

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
KONSER MUSIK THE B-ZONE DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

TRISDA AYUNI

193404516051



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2023

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
KONSER MUSIK THE B-ZONE DI JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

TRISDA AYUNI

193404516051



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG KONSER MUSIK THE B-ZONE DI JAKARTA

Merupakan gagasan hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 4 Februari 2023



Trisda Ayuni

NPM: 193404516051

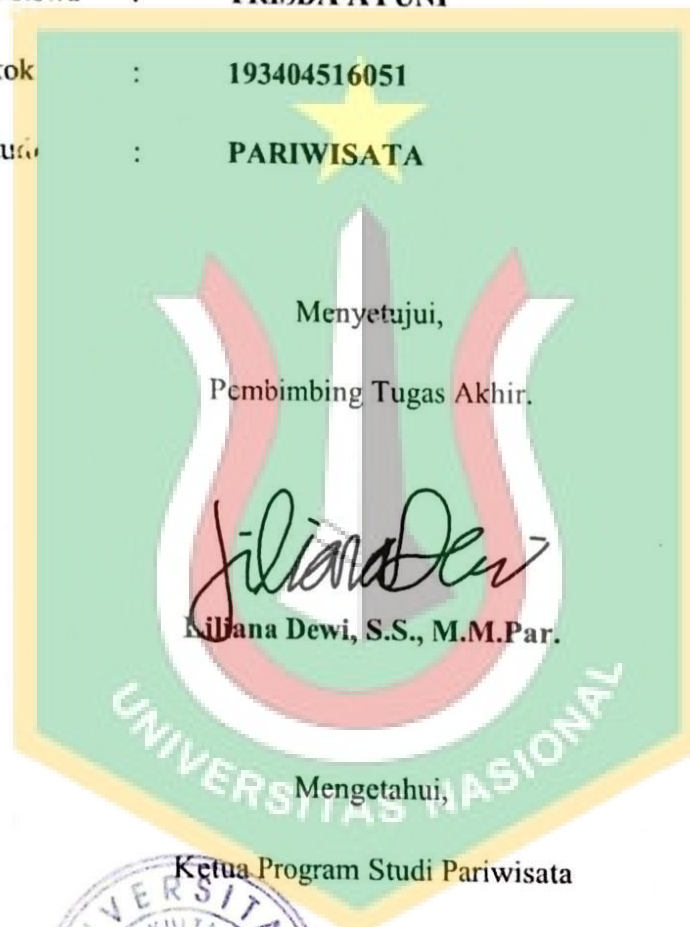
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH MOTIVASI TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG KONSER MUSIK
THE B-ZONE DI JAKARTA**

Nama Mahasiswa : **TRISDA AYUNI**

Nomor Pokok : **193404516051**

Program Studi : **PARIWISATA**



Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir.

Liliana Dewi
Liliana Dewi, S.S., M.M.Par.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pariwisata



Gagih Pradini, S.Par., M.M

Jakarta, 4 Februari 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH MOTIVASI TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG KONSER MUSIK
THE B-ZONE DI JAKARTA**

Nama Mahasiswa : **TRISDA AYUNI**

Nomor Pokok : **193404516051**

Program Studi : **PARIWISATA**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional


Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,


Liliانا Dewi S.S., M.M.Par.

Ketua Penguji,


Anggota / Penguji,


Ramang H. Demolingo S.S., M.Par.


B. Syarifuddin Latif S.H., M.H.



Mengetahui
Dekan


Kumba Digiwiseiso, SE., M.App.Ec., Ph.D

Jakarta : 4 Februari 2023

Tanggal Lulus : 21 Februari 2023

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG KONSER MUSIK THE B-ZONE DI JAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana seseorang akhirnya memutuskan untuk pergi ke konser musik dengan melihat analisis dari Motivasi dan Kepuasan Pengunjung Konser Musik The B-Zone di Jakarta. The B-Zone merupakan konser tur dunia yang diadakan oleh boy group Korea Selatan, The Boyz, yang dilaksanakan di Jakarta. Pengunjung konser The B-Zone Jakarta merupakan populasi dari penelitian ini dengan menggunakan metode kuantitatif dan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis pada data yang diperoleh tersebut kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 23. Hasil dari penelitian data ini menyatakan pada metode Uji Normalitas dikatakan memiliki nilai $0,200 > 0,05$ yang berdistribusi normal dan residual. Sedangkan pada Uji Korelasi menyatakan Motivasi dan Kepuasan Pengunjung memiliki nilai 0,439 atau 43,9% yang menyatakan bahwa nilai X dan Y menjadi signifikan karena $0,00 < 0,05$ dan bersifat positif dan berkorelasi. Berdasarkan hasil penelitian, motivasi mempengaruhi kepuasan pengunjung. Kesimpulan pada penelitian ini pada konser musik menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung bahwa seseorang yang datang untuk menonton konser musik memiliki motivasi untuk menikmati konser dan bertemu dengan idola favorit.

Kata kunci: Konser musik, THE BOYZ, Motivasi, Kepuasan pengunjung.

ABSTRACT

THE EFFECT OF MOTIVATION ON CUSTOMER SATISFACTION CONCERT MUSIC THE B-ZONE IN JAKARTA

This research aims to identify how someone finally decides to go to a music concert by looking at an analysis between Motivation and Customer Satisfaction Concert Music The B-Zone in Jakarta. The B-Zone is a world tour concert by South Korean boy group, The Boyz, held in Jakarta. Visitors to The B-Zone Jakarta are the population of this study using quantitative methods and a sample of 100 respondents. The analysisi technique for the data obtained was then processed using SPSS version 23. The result of this data research on Normality Test was $0,200 > 0,05$ is significant, and the residuals distributed are normal. Based on Correlation Test, Motivation and Customer Satisfaction has a value 0,439 or 43,9% which states that X and Y are significant because $0,00 < 0,05$ and is positive and correlated. According to research result, Motivation affect Customer Satisfaction. The conclusion of this research, concert music that motivation influences customer satisfaction, This concert shows that someone who comes to see a music concert is motivated to enjoy it and meet their favorite idol.

Keywords: *Music concert, THE BOYZ, Motivation, Customer satisfaction.*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Trisda Ayuni
2. Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Februari 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Cempaka X BS.11 No. 46
Kota Bekasi
5. No. Handphone : 0851 5872 3314
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. E-mail : trisdaayuni00@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

- 2006 – 2012 : SD Negeri Jatisampurna VI
- 2012 – 2015 : SMP Negeri 15 Kota Bekasi
- 2015 – 2018 : SMK Yadika 11 Jatirangga

Jakarta, 4 Februari 2023



Trisda Ayuni
NPM 193404516051

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan do'a kepada Allah SWT atas limpah dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penulisan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG KONSER MUSIK THE B-ZONE DI JAKARTA”** yang disusun untuk memenuhi syarat untuk Program Studi Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Selama dalam tahap melakukan penyusunan penulisan tugas akhir, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan dukungan dari berbagai sumber baik berupa dukungan moral dan materil dan tanpa mengurangi rasa hormat saya, pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M., selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Miss Liliana Dewi, S.S., M.M.Par., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya, mengarahkan dan membimbing penulis dalam melakukan proses tahapan penulisan tugas akhir, serta semangat dan motivasi yang tiada henti diberikan kepada penulis.
6. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuannya dalam proses mengajar dan berbagi wawasan kepada penulis.
7. Bapak Susiono dan Ibu Eli Liliyanti selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, dorongan, dan do'a bagi penulis.

8. Kakak Eka Hairani dan Dwi Williantono selaku kakak-kakak kandung penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat bagi penulis.
9. Teman-teman angkatan 2019, yang telah memberikan dukungan dan kenangan selama menempuh pendidikan hingga akhir.
10. Shifa dan Yuliananda, selaku sahabat penulis yang telah memberikan dukungan yang tiada henti bagi penulis.
11. Serta saya pribadi, Trisda Ayuni, terima kasih atas kerja kerasnya sampai hingga tahap ini untuk menyelesaikan tugas akhir. *You're doing great, I am so proud to myself!*

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan yang jauh dari kata sempurna. Penulis berharap adanya kritik dan saran yang dapat membangun untuk penulisan Tugas Akhir yang lebih baik kedepannya. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih.



Jakarta, 4 Februari 2023

Peneliti

Trisda Ayuni

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
1) Bagi Peneliti.....	7
2) Bagi Perusahaan.....	7
3) Bagi Akademisi.....	8
4) Bagi Peneliti Lain.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian.....	9
1. Motivasi.....	9
a. Pengertian Motivasi	9
b. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi	10
c. Indikator Motivasi.....	11

2. Kepuasan Pengunjung	11
a. Pengertian Kepuasan Pengunjung.....	11
b. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung...	12
c. Indikator Kepuasan	12
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	13
1. Pengaruh Motivasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Konser Musik The B-Zone di Jakarta	13
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	13
D. Kerangka Analisis	16
E. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Objek Penelitian	18
1. Variabel Independen.....	18
2. Variabel Dependen	18
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	19
C. Data Penelitian	19
1. Sumber Data dan Jenis Data	19
2. Populasi dan Sampel.....	20
a. Populasi.....	20
b. Sampel.....	21
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	22
D. Jenis Variabel yang Digunakan.....	26
1. Variabel Bebas.....	26
2. Variabel Terikat.....	26
E. Definisi Operasional.....	26
F. Metode Analisis.....	29
1. Metode Analisis Deskriptif.....	29
2. Metode Analisis Inferensial.....	29

3. Analisis Regresi Linear Berganda	29
G. Pengujian Hipotesis.....	30
1. Uji Instrumen Penelitian.....	30
2. Uji Asumsi Klasik	31
3. Uji Kelayakan Model	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Metode Analisis Deskripsi	35
2. Uji Instrumen Penelitian.....	38
a) Uji Validitas	38
b) Uji Reliabilitas	39
c) Uji Normalitas.....	40
d) Uji Korelasi.....	40
e) Uji R Square.....	41
B. Pembahasan Penelitian.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel I 1 Data Pengunjung Konser Musik THE BO YZ	4
Tabel II 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel II 2 Kerangka Analisis	16
Tabel III 1 Rencana dan Tahapan Penelitian	20
Tabel III 2 Data Kuesioner	23
Tabel III 3 Skala Likert untuk Kuesioner	26
Tabel III 4 Penjelasan Indikator	27
Tabel IV 1 Data Jumlah Kuesioner	35
Tabel IV 2 Data Demografi Responden	36
Tabel IV 3 Data Demografi Responden	36
Tabel IV 4 Data Demografi Responden	37
Tabel IV 5 Data Tingkat Pendapatan Responden	37
Tabel IV 6 Uji Validitas	38
Tabel IV 7 Uji Reliabilitas Motivasi (X)	39
Tabel IV 8 Uji Reliabilitas Kepuasan Pengunjung (Y)	39
Tabel IV 9 Uji Normalitas	40
Tabel IV 10 Uji Korelasi	40
Tabel IV 11 Uji R Square	41
Tabel IV 12 Tanggapan Kuesioner Penelitian Pengaruh Motivasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Konser Musik The B-Zone di Jakarta	41
Tabel IV 13 Distribusi Tanggapan Responden Pada Data Variabel Indikator Motivasi (X)	46
Tabel IV 14 Distribusi Tanggapan Responden Pada Data Variabel Indikator Kepuasan Pengunjung (Y)	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penyebaran Kuesioner Menggunakan Google Form.....	60
Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner Penelitian menggunakan Microsoft Excel.....	64
Lampiran 3 Distribusi Nilai rtabel Product Moment (Sig 5% dan 1%).....	73
Lampiran 4 Hasil Penelitian menggunakan Aplikasi SPSS 23	75
Lampiran 5 Logbook Bimbingan Seminar Proposal dan Tugas Akhir	78
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	80

