



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI BIRO KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS
NASIONAL DALAM PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**

(PKM) 2022

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

ADINDA NABILA RAHMAH

NIM. 193516516349

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**COMMUNICATION STRATEGY OF THE STUDENT BUREAU
NATIONAL UNIVERSITY IN THE STUDENT CREATIVITY PROGRAM
(PKM) 2022**

THESIS

**Submitted as One to Obtain a
Bachelor's Degree in Communication Studies (S.I.Kom)**

ADINDA NABILA RAHMAH

NIM. 193516516349

**FACULTY OF POLITICAL AND SOSIAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
NATIONAL OF UNIVERSITY**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adinda Nabila Rahmah

NIM : 193516516349

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional

Dalam Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) 2022

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial, Universitas Nasional

Disetujui

Jakarta, 3 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Dekan FISIP

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adinda Nabila Rahmah

NIM : 193516516349

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional

Dalam Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3/Februari/2023

Adinda Nabila Rahmah

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Adinda Nabila Rahmah

NIM : 193516516349

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional Dalam Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) 2022

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Ttd

Penguji 1

Ttd

Penguji 2

Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3/Februari/2023



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Adinda Nabila Rahmah

NIM : 193516516349

Judul : Strategi Komunikasi Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional Dalam Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) 2022

<p>Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Program Kreativitas Mahasiswa, Biro Kemahasiswaan, POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling).</p>	<p>Tujuan Penelitian Guna mengetahui Strategi Komunikasi Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional Dalam Mempromosikan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) 2022 dianalisis melalui POAC dan Untuk Mengetahui Strategi Komunikasi Yang Dapat Menarik Perhatian Mahasiswa Dalam Program Kreativitas Mahasiswa (PKM). Adapun pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang memaparkan gejala atau peristiwa secara deskriptif tanpa menggunakan angka statistik, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara pihak Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional, observasi di Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional, dan dokumentasi yang didapat dari Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional. Konsep yang dijadikan rujukan dalam menganalisis di antaranya adalah Strategi Komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Biro Administrasi Kemahasiswaan masih belum maksimal dalam mempromosikan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM), Maka Strategi Komunikasi yang dapat menarik perhatian mahasiswa ialah melalui Strategi Offline (Membuat Poster, Menempel Poster di seluruh papan mading dan Menyebarkannya Kepada Mahasiswa, Menjalin hubungan yang baik dengan mahasiswa), sementara Strategi Online (Memanfaatkan Database mahasiswa UNAS dan Membroadcast pesan promosi kepada mahasiswa UNAS, Membuat Akun Intstagram PKM UNAS)</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Nursatyo., S.Sos., M.Si</p>



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRACT

Name : Adinda Nabila Rahmah

NIM : 193516516349

Title : Communication Strategy of the Student Bureau National University in the Student Creativity Program (PKM) 2022

<p>Keywords: Communication Strategy, Student Creativity Program, Student Bureau, POAC ((Planning, Organizing, Actuating, Controlling)).</p>	<p>Research Objectives To find out the Communication Strategy of the National University Student Affairs Bureau in Promoting the 2022 Student Creativity Program (PKM) through POAC. The approach research used is a qualitative approach that describes symptoms or events descriptively without using statistical figures, with data collection techniques through interviews with Student Bureau National of University, observations at Student Bureau National of University, and documentation obtained from Student Bureau National of University. The concept used as a reference in analyzing among them is Communication Strategy. The results of the study show that the Student Administration Bureau is still not maximal in promoting the Student Creativity Program (PKM), Then a Communication Strategy that can attract students' attention is through an Offline Strategy (Making Posters, Pasting Posters on all bulletin boards and Disseminating them to Students, Establishing good relations with students), while Online Strategy (Utilizing the UNAS student database and Broadcasting promotional messages to UNAS students , Create an Intsagram PKM UNAS Account)</p>
<p>Advisor</p>	<p>Nursatyo. S.Sos., M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional Dalam Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) 2022”. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana bagi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Skripsi ini melatarbelakangi Kurangnya ketertarikan Mahasiswa Universitas Nasional Dalam ikut berpartisipasi Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) yang dikelola Bidang Penalaran dan Kreatifitas Biro Administrasi Kemahasiswaan, Strategi Komunikasi Biro Kemahasiswaan Universitas Nasional Dalam Mempromosikan Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) dan Bagaimana Strategi Komunikasi Yang Dapat Menarik Perhatian Mahasiswa Universitas Nasional Dalam Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM). Skripsi ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara akademis maupun praktis. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

4. Dr. Aos Yuli Firdaus S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama pembuatan skripsi ini.

7. Segenap Dosen Universitas Nasional, terutama Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa kegiatan perkuliahan di Universitas Nasional.

8. Biro Kemahasiswaan lembaga tempat penulis melakukan penelitian dan memperoleh data terkait tema skripsi penulis, yakni tentang strategi komunikasi Biro Kemahasiswaan dalam Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM)

9. Kamaruddin Salim S.Sos., M.Si selaku informan kunci penulis yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan saran, dan memberikan data-data yang diperlukan dalam penelitian yang sedang digarap oleh penulis.



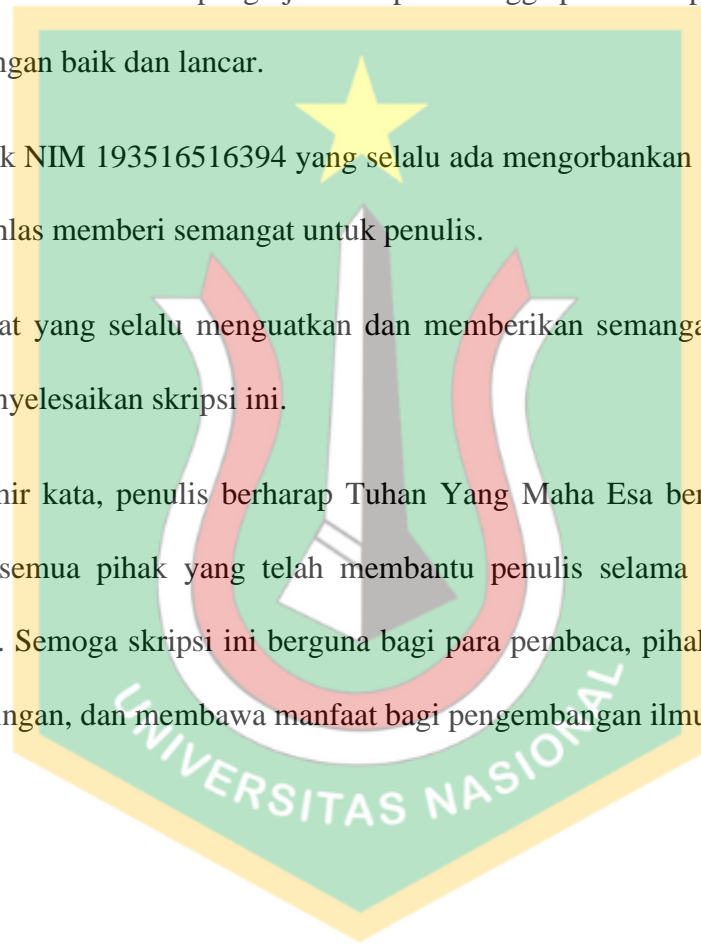
10. Keluarga Besar Biro Kemahasiswaan Bapak Pinem, Bapak Suradji, Bapak Lilik, Kak Ayu, Kak Anis, Kak Sabrina, Bapak Martin, Mas Ari

11. Kedua Orangtua, Bapak Rahmat dan Ibu Siti yang selalu selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, dan memotivasi penulis baik secara moril dan materiil selama masa pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

12. Pemilik NIM 193516516394 yang selalu ada mengorbankan waktu dan tenaga dengan ikhlas memberi semangat untuk penulis.

14. Sahabat yang selalu menguatkan dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis selama masa pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca, pihak-pihak lain yang berkepentingan, dan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 1 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adinda Nabila Rahmah'.

Adinda Nabila Rahmah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12

2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
2.2 Kerangka Konsep	16
2.3 Strategi Komunikasi	16
2.4 Komunikasi	18
2.4.1 Pengertian Komunikasi	18
2.4.1 Unsur-Unsur Komunikasi	20
2.5 Kerangka Teori	21
2.5.1 POAC	21
2.6 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	24
3.2 Penentuan Informan	25
3.2.1 Informan Kunci (<i>Key Informan</i>)	25
3.2.2 Informan 1	26
3.2.3 Informan 2	27
3.2.4 Informan 3	28
3.2.5 Informan 4	28
3.3 Sumber Data	29

3.3.1 Data Primer	29
3.3.2 Data Sekunder	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Wawancara	31
3.3.2 Observasi	32
3.3.3 Dokumentasi	32
3.4 Teknik Keabsahan Data	33
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34
3.5.1 Reduksi Data	35
3.5.2 Penyajian Data	36
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	37
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Universitas Nasional	39
4.1.1 Profil Universitas Nasional	39
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Nasional	40
4.1.3 Visi dan Misi Biro Kemahasiswaan	42
4.1.4 Struktur Organisasi Biro Kemahasiswaan	43

4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Wawancara Peserta PKM	65
4.3 Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Tugas Dosen Pembimbing	96
Lampiran II : Surat Permohonan Penelitian untuk Biro Kemahasiswaan ..	97
Lampiran III : Dokumentasi Penulis	98
Lampiran IV: Laporan Hasil Observasi	103
Lampiran V : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan Kunci, Kamaruddin Salim S.Sos., M.Si	113
Lampiran VI : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan 1, Nabila Shafa Sabrina S.Sos	122
Lampiran VII : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan 2, Anggra Liany Rihadatul Aisy	127
Lampiran VIII: Panduan dan Transkrip Wawancara Informan 3, Karmina..	130
Lampiran IX : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan 4, Adelio Talenta Wibowo	133
Lampiran X : Daftar Riwayat Hidup Penulis	136

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 : Jadwal Penelitian	38
Tabel 4.2 : Alur PKM	50
Tabel 4.3 :Daftar PTS LLDIKTI III lolos pendanaan PKM 2022	51
Tabel 4.4 : Perbandingan Perguruan Tinggi mensosialisasikan PKM	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Perguruan Tinggi di Pulau Jawa	4
Gambar 1.2 Data Perguruan Tinggi LLDIKTI Wilayah III	5
Gambar 1.3 Data Peserta PKM Biromawa April 2022	7
Gambar 2.1 Unsur-Unsur Komunikasi	20
Gambar 2.2 POAC	21
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Logo Universitas Nasional	39
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Biro Kemahasiswaan	43
Gambar 4.3 Biro Kemahasiswaan Saat Audit Internal Mutu	43
Gambar 4.4 Bidang Minat dan Bakat	44
Gambar 4.5 Bidang Penalaran dan Kreatifitas	45
Gambar 4.6 Bidang Tracer Study & Career Development Center.....	46
Gambar 4.7 Ranking Universitas Nasional	49
Gambar 4.8 Ruang Biro Kemahasiswaan	59
Gambar 4.9 Poster PKM Pada Instagram unas1949	62
Gambar 4.10 Video Promosi PKM pada Youtube UNAS	62

Gambar 4.11 Grup WhatsApp PKM UNAS	63
Gambar 4.12 Gambar Poster Coaching Clinic	64
Gambar 4.13 Tawaran Poster	78
Gambar 4.14 Menempel Poster Pada Seluruh Mading	79
Gambar 4.15 Penulis saat menjadi pendamping kegiatan kemahasiswaan	81
Gambar 4.16 Penulis Menyebar Poster	82
Gambar 4.17 Instagram @pkm_unas	83
Gambar 4.18 Poster Resmi PKM 2023	87

