

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, hipotesis, dan temuan penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian yang berjudul "**Analisis Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Event Indonesia Open 2022**" memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Berdasarkan data yang terkumpul dan pengujian yang dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis  $H_1$  diterima, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan ( $X_1$ ) terhadap kepuasan pengunjung ( $Y$ ) event Indonesia Open 2022.
2. Hipotesis  $H_2$  diterima, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga ( $X_2$ ) terhadap kepuasan pengunjung ( $Y$ ) event Indonesia Open 2022.
3. Hipotesis  $H_3$  diterima, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan ( $X_1$ ) dan harga ( $X_2$ ) terhadap kepuasan pengunjung ( $Y$ ) event Indonesia Open 2022.
4. *R Square* sebesar 43,6% berarti kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen adalah sebesar 43,6% sedangkan sisanya adalah 56,4% yang dipengaruhi oleh faktor lain.
5. Dalam hasil penelitian ini, variabel Kualitas Pelayanan memiliki faktor yang paling berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung Event Indonesia Open 2022.

## B. Saran

Peneliti mencoba memberikan saran kepada pihak-pihak terkait selanjutnya yang akan menjadikan manfaat dan bahan evaluasi untuk keberlanjutan penelitian selanjutnya dalam analisis yang dilakukan dalam penelitian ini dan juga hasil yang telah diperoleh sebelumnya, berikut ini adalah saran dari peneliti:

1. Bagi penyelenggara event Indonesia Open 2022, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan dalam upaya meningkatkan kepuasan pengunjung dengan memperhatikan tingkat kualitas pelayanan yang diberikan oleh para staff, penetapan harga tiket yang sesuai, dan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung.
2. Bagi para akademisi dan pembaca, penelitian ini berguna untuk memperluas penelitian mereka dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepuasan pengunjung event, seperti keterjangkauan harga dan kehandalan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber data dan referensi untuk penelitian dan penelitian selanjutnya khususnya penelitian dengan variabel kepuasan pengunjung berdasarkan informasi yang lebih lengkap dan lebih luas