



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS PT HUTAMA KARYA
(PERSERO) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

Oleh:

Maharani Evi Rohma

193516416548

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Februari, 2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY OF PT HUTAMA KARYA
(PERSERO) IN MAINTAINING COMPANY IMAGE**

Thesis

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Communication Science
(S.I.Kom)

By:

Maharani Evi Rohma

193516416548

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

February, 2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	:	Maharani Evi Rohma
NPM	:	193516416548
Konsentrasi Studi	:	Hubungan Masyarakat
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	:	Strategi Komunikasi Public Relations PT Utama Karya (Persero) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan
Dosen Pembimbing	:	Dra. Masnah, M.Si.

Disetujui untuk Sidang Skripsi,

Jakarta, 9 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dra. Masnah, M.Si

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

.....Section Break(Next Page).....
Nama : Maharani Evi Rohma

NPM : 193516416548

Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 24 Februari 2023




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS PT HUTAMA KARYA
(PERSERO) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

**PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY OF PT HUTAMA
KARYA (PERSERO) IN MAINTAINING COMPANY IMAGE**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 24 Maret 2023	TGL : 24 Maret 2023	TGL : 23 Maret 2023
		
Dra. Masnah, M.Si.	Drs. Adi Prakosa, M.Si.	Maharani Evi Rohma



UNIVERSITAS NASIONAL
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Maharani Evi Rohma
NPM	: 193516416548
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Public Relations PT Utama Karya (Persero) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan
Diajukan untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
 Jakarta, 22 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dekan,

(Handwritten signature)

Dra. Masnah, M.Si.



(Handwritten signature)

Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maharani Evi Rohma

NIM : 193516416548

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Public Relations PT Utama Karya (Persero) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyampaian dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Dengan demikian saya buat.

Jakarta, 24 Maret 2023

Yang membuat pernyataan ini,



Maharani Evi Rohma

ABSTRAK

Nama : Maharani Evi Rohma
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Public Relations PT Utama Karya
(Persero) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan

Kata Kunci Strategi, Komunikasi, Public Relations, PT Utama Karya (Persero), Mempertahankan Citra	Strategi public relations menjadi hal penting dalam membangun citra untuk menaruh kepercayaan yang dapat memenuhi kebutuhan ekonomi, sosial dan spiritual. PT Utama Karya (Persero) merupakan perusahaan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang bergerak dibidang jasa konstruksi, pengembangan dan penyedia jasa jalan tol. Tanpa adanya kontrol dan pengawasan yang dilakukan oleh perusahaan, dapat terjadinya kerusakan citra yang telah dibangun sebelumnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu data berupa informasi baik lisan maupun tulisan, dan penjelasan terkait jawaban narasumber yang menjelaskan tentang hal-hal yang ditemukan selama penelitian lapangan dilaksanakan di lokasi penelitian. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian deskriptif, dimana suatu penelitian yang diperoleh menggunakan data yang berasal dari sifat suatu kejadian ataupun mengevaluasi kegiatan sebab dan dampak persoalan tertentu. Penelitian ini menggunakan pendapat dari Harwood Childs dimana terdapat beberapa strategi dalam kegiatan public relations untuk merancang suatu pesan yang berbentuk informasi, yaitu (1) Strategy of Publicity, (2) Strategy of Persuasion, (3) Strategy of Argumentation, dan (4) Strategy of Image. Hasil dari penelitian ini yaitu PT Utama Karya (Persero) memiliki strategi komunikasi dalam menyebarkan informasi untuk mempertahankan citra perusahaan yang melakukan perencanaan dengan menganalisis data segmentasi demografi pada media massa Utama Karya, lalu menentukan tema konten berdasarkan 5 pilar, yakni (1) Penghubung Rezeki, (2) Penghubung Generasi, (3) Penghubung Kebaikan, (4) Penghubung Lidah dan (5) Life at HK.
---	--

ABSTRACT

Name : Maharani Evi Rohma
Study Program : Communication Sciences
Title : Strategic Communication Public Relations at PT Hutama Karya (Persero) in Maintain Company's Image

<p>Keywords</p> <p>Strategic, Communication, Public Relations, Maintain Company's Image</p>	<p>Public relations strategy becomes important in build an image to put trust that can meet economic, social and spiritual needs. PT Hutama Karya (Persero) is a BUMN (State Owned Enterprise) company engaged in construction services, development and toll road service providers. Without control and supervision carried out by the company, damage to the image that has been built before can occur. This study used a qualitative method, namely data in the form of information both orally and in writing, and explanations related to the answers of the informants who explained the things found during the field research conducted at the research location. The type of research used in this research is descriptive research, in which a study is obtained using data derived from the nature of an incident or evaluating the cause and effect of certain issues. This study uses the opinion of Harwood Childs where there are several strategies in public relations activities to design a message in the form of information, namely (1) Strategy of Publicity, (2) Strategy of Persuasion, (3) Strategy of Argumentation, and (4) Strategy of Image. The results of this study are that PT Hutama Karya (Persero) has a communication strategy in disseminating information to maintain the company's image by planning by analyzing demographic segmentation data on Hutama Karya's mass media, then determining the theme of the content based on 5 pillars, namely (1) Rezeki Liaison, (2) Generation Link, (3) Kindness Link, (4) Tongue Link and (5) Life at HK.</p>
--	---

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul Strategi Komunikasi Public Relations PT. Utama Karya (Persero) dalam Mempertahankan Citra Perusahaan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Nasional (UNAS) Jakarta. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi seluruh umat manusia.

Selama proses penyusunan skripsi ini memberikan kesan dan pengalaman tersendiri bagi penulis hingga penulis tak jarang dihadap hambatan dan merasa putus asa. Bersyukur, atas kebesaran Allah SWT, penulis dikirimkan orang-orang yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungan. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, bantuan dan dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan secara tulus dan ikhlas. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Nasional dan Dosen Penasehat Akademik, terima kasih untuk bimbingan serta arahnya dalam proses segala informasi Akademik terutama pengisian Kartu Rencana Studi tiap semester selama perkuliahan berlangsung.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
7. Dra. Masnah, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi dan pengarahan serta masukan dalam memeriksa skripsi penulis dari awal hingga akhir agar dapat diselesaikan dengan baik dalam jangka waktu yang tepat.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen – Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi dari berbagai konsentrasi jurnalistik, hubungan masyarakat dan periklanan yang senantiasa telah memberikan banyak wawasan serta ilmu pengetahuan yang sangat berharga selama perkuliahan di Universitas Nasional.
9. Staf – staf Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dalam membantu dan mendukung kebutuhan selama perkuliahan di Universitas Nasional.
10. Bapak Tjahjo Purnomo selaku *Executive Vice President* Sekretaris Perusahaan yang telah memberikan kesempatan dan wadah bagi penulis untuk melakukan penelitian di PT Utama Karya (Persero) khususnya di Divisi Sekretaris Perusahaan.
11. Mba Intan Zania Nasrun selaku *Vice President Corporate Communication* PT Utama Karya (Persero) yang telah bersedia menjadi informan pada penelitian ini.

12. Mas Achmad Maulana selaku *Assistant Manager External Corporate Communication* dan Mas Mohammad Ammar Marsa selaku *External Corporate Communication* bagian Digital PT Utama Karya (Persero).

13. Mas Dwiki Priyadel, Mas Rendy Ramadhana Rangkuti dan Mas Ardiyan Eka Suryansyah selaku *Investor Relations* PT Utama Karya (Persero).

14. Teman – teman Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya Angkatan 2019 dan teman – teman PT Utama Karya (Persero) khususnya Divisi Sekretaris Perusahaan yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

15. Secara khusus dan paling utama penulis persembahkan karya ilmiah ini untuk kedua orang tua dan keluarga yang tidak ada habisnya memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga karya skripsi ini dapat bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan para pembaca. Mohon maaf apabila ada kekurangan atau kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.



Jakarta, September 2022

Maharani Evi Rohma

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	iv
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
2.2 Landasan Konseptual	15
2.2.1. Strategi Komunikasi Public Relations	15

2.2.2.	Mempertahankan Citra Perusahaan.....	18
2.3	Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Pendekatan Penelitian	25
1.1.1.	Subyek dan Obyek Penelitian	26
1.1.2.	Sumber Data	26
3.2	Penentuan Informan.....	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.4	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	30
3.4.1.	Teknik Pengolahan Data	30
3.4.2.	Analisis Data	31
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1.	Hasil Penelitian.....	34
1.1.1	Gambaran Umum Profil Perusahaan PT. Utama Karya (Persero).....	34
1.1.2	Visi, Misi, dan Motto PT. Utama Karya (Persero).....	36
1.1.3	Struktur Organisasi Sekretaris Perusahaan	37
1.1.4	Fokus Bidang Pekerjaan PT. Utama Karya.....	38
4.1.5	Penyajian Data Hasil Penelitian	39
4.1.5.1	Strategi Komunikasi PT. Utama Karya (Persero).....	40
4.1.5.2	Mempertahankan Citra.....	68
1.2	Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN		81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Saran-saran	82
5.2.1.	Saran Teoritis	82
5.2.2.	Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA		84

