

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menggunakan teknologi canggih untuk membuat konten video yang sesuai ditawarkan kepada para penonton berdasarkan kebutuhan dan minat mereka. Pengguna juga diberikan opsi untuk memposting video yang tampak berbeda di tiktok dan mudah untuk diunggah. Tiktok merupakan salah satu media yang banyak dimiliki oleh para milenial maka dari itu aplikasi tiktok mudah digunakan oleh semua kalangan. Promosi adalah opsi periklanan yang dapat digunakan pada aplikasi tiktok untuk meningkatkan jumlah orang yang menemukan video, jumlah orang yang mengunjungi akun tiktok, dan peluang untuk mendapatkan pengikut. Tiktok adalah platform sosial populer yang memungkinkan pengguna menelusuri beragam konten video, manfaat menggunakan tiktok untuk bisnis mungkin terbantu secara signifikan dengan membuat konten yang relevan dengan tren yang sedang menyebar dikalangan pengguna, selama tren terus berlanjut promosi yang dilakukan tidak akan kehabisan ide.

Berdasarkan konten video yang diunggah pada akun tiktok Shandra Oktaa, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi tiktok bermanfaat sebagai sarana promosi, dari hasil video yang diunggah oleh shandra oktaa memperoleh banyak penonton dan respon dari pengguna lainnya berupa *like* dan *comment*, lalu untuk hasil penjualan yang dihasilkan oleh promosi yang dilakukan shandra oktaa membawa penjualan yang sangat tinggi dalam satu kali unggahan video tiktok miliknya. Shandra Oktaa berhasil

meyakinkan para pengguna lainya dan pengikut tiktoknya untuk membeli produk Grace and Glow yang telah dipromosikan olehnya. Dengan cara pribadi yang menurut Shandra Oktaa akan berhasil yaitu Menggunakan musik yang viral pada saat itu, menggunakan (#) hastag yang viral pada saat itu agar video yang diunggahnya banyak yang menonton dan banyak yang mengunjungi akun tersebut lalu mengikuti akun Shandra Oktaa, selanjutnya tidak hanya itu Shandra Oktaa konsisten dalam pembuatan video tiktoknya dengan 1 minggu 3-4 kali unggah video di tiktok agar aktif di akun pribadinya. Shandra Oktaa selalu memaksimalkan video yang dibuatnya dengan menggunakan kamera *smarthphone* demi hasil yang baik agar para penontonya lebih jelas menontonnya dan produk yang dipromosikan lebih terlihat jelas.

Maka dari itu dari hasil konsistennya dan promosi yang Shandra Oktaa lakukan membawa pengaruh yang sangat efektif untuk Brand Grace and Glow dan meningkatkan penjualan Grace and Glow, dan Shandra Oktaa berhasil membuat Grace and Glow banyak diminati oleh masyarakat dikarenakan sesuai dengan *claimnya* yaitu nomor 1 *body wash* di Indonesia dengan *skincare ingredients & wangi parfum branded*. Target promosi yang dilakukan oleh shandra tercapai yakni pada generasi milineal dan usia remaja dan dewasa yang senang dengan kewangian dan produk *body care* lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penelitian memberikan saran terkait penggunaan tiktok Shandra sebagai media promosi PT good sale tech pada online shop grace and glow sebagai berikut :

5.2.1 Saran Praktis

Memaksimalkan menggunakan fitur tiktok seperti live streaming secara lebih sering agar penjualan jauh lebih meningkat, dan sertakan *giveaway* kecil-kecilan agar semakin dekat dengan para pengikutnya,

5.2.2 Saran Teoritis

Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan secara kuantitatif agar mendapatkan data yang lebih rinci dan mengukur tingkat pengaruh media sosial tiktok terhadap promosi produk.

