



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PERANAN INSTAGRAM @MENJADIMANUSIA.ID DALAM  
MEMBANGUN RASA PERCAYA DIRI REMAJA  
(*FOLLOWERS*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Siti Aliffia Martha**

**NPM. 193516516154**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE ROLE OF INSTAGRAM @MENJADIMANUSIA.ID IN  
BUILDING ADOLESCENT SELF CONFIDENCE  
(FOLLOWERS)**

**THESIS**

Submitted in partial fulfillment of requirement for  
The Bachelor of Communication (S.I.Kom)

**Siti Aliffia Martha**

**NPM. 193516516154**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION**

**2023**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

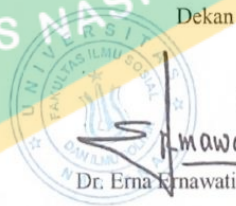
Nama : Siti Aliffia Martha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516154  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peranan Instagram @menjadimania.id Dalam  
Membangun Rasa Percaya Diri Remaja  
(Followers)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 23 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Dekan



Dr. Erna Krawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4  
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Siti Aliffia Martha  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516154  
Jurusan : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peranan Instagram @menjadimanusia.id Dalam  
Membangun Rasa Percaya Diri Remaja (*Followers*)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 14 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 23 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M.Si

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penguji II : Dra. Masnah, M.Si

Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti Aliffia Martha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516154  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peranan Instagram @menjadimanusia.id Dalam  
Membangun Rasa Percaya Diri Remaja  
(Followers)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 1 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Siti Aliffia Martha

NIM : 193516516154

Judul Skripsi : Peranan Instagram @menjadimanusia.id Dalam  
Membangun Rasa Percaya Diri Remaja (*Followers*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 25 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Siti Aliffia Martha



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Siti Aliffia Martha  
No. Pokok : 193516516154  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations  
Tempat Tgl. Lahir : Depok, 9 Agustus 2001  
Alamat Rumah : Jalan Merdeka Barat, Kp. Melati, No. 03, RT. 05  
RW.30, Kel. Mekarjaya, Kec. Sukmajaya, Kota  
Depok, Jawa Barat, 16411  
Telepon Rumah : 021 - 77820507  
Telepon Kantor : -  
HP : 085717635591  
Alamat Kantor : -  
E-mail : sitimartha30@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2023

Alumni,

Siti Aliffia Martha



## ABSTRAK

Nama : Siti Aliffia Martha

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Peranan Instagram @menjadimania.id

Dalam Membangun Rasa Percaya Diri Remaja

(Followers)

<b>Kata Kunci :</b> Instagram, Rasa Percaya Diri, Teori Interaksi Simbolik, Fenomenologi	<p>Remaja merupakan sosok yang sedang berada dalam fase emosi yang tidak stabil atau memiliki perasaan yang dapat berubah tergantung atas pemaknaan yang mereka berikan terkait suatu hal yang dilihat, didengar dan dibacanya. Media sosial Instagram menjadi salah satu wadah dalam membangun rasa percaya diri remaja seperti Instagram @menjadimania.id yang memberikan motivasi dengan kalimat menenangkan yang dikemas sangat baik untuk para <i>followers</i> @menjadimania.id. Hal ini terlihat dari komentar – komentar hingga interaksi yang terjadi di dalam Instagram @menjadimania.id.</p> <p>Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui peranan Instagram @menjadimania.id dalam membangun rasa percaya diri remaja khususnya remaja yang mengikuti Instagram @menjadimania.id. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori interaksi simbolik untuk menganalisis hasil temuan di dalam penelitian ini.</p> <p>Melalui pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumen, maka hasil dari penelitian ini yaitu Esensi pengalaman informan atas peranan instagram @menjadimania.id dalam membangun rasa percaya diri yaitu menampilkan diri informan menjadi lebih percaya diri atas kemampuan yang dimiliki sehingga dapat jauh lebih bisa untuk berpikiran positif sehingga dapat beradaptasi di dalam lingkungan masyarakat dan mengatasi segala persoalan dengan baik. Hal ini terlihat dari bagaimana diri, pikiran, dan tindakan di dalam masyarakat yang terjadi di dalam diri informan yang berawal dari ketertarikan informan terhadap fitur <i>feeds</i>, <i>instastory</i>, dan <i>reels</i> yang memiliki kalimat menarik sehingga menimbulkan emosi dan perasaan informan dalam melakukan setiap sikap, perilaku hingga tindakannya.</p>
Pembimbing	Dra. Masnah, M.Si



## **ABSTRACT**

*Name* : Siti Aliffia Martha  
*Study Program* : Communication Science  
*Title* : *The Role Of Instagram @menjadimania.id In Building Adolescent Self Confidence (Followers)*

<b>Keywords:</b> <i>Instagram, Self Confidence, Symbolic Interaction Theory, Phenomenology</i>	<p><i>Teenagers is who are in an unstable emotional phase or have feelings that can change depending on the meaning they give regarding something they see, hear and read. Instagram is one of the platforms in building adolescent self-confidence such as Instagram @menjadimania.id which provides motivation with calming sentences that are very well packaged for @menjadimania.id followers. This can be seen from comments to interactions that occur inside Instagram @menjadimania.id.</i></p> <p><i>This study aims to determine the role of Instagram @menjadimania.id in building the self-confidence of teenagers, especially teenagers who follow Instagram @menjadimania.id. This research uses the paradigm of constructivism and phenomenological methods with a descriptive qualitative approach. The theory used in this study is symbolic interaction theory to analyze the findings in this study.</i></p> <p><i>Through data collection with observation, in-depth interviews, and document studies, the result of this research is the essence of the informant's experience on the role of Instagram @menjadimania.id in building self-confidence, namely presenting the informant self-confidence to be more confident in his abilities so that he can be much more able to think positively so that he can adapt in the community environment and overcome all problems well. This can be seen from how the self, thoughts, and actions in society that occur inside the informant which starts from the informant's interest in the features of feeds, instastory, and reels that have interesting sentences so as to cause the informant's emotions and feelings in carrying out every attitude, behavior to action.</i></p>
<i>Thesis Adviser</i>	<i>Dra. Masnah, M.Si</i>

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah – Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu komunikasi, Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak mulai dari masa perkuliahan hingga pada proses penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Izinkan penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat atau telah memberikan dukungan, baik secara moril maupun materil, khususnya bagi:

1. Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Nursatyo, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Zuhti Saragih, SH., M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan kepada penulis.
6. Dra. Masnah, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, maupun pikiran untuk memberikan masukan dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

7. Dwi Pharah Dilla, M.I.Kom., selaku asisten dosen pembimbing. Terima kasih banyak atas waktu dan kesempatannya dalam membimbing penulis dengan sabar, memberikan arahan, ilmu, dan dorongan semangat.
8. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji 1, Dra. Masnah, M.Si. selaku dosen penguji 2 dan Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP.,M.Si., selaku ketua sidang, terima kasih telah memberikan saran dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
9. Kedua Orang tua dan kedua kakak penulis yang telah memberikan dukungan, baik secara material maupun moril.
10. Kelima informan penulis yang telah bersedia untuk terlibat dalam memberikan informasi dan pengalaman yang dibutuhkan penulis.
11. Serta kepada teman – teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Atas segala dukungan dan bimbingan serta doa dari semua pihak maka membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 25 Februari 2023

Penulis



**Siti Aliffia Martha**

NPM. 193516516154

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>BIODATA ALUMNI MAHASISWA</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	16
1.4.3 Kegunaan Akademis .....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>

2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kajian Kepustakaan.....	26
2.2.1 Peranan.....	26
2.2.2 Media Sosial.....	26
2.2.3 Instagram.....	27
2.2.4 Rasa Percaya Diri.....	33
2.2.5 Remaja.....	35
2.3 Kerangka Teori dan Konseptual.....	37
2.3.1 Teori Interaksi Simbolik.....	37
2.3.2 Interaksi Sesama Manusia Membangun Rasa Percaya Diri..	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Penentuan Informan.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1 Data Primer.....	51
3.4.2 Data Sekunder.....	53
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	53
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	55
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	56
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Identitas Informan.....	57

4.2 Deskripsi Tekstural .....	57
4.3 Deskripsi Tekstural Individu.....	58
4.3.1 Pengalaman Individu (Informan 1) .....	58
4.3.2 Pengalaman Individu (Informan 2) .....	63
4.3.3 Pengalaman Individu (Informan 3) .....	67
4.3.4 Pengalaman Individu (Informan 4) .....	72
4.3.5 Pengalaman Individu (Informan 5) .....	76
4.4 Deskripsi Struktural .....	81
4.5 Deskripsi Struktural Individu.....	81
4.5.1 Pengalaman Individu (Informan 1) .....	81
4.5.2 Pengalaman Individu (Informan 2) .....	87
4.5.3 Pengalaman Individu (Informan 3) .....	92
4.5.4 Pengalaman Individu (Informan 4) .....	97
4.5.5 Pengalaman Individu (Informan 5) .....	101
4.6 Deskripsi Struktural Gabungan.....	105
4.6.1 Proses Pengenalan dalam Menggunakan Instagram @menjadimania.id .....	105
4.6.2 Proses Interaksi Individu di dalam Instagram @menjadimania.id .....	108
4.6.3 Peranan Instagram @menjadimania.id untuk Diri Individu Sendiri.....	110
4.6.4 Peranan Instagram @menjadimania.id untuk Pikiran Individu Sendiri .....	112

4.6.5 Peranan Instagram @menjadimanusia.id di dalam Masyarakat untuk Individu Sendiri .....	114
4.7 Esensi Peranan Instagram @menjadimanusia.id dalam Membangun Rasa Percaya Diri Remaja ( <i>Followers</i> ).....	116
4.7.1 Sintesis Makna.....	117
4.7.2 Esensi.....	128
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>131</b>
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>136</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	19
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 4.1 Identitas Informan .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Profil Akun Instagram @menjadimania.id.....	4
Gambar 1.2 Komentar Dalam Unggahan di Akun Instagram @menjadimania.id.....	5
Gambar 1.3 Komentar Dalam Unggahan di Akun Instagram @menjadimania.id.....	6
Gambar 1.4 Komentar Dalam Unggahan di Akun Instagram @menjadimania.id.....	7
Gambar 1.5 <i>Instastory</i> Instagram @menjadimania.id.....	8
Gambar 1.6 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	11
Gambar 1.7 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	12
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran Penelitian .....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Tugas
- Lampiran 2 : Halaman Pengesahan
- Lampiran 3 : Lembar Konsultasi Bimbingan
- Lampiran 4 : Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 5 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 6 : Data *Open Coding*
- Lampiran 7 : Tabel Struktural dan Tekstural
- Lampiran 8 : Laporan Observasi
- Lampiran 9 : Dokumentasi
- Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 11 : Lembar Hasil Uji Turnitin

