



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ANALISIS MAKNA TAGLINE “LEPASIN PERASAANMU DENGAN  
PAMUNGKAS” PADA IKLAN SPOTIFY VERSI PAMUNGKAS-BIRDY**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

**Vicky Firdaus Arifin**

**193516516507**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**ANALYSIS OF THE MEANING OF THE TAGLINE "UNCAGE YOUR  
FEELINGS WITH PAMUNGKAS" IN THE PAMUNGKAS-BIRDY  
VERSION OF SPOTIFY ADVERTISEMENT**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree in  
communication science (S.Ikom)

**Vicky Firdaus Arifin**

**193516516507**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM**

**NATIONAL UNIVERSITY**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Vicky Firdaus Arifin

NO. Pokok Mahasiswa/i : 193516516507

Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi / Periklanan

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

**Analisis Makna Tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy** adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Jakarta, 17/ Februari / 2023/

Yang membuat pernyataan,



**Vicky Firdaus Arifin**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI DEKAN

	<b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL</b>
 <b>PENGESAHAN SKRIPSI</b>	
Nama	: Vicky Firdaus Arifin
NPM	: 193516516468
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Periklanan
Judul Skripsi	: Analisis Makna Tagline "Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas" Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy
Diajukan Untuk	: Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional
Disetujui untuk disahkan Jakarta, Februari 2023	
Dosen Pembimbing	Dekan
	
Dra. Masnah, M.Si	Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :  
Nama : Vicky Firdaus Arifin  
NPM : 193516516507  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Makna Tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI	
Ketua Sidang	 ..... Nursatya S. Sos, M.Si Ttd
Pembimbing I/Penguji I	 ..... Swastini Sih, M.Si Ttd
Pembimbing II/Penguji II	 ..... Dra. Masnah, M.Si Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 01/03/2023

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak masa perkuliahan hingga sampai penyusunan skripsi ini sangat sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

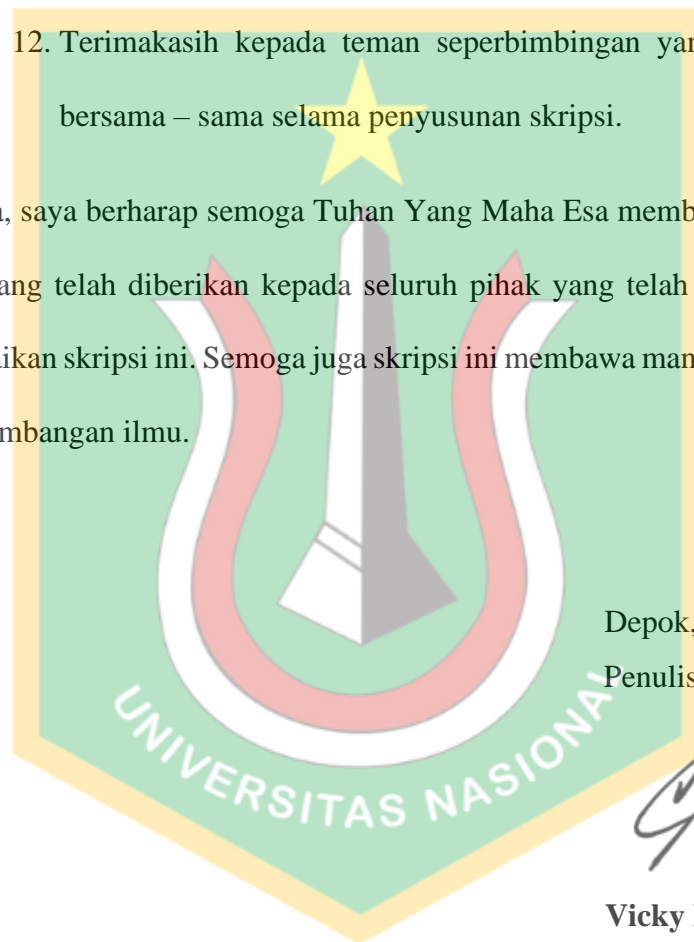
4. Nursatyo, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktunya kepada saya.
6. Dra. Masnah, M.Si (Dosen Pembimbing I), Dwi Pharadillah Rizon, M.I.Kom (Dosen Pembimbing II) selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, kesabaran, keikhlasan, serta meluangkan waktunya meskipun terkadang penulis menghadapi hambatan.
7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
8. Ibu Ani Suryani selaku ibu kandung dan Bapak Ruslan Ulya selaku ayah sambung serta kakak kandung Riani Amelia Arifin dan kakak ipar Sutarya yang selalu memberikan bantuan moril, materil dan doa hingga laporan ini selesai.
9. Penulisan ini saya dedikasikan kepada Alm. Bapak saya Zaenal Arifin dan terima kasih atas apa yang telah diberikan selama masa hidupnya.

10. Alma Alfiana Nur A.Md.I.Kom yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

11. Sahabat-sahabat saya di grup GM Familia dan Pesantrend yang memberikan dukungan.

12. Terimakasih kepada teman seperbimbingan yang telah berjuang bersama – sama selama penyusunan skripsi.

Akhir kata, saya berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.



Depok, 07 Februari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vicky Firdaus Arifin'.

**Vicky Firdaus Arifin**



## ABSTRAK

Nama : Vicky Firdaus Arifin  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Makna Tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy

<p><b>Kata Kunci:</b> Semiotika, Ferdinand De Saussure, Spotify x Pamungkas, Tagline</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui interpretasi tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy. Sejak tahun 2018, Spotify bekerja sama dengan musisi yang sedang naik daun saat ini, yaitu; Pamungkas. Kolaborasi yang bertajuk Spotify x Pamungkas. Spotify menggunakan tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas”. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika Ferdinand De Saussure dengan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik observasi dengan mengumpulkan data yang sesuai dan memanfaatkan seluruh indera dengan mengamati langsung tagline dari Iklan Spotify versi Pamungkas-Birdy. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” merefleksikan bahwa Audiensi iklan dapat melepaskan atau membebaskan apa yang dirasa secara emosional (marah, sedih, senang, cinta, takut dan cemburu) dengan mendengarkan lagu-lagu dari album birdy oleh Pamungkas. Spotify memastikan bahwa bahasa yang digunakan sesuai dengan budaya setempat, sehingga pesan dapat terasa lebih dekat dengan audiensi. Mereka menyesuaikan bahasa dengan masyarakat Jakarta, yang merupakan tempat tinggal orang-orang dengan suku Betawi. Dengan menggunakan bahasa yang diterima dan mudah dipahami oleh masyarakat, pesan dari Spotify menjadi lebih efektif dan dapat mempengaruhi sikap, nilai, pendapat, dan perilaku seseorang.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dra. Masnah, M.Si</p>

## **ABSTRACT**

*Name* : Vicky Firdaus Arifin

*Study Program* : *Communication Studies*

*Title* : *Analysis of the Meaning of the Quote “Uncage Your Feelings With the Pamungkas” in the Spotify Commercial in the Ultimate-Birdy Version*

<p><b>Keyword:</b> <i>Semiotics, Ferdinand De Saussure, Spotify x Pamungkas, Tagline</i></p>	<p><i>This study aims to determine the interpretation of the tagline "Uncage Your Feelings With Pamungkas" on Spotify's Pamungkas-Birdy Version. Since 2018, Spotify has been working with musicians who are currently on the rise, namely; ultimate. The collaboration entitled Spotify x Pamungkas. Spotify uses the tagline “Release Your Feelings With The Pamungkas”. This study uses Ferdinand De Saussure's semiotic approach with qualitative methods. This study uses observation techniques by collecting appropriate data and utilizing all senses by directly observing the tagline of the Pamungkas-Birdy version of the Spotify Ad. The results of the study can be concluded that the tagline "Release Your Feelings With Pamungkas" reflects that ad audiences can release or liberate what they feel emotionally (anger, sad, happy, love, fear and jealousy) by listening to songs from the birdy album by Pamungkas. Spotify ensures that the language used is appropriate to the local culture, so that the message can feel closer to the audience. They adapt the language to the people of Jakarta, which is where people with the Betawi tribe live. By using language that is accepted and easily understood by the public, messages from Spotify become more effective and can influence a person's attitudes, values, opinions and behavior.</i></p>
<p><i>Advisor</i></p>	<p><i>Dra. Masnah, M.Si</i></p>

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI DEKAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Signifikasi Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II</b> .....	9
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka .....	19
2.2.1 Teori Komunikasi .....	19
2.2.3 Periklanan .....	30
2.2.4 Teori Komunikasi Persuasif.....	34
2.2.5 Tagline .....	37
2.2.6 Semiotika .....	45
2.2.7 Semiotika Ferdinand de Saussure .....	49
2.3 Kerangka Berpikir .....	60
<b>BAB III</b> .....	61
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	61

3.1 Pendekatan Penelitian.....	61
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.3 Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV</b> .....	63
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Spotify.....	63
4.1.2 Pamungkas .....	65
4.1.3 Analisis Penanda dan Petanda .....	67
4.1.4 Analisis Bahasa dan Tuturan .....	74
4.1.5 Analisis Sinkronik dan Diakronik.....	75
4.2 Pembahasan .....	76
<b>BAB V</b> .....	79
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
<b>LAMPIRAN</b> .....	85



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Lokasi Penayangan Iklan Spotify x Pamungkas .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 1. 210 Layanan Streaming Musik dengan Pelanggan Berbayar Terbanyak (2020) .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 1. 3 Artis Indonesia Paling Banyak Didengarkan di Indonesia .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 1 Analisis Penanda dan Petanda Kata Lepasin .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 2 Analisis Penanda dan Petanda Kata Perasaanmu .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 3 Analisis Penanda dan Petanda Kata Dengan .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 4 Analisis Penanda dan Petanda Kata Pamungkas.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 5 Analisis Penanda dan Petanda Kata Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 6 Analisis Bahasa dan Tuturan .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 7 Analisis Sinkronik dan Diakronik .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 8 Lokasi Penayangan Iklan Spotify x Pamungkas .....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Penanda dan Petanda Ferdinand De Saussure .....	57
Gambar 4. 1 Tagline Iklan Spotify x Pamungkas .....	67

