya melihat berbagai macam himbauan dan saat saya masuk ke dalam pasar saya mendapat sosialisasi dan ajakan agar berbelanja menggunakan kantong belanja ramah lingkungan, serta diberikan contoh kantong ramah lingkungan oleh pihak pasar
13	Selain memberikan himbauan secara langsung oleh pihak pasar dan media banner serta poster apakah anda pernah melihat himbauan penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di media lain	Saya hanya melihat himbauan di banner pasar serta himbauan langsung yang diberikan oleh pihak pasar, untuk media lainnya saya belum melihat karena saya sendiri tidak memiliki media sosial. Menurut saya pribadi dalam penyampaian informasi lebih baik disampaikan secara langsung kepada yang bersangkutan karena akan lebih jelas dan kita bisa memahami



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 29 November 2022

Nomer : 970/WD/XI/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Bapak Tri Prasetyo
Direktur Utama Pasar Jaya
Cq. Kepala Divisi HRD dan GA
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Moh Hanif Hawari
Nomor Pokok : 183112351640019
Semester : 9 (Sembilan) / Ganjil
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. RS. Fatmawati No.205-RT.01 RW.03 Jakarta Selatan
Nomor Hp. : 0838.6140.7781

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Pasar Jaya Dalam Mensosialisasikan Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan Di Pasar Mede Jakarta Selatan** dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Dr. Sri Desti D. Purwatiningsih, M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si



Nomor : 3840/077.78/2022
Sifat : Penting
Lampiran : Satu Lembar
Hal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data a.n. Moh. Hanif Hawari

8 Desember 2022

Kepada Yth

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si
Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional

Sehubungan dengan surat Saudara/i Nomor: 970/WD/XI/2022 hal Permohonan Penelitian dan Informasi Data a.n. Moh. Hanif Hawari (NPM: 183112351640019), dengan ini diberitahukan bahwa Direksi Perumda Pasar Jaya pada prinsipnya dapat menyetujui permohonan Saudara/i untuk melakukan akses data di Perumda Pasar Jaya dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Lokasi kegiatan akses data adalah di Pasar Mede. Surat ini berlaku selama 3 (tiga) bulan per tanggal surat diterbitkan;
2. Sebelum melakukan kegiatan akses data agar menghubungi Manager Area 10 (Sepuluh) Jakarta Selatan;
3. Kegiatan akses data hanya untuk kepentingan ilmiah dan tidak dipublikasikan;
4. Mematuhi peraturan yang berlaku di Perumda Pasar Jaya dan tidak mengganggu kegiatan rutin di lingkungan Perumda Pasar Jaya;
5. Biaya kegiatan akses data ditanggung oleh peneliti yang bersangkutan;
6. Adapun data yang diakses, yaitu terlampir;
7. Setelah melaksanakan kegiatan akses data diharapkan menyerahkan 1 eksemplar hasil laporan Penelitian dalam bentuk *softfile* kepada Direksi Perumda Pasar Jaya c.q. Divisi HRD dan GA.

Demikian persetujuan ini disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



a.n.
DIREKSI PERUMDA PASAR JAYA
PLT. KEPALA DIVISI HRD DAN GA,

ASRUL RIZAL A., SH, MM

Tembusan Internal:





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa	:	Moh Hanif Hawari
NPM	:	183112351640019
Konsentrasi Studi	:	Public Relations
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Proposal Skripsi	:	Strategi Komunikasi Pasar Jaya Dalam Mensosialisasikan Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan di Pasar Mede Jakarta Selatan
Dosen Pembimbing	:	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Disetujui untuk Sidang Proposal Skripsi,

Jakarta, 06 Oktober 2022

Dosen Pembimbing,

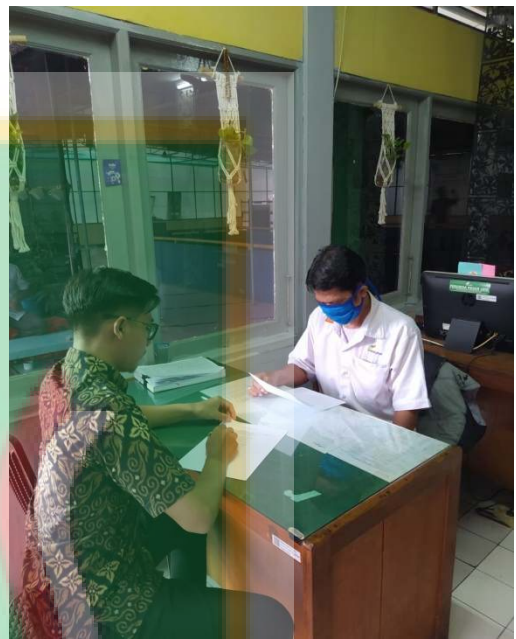
(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

LAMPIRAN DOKUMENTASI

Key Informan



Informan Pendukung



Informan Pedagang



Informan Pengunjung

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

22%
INTERNET SOURCES

7%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	pendidikanmu.com Internet Source	2%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1%
5	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
6	www.repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
7	hukumproperti.com Internet Source	1%
8	anyflip.com Internet Source	1%
9	ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id Internet Source	1%