

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1) Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dispora Kota Tangerang sebagai Media Informasi Kejuaraan Olahraga Pada Akun @disporakotatangerang maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini, salah satu organisasi perangkat daerah yaitu Dinas Pemuda dan Olahraga (Dispora) Kota Tangerang menggunakan Instagram sebagai media untuk menyalurkan atau menyebarkan informasi kepada masyarakat yang menggunakan platform instagram. Selain untuk menyebarkan informasi, platform Instagram digunakan untuk berinteraksi kepada masyarakat dan sebagai alat promosi kegiatan yang diselenggarakan oleh Dispora Kota Tangerang.

Pemanfaatan media sosial instagram Dispora Kota Tangerang yang dilakukan oleh Humas Dispora Kota Tangerang sangat baik, dimulai dengan proses penerimaan informasi, pemilihan, pengelolaan hingga menjadi sebuah foto atau video yang berisikan informasi tersebut siap untuk diunggah. Selain itu, pemanfaatan yang dilakukan oleh Humas Dispora Kota Tangerang adalah penggunaan fitur-fitur instagram untuk membantu menyebarkan informasi yang disampaikan oleh Dispora Kota Tangerang, khususnya informasi kejuaraan olahraga.

Instagram sebagai media informasi yang inovatif dan transparan membuat para pengguna instagram menjadi tertarik dengan informasi kejuaraan olahraga yang disampaikan melalui instagram Dispora Kota Tangerang. Masyarakat menjadi percaya bahwa informasi kejuaraan olahraga yang disampaikan instagram Dispora Kota Tangerang benar adanya. Selain menjadi media informasi, instagram @disporakotatangerang juga terdapat komunikasi, hasil dari penelitian yang dibahas sebelumnya bahwa komunikasi dua arah yang dilakukan oleh admin akun instagram @disporakotatangerang dengan pengguna yang bertanya atau

memberikan saran melalui kolom komentar atau pun pesan atau *direct message* (DM). Agar pengguna Instagram mendapatkan umpan balik yang memuaskan, Humas Dispora Kota Tangerang merespon pertanyaan atau saran tersebut menggunakan bahasa yang sopan dan mudah dimengerti.

Fitur-fitur Instagram yang semakin inovatif dapat mendukung konten yang diunggah menjadi lebih menarik, dan penggunaan fitur-fitur ini menjadikan akun Instagram Dispora Kota Tangerang dapat dikenal oleh pengguna lain, dan informasi yang disampaikan atau disebarluaskan mencakup semua kalangan yang menggunakan Instagram Dispora Kota Tangerang.

Fitur-fitur Instagram yang dimanfaatkan oleh akun @disporakotatangerang adalah fitur *home*. Melalui *home page*, pengguna dapat mengeksplorasi berbagai konten yang relevan dengan minat dan preferensi yang dibutuhkan pengguna tersebut. Instagram menyajikan postingan dari akun yang diikuti pengguna serta konten yang dianggap relevan berdasarkan interaksi sebelumnya. Pemanfaatan fitur *explore* sebagai sumber inspirasi dan referensi bagi pengguna dalam mencari ide-ide kreatif atau informasi yang dibutuhkan. Dengan demikian, pemanfaatan fitur Explore pada Instagram tidak hanya memberikan pengalaman penjelajahan yang menyenangkan bagi pengguna.

2) **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan penulisan skripsi peneliti, yaitu :

1. Dalam memanfaatkan media sosial Dispora Kota Tangerang harus lebih banyak fitur yang digunakan untuk meningkatkan keindahan foto atau video yang berisi informasi kejuaraan olahraga ataupun kegiatan-kegiatan lainnya dari Dispora Kota Tangerang dan Instagram Dispora Kota Tangerang di desain lebih menarik lagi untuk menarik perhatian pengguna lain agar mengunjungi profil Instagram Dispora Kota Tangerang.

2. Pemanfaatan fitur *profile* instagram @disporakotatangerang yang lebih tersusun agar pengguna lain tertarik untuk melihat atau bahkan memahami informasi yang diunggah oleh akun instagram @disporakotatangerang, dalam memanfaatkan fitur *reels* secara rutin atau terjadwal dengan pembahasan informatif mengenai olahraga dan kepemudaan.
3. Pemanfaatan media sosial Instagram Dispora Kota Tangerang sebagai media informasi harus lebih aktif, kreatif dan inovatif agar pesan yang disampaikan melalui platform tersebut tidak hanya lewat begitu saja, tetapi juga dapat dicermati dan menjadi daya tarik pengguna lain atau masyarakat untuk ikut berpartisipasi pada kejuaraan olahraga yang diinformasikan.
4. Dalam memberikan umpan balik atau merespon pesan, komentar, kritik atau pun saran, Humas Dispora Kota Tangerang harus lebih cepat dan sigap agar citra positif Dispora Kota Tangerang dapat terus terjaga dengan baik atau bahkan lebih meningkat lagi. Penggunaan bahasa yang baik dan sopan juga harus terus digunakan untuk tetap menjaga kepercayaan dan rasa aman yang dirasakan oleh masyarakat.
5. Sebagai media informasi, Instagram Dispora Kota Tangerang harus dapat memanfaatkan waktu secepat mungkin, agar informasi kejuaraan yang disebarluaskan dapat diterima oleh masyarakat atau pengguna lain. apabila informasi kejuaraan disebarluaskan mendekati waktu pelaksanaan, maka masyarakat akan merasa kecewa dan merasa tidak yakin bahwa kegiatan kejuaraan tersebut akan berjalan dengan baik. Atau pun apabila informasi kejuaraan olahraga disebarluaskan terlalu cepat dikhawatirkan masyarakat atau pengguna lain akan tidak ingat bahwa adanya kegiatan kejuaraan olahraga yang akan segera dilaksanakan di Kota Tangerang, karena algoritma instagram cukup aktif sehingga dikhawatirkan informasi kejuaraan dari Instagram @disporakotatangerang akan tertimbun oleh postingan pengguna lain.