

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Setelah menganalisis hasil penelitian dan membahasnya, penulis menyimpulkan hal-hal berikut:

1. Humas LLDikti Wilayah III menerapkan strategi dalam menyampaikan informasi seputar Pendidikan Tinggi di DKI Jakarta kepada mahasiswa pengikut @humas.lldikti3. Strategi ini bertujuan untuk mendalami pemahaman mahasiswa tentang program tersebut.
2. Hubungan antara Humas LLDikti Wilayah III dengan Teori Excellence digunakan untuk memastikan komunikasi efektif antara komunikator dan komunikan.
3. Keterlibatan Humas LLDikti Wilayah III dengan Teori New Media terlihat dalam pemanfaatan new media, khususnya melalui Instagram @humas.lldikti3, untuk memberikan informasi seputar Pendidikan Tinggi di DKI Jakarta kepada mahasiswa pengikutnya.
4. Strategi yang dijalankan oleh Humas LLDikti Wilayah III mencakup tahapan Penelitian, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi, dan Pelaporan.
5. Strategi ini bertujuan untuk memberitahu mahasiswa tentang Program Merdeka informasi seputar Pendidikan Tinggi serta kegiatan yang diadakan LLDikti Wilayah III.

### **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian, penulis memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat:

1. Disarankan untuk menyampaikan pesan melalui berbagai media lainnya, seperti Twitter, Facebook, dsb., untuk mencapai efektivitas komunikasi yang lebih baik.
2. Pengelolaan media Instagram sebaiknya melibatkan tim khusus dalam pembuatan konten agar fokus dapat diberikan pada pembuatan konten yang menarik.
3. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi masyarakat dalam pengembangan kebijakan di masa mendatang terkait strategi kehumasan

melalui Instagram.

4. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan luas dan menjadi referensi untuk penelitian sejenis mengenai Strategi Humas LLDikti Wilayah III dalam memberikan informasi seputar Pendidikan Tinggi di DKI Jakarta kepada Mahasiswa Pengikut Akun Instagram @humas.lldikti3, khususnya bagi mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional di masa yang akan datang.

