

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Sosialisasi Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022 Oleh Samsat Kota Tasikmalaya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Penerapan komunikasi sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya selaku salah satu cabang Samsat di Provinsi Jawa Barat pada Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022 mengacu pada proses komunikasi dimana terdiri dari pengirim pesan, pesan, media, penerima pesan, efek, umpan balik dan hambatan.
2. Komunikasi sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya terhadap Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022 berjalan dengan sangat baik dimana dapat ditentukan dari adanya efek komunikasi yang ditimbulkan oleh penerima pesan dimana masyarakat Kota Tasikmalaya menjadi tertarik untuk membayar pajak kendaraan bermotor setelah sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya. Adapun umpan balik yang positif yang dapat dirasakan Samsat Kota Tasikmalaya dalam penerimaan pajak kendaraan bermotor saat adanya program tersebut meningkat dengan signifikan.
3. Media menjadi bagian penting dalam proses komunikasi sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dimana media tambahan digunakan dalam sosialisasi secara langsung dan sosialisasi tidak langsung. Dalam

sosialisasi secara langsung media yang digunakan adalah spanduk, banner, pamflet, brosur dan penggunaan mobil *pick up* keliling Kota Tasikmalaya sebagai ciri khas sosialisasi Samsat Kota Tasikmalaya. Adapun media yang digunakan dalam sosialisasi tidak langsung adalah media elektronik, seperti televisi, radio, *videotron*, dan *bigtron*. Juga media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*.

4. Sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya merupakan sosialisasi dengan menggunakan sosialisasi partisipatif dimana sosialisasi menggunakan sebuah rangsangan tertentu agar masyarakat Kota Tasikmalaya melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor saat adanya Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran sebagai kesempurnaan dari kelengkapan penulisan skripsi penulis, yaitu:

1. Pihak Samsat Kota Tasikmalaya sebagai pelaku komunikasi sosialisasi dapat mencoba mengembangkan cara sosialisasi yang dilakukan dengan mengadakan event-event khusus dengan masyarakat Kota Tasikmalaya yang dilakukan pada saat program berlangsung yang berguna untuk mencapai target yang lebih besar.
2. Agar seluruh masyarakat Kota Tasikmalaya dapat mengetahui mengenai Program selanjutnya yang akan datang, sebaiknya Samsat Kota Tasikmalaya memperbanyak aktifitas publikasi dan interaksinya menggunakan media sosial yang lebih bermacam seperti, TikTok, Twitter dan lainnya.

3. Dalam pelaksanaan sosialisasi sebaiknya menyasar juga kepada desa-desa terpencil yang ada di Kota Tasikmalaya selain pada tempat-tempat ramai di Kota Tasikmalaya agar seluruh masyarakat Kota Tasikmalaya dapat mengetahui Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022.

