

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Rendahnya tingkat rasa percaya diri seorang remaja membuat peran akun media sosial Instagram yaitu Instagram @menjadimania.id yang merupakan akun motivasi bagi seseorang menjadi penting sebagai wadah dalam membangun rasa percaya diri remaja. Proses komunikasi hingga interaksi yang terjadi di dalam Instagram @menjadimania.id membuat seorang remaja dapat membangun rasa percaya diri menjadi lebih baik.

Fenomena tersebut menjadikan penelitian ini memiliki tujuan yaitu memahami peran Instagram @menjadimania.id dalam membangun diri, perilaku dan tindakan di masyarakat bagi seorang remaja untuk menjadi lebih percaya diri. Informan yang menjadi objek penelitian ini terdiri dari lima orang dengan memiliki kriteria yaitu remaja yang mengikuti akun Instagram @menjadimania.id, remaja yang memiliki rentang usia 12 hingga 24 tahun, dan remaja yang turut aktif dalam melihat dan membaca akun Instagram @menjadimania.id.

Pengalaman informan merupakan suatu data primer dalam penelitian ini yang selanjutnya pengalaman yang didapatkan oleh kelima informan akan digambarkan secara tekstural. Kemudian dilanjutkan dengan menjelaskan secara struktural dan sintesis makna yang selanjutnya pengalaman tersebut akan mengerucut menjadi sebuah esensi pengalaman. Kesimpulan temuan – temuan di dalam pengalaman informan dapat dijelaskan dengan beberapa poin, diantaranya adalah :

1. Sekitar tahun 2019, 2020, dan 2021 merupakan awal dari proses pengenalan yang terjadi oleh semua *followers* di Instagram @menjadimania.id. Pengenalan terjadi diawali oleh teman *followers* yang kemudian menjadikan semua *followers* Instagram @menjadimania.id tertarik akan fitur *feeds*, *instastory*, dan *reels* yang dapat menggambarkan pribadi semua *followers* sehingga menimbulkan perasaan dan emosi di dalam diri semua *followers* Instagram @menjadimania.id.
2. Memberikan cerita di dalam *instastory* seperti menjawab sesi QnA atau *questions box* dan *voting* hingga memberikan komentar di dalam setiap unggahan @menjadimania.id merupakan interaksi yang dilakukan oleh semua *followers*. Interaksi yang terjadi juga sebagai reaksi yang diberikan karena postingan yang diunggah sesuai dengan apa yang dirasakan oleh semua *followers* Instagram @menjadimania.id sehingga mereka juga menerapkan pesan yang disampaikan ke lingkungan di sekitarnya.
3. Pengalaman bisa menjadi lebih percaya diri atas semua kemampuan yang dimiliki, baik menerima dan memahami segala hal meliputi kelebihan, kelemahan, kegagalan hingga keadaan fisik dan mental ditemukan dari pengalaman semua informan terhadap bagaimana diri informan akibat efek yang dirasakan dengan menjadikan Instagram @menjadimania.id sebagai wadah dalam membangun rasa percaya dirinya.
4. Pengalaman bisa menjadi lebih positif, lebih tenang, santai dan percaya diri dalam menghadapi suatu persoalan sehingga membuat semua informan

tidak terburu – buru dalam menghadapi suatu tindakan ditemukan dari pengalaman semua informan atas pikiran positif yang dimiliki oleh semua informan. Pikiran positif yang dimiliki oleh semua informan dikarenakan terdapat kalimat yang menenangkan di dalam Instagram @menjadimanusia.id.

5. Beradaptasi atas sikap dan tindakan yang dilakukan oleh semua informan dalam menghadapi suatu hal yang terjadi di sekitarnya merupakan bentuk tindakan di dalam lingkungan masyarakat. Postingan Instagram @menjadimanusia.id membuat semua informan memahami dan mengerti bagaimana tindakan yang harus dilakukan karena postingan yang diunggah memberikan informasi atau pesan yang umum dirasakan, dimana sering dirasakan oleh semua informan.

Peranan Instagram @menjadimanusia.id memiliki peran penting bagi seorang remaja dalam membangun rasa percaya diri mereka. Terlebih, konten yang diberikan oleh Instagram @menjadimanusia.id sangat bervariasi mulai dari isi pesan yang disajikan dengan semenarik mungkin melalui fitur *feeds*, *reels*, dan *instastory*. Isi pesan menarik terlihat dari kalimat yang disajikan dengan bentuk tulisan dan *background* yang dibuat senada sehingga pesan yang disampaikan dikemas dengan baik agar menyentuh perasaan dan emosi para pembaca.

Walaupun, seharusnya Instagram @menjadimanusia.id dapat lebih banyak untuk menyampaikan pesan hingga interaksi yang lebih dekat lagi kepada para *followers* @menjadimanusia.id sebagai sebuah konten untuk menarik perhatian para pembacanya melalui berbagai fitur yang ada di dalam Instagram. Dengan

begitu, informasi yang beraneka ragam tentu akan menjadi sesuatu hal menarik untuk dijadikan sebagai pesan yang akan diberikan di dalam setiap konten yang diunggah di dalam Instagram @menjadimanusia.id.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis menyertakan saran yang dijadikan sebagai bahan acuan dan evaluasi baik secara teoritis, secara praktis, dan secara akademis:

1. Secara Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini memberikan perkembangan baru di dalam menilai interaksi antara *followers* dengan user Instagram @menjadimanusia.id terkait bagaimana pengalaman – pengalaman yang dialami oleh individu secara lebih mendalam hingga terjadinya perubahan – perubahan pada diri, pikiran, dan tindakan di masyarakat pada diri seorang remaja.

2. Secara Praktis

Pada penelitian ini didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa dengan adanya akun Instagram @menjadimanusia.id membuat semua *followers* Instagram @menjadimanusia.id dapat lebih percaya diri atas kemampuan diri yang dapat berpengaruh untuk pikiran hingga tindakan di masyarakat. Terkait hal ini maka setiap individu perlu memiliki wadah dalam membangun rasa percaya diri mereka yaitu dengan menggunakan akun Instagram @menjadimanusia.id.

Tidak hanya itu, penulis berharap penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengelola akun Instagram @menjadimanusia.id agar

dapat menggunakan fitur yang tersedia di Instagram dengan lebih banyak lagi seperti fitur *live* untuk berinteraksi dengan *followers* @menjadimanusia.id sehingga dapat mengetahui lebih banyak terkait persoalan yang sedang dihadapi oleh *followers* untuk menjadi sebuah informasi dari pesan yang akan disampaikan di dalam konten Instagram @menjadimanusia.id.

3. Secara Akademis

Penulis berharap penelitian ini dapat digunakan bagi penulis berikutnya dengan menjadikannya sebagai referensi tambahan di bidang Ilmu Komunikasi khususnya mengenai peranan Instagram dalam membangun rasa percaya diri seseorang. Penulis berikutnya pun juga dapat meneliti tema yang sama tetapi dengan sudut pandang yang berbeda seperti perbedaan pemilihan jenis media sosial dari Menjadi Manusia. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk remaja dalam menggunakan Instagram untuk hal positif.

