

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian ini menjelaskan bahwa motivasi memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada konser musik The B-Zone di Jakarta sebesar 0,439 atau 43,9%. Hal ini dinyatakan bahwa pengunjung konser musik The B-Zone merasa baik dan senang akan rangkaian acara yang diselenggarakan dari segi penampilan sang idola The Boyz dengan pertunjukkan serta interaksi dengan The B (*fandom* The Boyz). Motivasi dengan adanya keinginan untuk datang berkunjung ke acara konser musik merupakan hal yang memiliki pengaruh yang positif dengan adanya ketertarikan untuk bertemu dengan sang idola namun juga dapat bersosialisasi kepada teman baru atau sesama penggemar yang menyukai kesamaan musik dan idola yang sama. Pada kepuasan pengunjung memiliki kepuasan terhadap acara konser dari segi dekorasi, tata panggung, kualitas sound, musik, dan lainnya. Namun pada sarana fasilitas masih perlu ditingkatkan untuk mempermudah jangkauan bagi pengunjung konser musik seperti kemudahan akses parking atau toilet.

Motivasi merupakan sarana tujuan untuk mencapai suatu keinginan dan dorongan bagi diri sendiri. Motivasi ini berpacu kepada tujuan untuk dapat melakukan kegiatan bersenang-senang, bertemu dengan teman baru sesama *fandom*, pengalaman dalam menonton acara konser musik, menikmati suasana musik secara langsung, dan menciptakan kenangan yang tak terlupakan saat bertemu sang idola. Hal tersebut dapat memberikan kepuasan batin dan kebahagiaan bagi seseorang karena adanya keinginan untuk bertemu sang idola, maka motivasi tersebut kemudian tercipta dan mendorong atas dasar keinginan yang dimiliki seseorang untuk datang menghadiri konser musik yang diselenggarakan.

Kepuasan pengunjung yang dapat diberikan oleh sang promotor pelaksana konser dengan menjaga dan atau meningkatkan kualitas yang lebih baik dari sebelumnya karena sebagai aspek upaya dalam menjaga

kualitas kepuasan pengunjung dengan memprioritaskan hal yang lebih diutamakan.

Kesimpulan yang dapat diuraikan dari hasil pembahasan yang dilakukan oleh peneliti pada hasil Pengaruh Motivasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Konser Musik The B-Zone di Jakarta, berupa kesimpulan :

1. Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa faktor yang menjadi tujuan motivasi, ialah *Physical or Physiological Motivation* (Motivasi Fisik atau Motivasi Fisiologis), *Cultural Motivation* (Motivasi Budaya), *Social or Interpersonal Motivation* (Motivasi Sosial atau Motivasi Antarpribadi), *Fantasy or Status and Prestige Motivation* (Motivasi Fantasi atau Motivasi Status dan Martabat).
2. Pada hasil penelitian yang menjadikan kepuasan pengunjung pada konser musik The B-Zone di Jakarta ialah berupa *Musical Ability, Musician Appearance, Sound, Facilities, Stage, Audience interaction*.
3. Faktor yang dominan pada Motivasi terhadap Kepuasan Pengunjung Konser Musik The B-Zone di Jakarta ialah sebesar 0,730 atau 73% pada Motivasi Sosial.

B. Saran

Hasil penelitian ini memiliki pengaruh yang signifikan dari variabel bebas dan variabel terikat. Hal ini dikatakan bahwa motivasi memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengunjung konser musik. Faktor-faktor tersebut didukung dengan adanya teori-teori yang memperkuat hipotesis pada penelitian ini. Saran yang dapat diberikan dalam penelitian terkait dengan motivasi dan kepuasan pengunjung dalam pengembangan penelitian ini adalah adanya upaya untuk tetap memprioritaskan kepuasan pengunjung dan menjaga atau meningkatkan jasa pelayanan pada kegiatan acara konser musik sebagai sarana dalam memberikan pelayanan yang berkualitas serta juga memberikan kenyamanan terhadap kepuasan pengunjung yang datang untuk menonton konser musik. Dengan adanya penelitian ini dapat menjadikan sebagai tujuan dalam meningkatkan minat

dorongan seseorang kepada tingkat sarana fasilitas akan kepuasan pengunjung di acara konser musik.

