



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGGUNAAN TIKTOK SHANDRA OKTAA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PT GOOD SALE TECH PADA ONLINE
SHOP GRACE AND GLOW**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

Wanda Dhealiana Susiawan

193516516487

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**THE USE OF TIKTOK SHANDRA OKTAA AS A MEDIA
PROMOTION OF PT GOOD SALE TECH IN ONLINE SHOP
GRACE AND GLOW**

THESIS

Submitted as one for
obtained a Bachelor of Communication Science (S.I.KOM)

Wanda Dhealiana Susiawan

193516516487

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

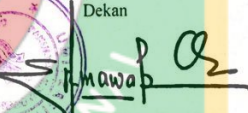
Nama : Wanda Dhealiana Susiawan
NPM : 193516516487
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Penggunaan Tiktok Shandra Oktaa Sebagai Media Promosi PT Good Sale Tech Pada Online Shop Grace and Glow
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 27 Februari 2023

Dosen Pembimbing


Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Dekan


Dr. Erna Enawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Wanda Dhealiana Susiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516487
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penggunaan Tiktok Shandra Oktaa Sebagai Media Promosi PT Good Sale Tech Pada Online Shop Grace and Glow

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Penguji II : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Wanda Dhealiana Susiawan
NPM : 193516516487
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 21 Februari 2023



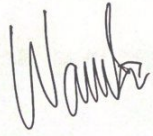
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

**PENGUNAAN TIKTOK SHANDRA OKTAA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT GOOD SALE TECH PADA ONLINE SHOP GRACE AND GLOW**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

**THE USE OF TIKTOK SHANDRA OKTAA AS A MEDIA PROMOTION OF PT GOOD
SALE TECH IN ONLINE SHOP GRACE AND GLOW**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si. TGL : 01 Maret 2023	Drs. Adi Prakosa, M.Si. TGL : 01 Maret 2023	Wanda Dhealiana S. TGL : 01 Maret 2023
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Wanda Dhealiana Susiawan
NPM : 193516516487
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi : Penggunaan Tiktok Shandra Oktia Sebagai Media Promosi PT Good Sale Tech Pada Online Shop Grace and Glow
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, Februari 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Wanda Dhealiana Susiawan

Npm : 193516516487

Judul Skripsi : Penggunaan Tiktok Shandra Oktaa Sebagai Media
Promosi PT Good Sale Tech Pada Online Shop Grace and
Glow

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pertanyaan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 06 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Wanda Dhealiana Susiawan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Wanda Dhealiana Susiawan
No. Pokok : 193516516487
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 20 Juli 2001
Alamat Rumah : Jalan Bangka Raya GG Amal iii no 34, RT 013/
RW 05 , Pela mampang Jakarta Selatan, 12720
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 08952080297
Alamat Kantor : OPERASIONAL PT GOOD SALE TECH
Jl. Pangeran Antasari No.62, RW.9, Cipete Utara, Kec. Kby. Baru, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12150
E-mail : wandadhealianasusiawan@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2023

Alumni,

Wanda Dhealiana Susiawan

ABSTRAK

Nama : Wanda Dhealiana Susiawan

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Penggunaan Tiktok Shandra Oktaa Sebagai Media

Promosi PT Good Sale Tech Pada Online Shop Grace and
Glow

Kata Kunci : Tiktok, Media Promosi,	<p>Pengguna tiktok saat ini menghasilkan potensi produk untuk menjangkau khalayak luas. Dengan banyaknya influencer, Tiktok dapat memudahkan promosi pada suatu produk. TikTok menawarkan kesempatan untuk berpromosi karena begitu banyak orang yang menggunakannya. Munculnya aplikasi Tiktok yang digunakan sebagai sarana promosi dan dapat menyampaikan informasi tanpa sumber daya yang mahal, tidak membutuhkan banyak waktu dan dapat dilakukan dengan cepat.</p> <p>Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan sumber data yang didapatkan dari wawancara, observasi. Teori yang digunakan adalah New Media Theory Flew.</p> <p>Dari analisis data yang dilakukan disimpulkan bahwa Menggunakan teknologi canggih untuk membuat konten video yang sesuai ditawarkan kepada para penonton berdasarkan kebutuhan dan minat mereka. Pengguna juga diberikan opsi untuk memposting video yang tampak berbeda di tiktok dan mudah untuk diunggah. Tiktok merupakan salah satu media yang banyak dimiliki oleh para milenial maka dari itu aplikasi tiktok mudah digunakan oleh semua kalangan. Promosi adalah opsi periklanan yang dapat digunakan pada aplikasi tiktok untuk meningkatkan jumlah orang yang menemukan video , jumlah orang yang mengunjungi akun tiktok, dan peluang untuk mendapatkan pengikut. Tiktok adalah platform sosial populer yang memungkinkan pengguna menelusuri beragam konten video, manfaat menggunakan tiktok untuk bisnis mungkin terbantu secara signifikan dengan membuat konten yang relevan dengan tren yang sedang menyebar dikalangan pengguna, selama tren terus berlanjut promosi yang dilakukan tidak akan kehabisan ide.</p>
Pembimbing :	Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.si.

ABSTRACT

Name : Wanda Dhealiana Susiawan
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : The Use Of Tiktok Shandra Oktaa As a Media Promotion

Of PT Good Sale Tech in Online Shop Grace and Glow

Kata Kunci : Tiktok, Media Promotion	<p>Current tiktok users generate product potential to reach a wide audience. With so many influencers, Tiktok can make it easier to promote a product. TikTok offers an opportunity to promote because so many people use it. The emergence of the TikTok application which is used as a means of promotion and can convey information without expensive resources, does not require much time and can be done quickly.</p> <p>This study uses descriptive qualitative methods and data sources obtained from interviews, observations. The theory used is New Media Theory.</p> <p>From the data analysis conducted, it was concluded that Using advanced technology to create suitable video content is offered to viewers based on their needs and interests. Users are also given the option to post videos that look different on TikTok and are easy to upload. Tiktok is one of the media that many millennials have, therefore the tiktok application is easy for all people to use. Promotion is an advertising option that can be used on the TikTok app to increase the number of people who discover videos, the number of people who visit TikTok accounts, and the chance to gain followers. Tiktok is a popular social platform that allows users to browse a variety of video content, the benefits of using TikTok for business may be significantly helped by creating content that is relevant to trends that are currently spreading among users, as long as the trend continues promotions will not run out of ideas.</p>
Advisor :	Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- a) Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
- b) Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- c) Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
- d) Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
- e) Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

- f) Nursatyo, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
- g) Dra. Masnah, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktunya kepada saya.
- h) Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, kesabaran, keikhlasan, serta meluangkan waktunya meskipun terkadang penulis menghadapi hambatan.
- i) Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
- j) Penulis juga mengucapkan syukur dan terimakasih kepada Kedua orang tua yang telah memberikan banyak doa, memberikan banyak dukungan moral dan moril kepada penulis.
- k) Kemudian kepada Kekasih Penulis Ananda Pramudya yang berjuang dan selalu memotivasi saya untuk bersama-sama berjuang menempuh skripsi.
- l) Kepada Sahabat seperjuangan yaitu Mandha Aulia yang telah membantu penulis untuk selalu bersemangat dan memberikan banyak sekali dukungan kepada saya untuk menempuh skripsi ini.
- m) Untuk teman-teman seperjuangan dan seperbimbingan yaitu Prinisah Alfadiyah dan Selly Permatasari terimakasih sudah saling membantu dan selalu memberikan semangat agar skripsi ini dapat selesai.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, Februari 2023



Wanda

Wanda Dhealiana Susiawan

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9

1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan	12
2.2. Teori Flew Media Baru	17
2.3. Tiktok	20
2.4. Promosi.....	22
2.5. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Pendekatan Penelitian	28
3.2. Paradigma Penelitian	29
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4. Penentuan Informan	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1 Observasi Partisipan	32
3.5.2 Wawancara	32
3.5.3 Dokumentasi	33
3.6. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	34
3.7. Teknik Keabsahan Data	36
3.8. Lokasi dan Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Profil dan Sejarah PT Good Sale Tech.....	39
4.1.1 Deskripsi Jabatan.....	41
4.1.2 Waktu dan Jam kerja	47
4.1.3 Profil Brand Grace and Glow	47
4.1.4 Produk Grace and Glow	48
4.1.5 Harga Produk Grace and Glow	57
4.2. Analisis Penggunaan Tiktok Shandra Oktaa Sebagai Media Promosi PT Good Sale Tech Pada Online Shop Grace and Glow.....	58
4.3. Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 KESIMPULAN	82
5.2 SARAN	84
5.2.1 Saran Praktis.....	84
5.2.2 Saran Teoritis	84

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN 88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran : Surat Ketersediaan Pembimbing

Lampiran : Surat Pengesahan Skripsi

Lampiran : Surat Konsultasi Bimbingan

Lampiran : Struktur Organisasi

Lampiran : Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran : Transkrip Wawancara

Lampiran : Riwayat Diri

Lampiran : Hasil Cek Turnitin



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesia Pengguna Tiktok Terbesar Kedua Didunia	4
Gambar 1.2 Akun Tiktok Shandra Oktaa	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Produk <i>Grace and Glow</i>	48
Gambar 4.2 Harga Produk <i>Grace and Glow</i>	57
Gambar 4.3 Video Tiktok Shandra Oktaa mempromosikan <i>Grace and Glow</i>	61
Gambar 4.4 Pendapatan Shandra Oktaa	63
Gambar 4.5 Membalas Komentar Pengikut Tiktok Shandra	66
Gambar 4.6 Video Pengingat Jadwal <i>Live Streaming</i>	68
Gambar 4.7 Membalas Komentar untuk Bergabung dalam <i>Live Streaming</i>	68
Gambar 4.8 <i>Live Streaming</i> Shandra Oktaa	69
Gambar 4.9 <i>Review Customer Grace and Glow</i>	71
Gambar 4.10 <i>Reels</i> Shandra Oktaa	73

