

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Komunikasi pada era digital ini ditandai oleh penggunaan teknologi digital untuk bertukar informasi. Komunikasi saat ini berkembang seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, dan tidak lagi ada batasan dalam melakukan interaksi manusia secara langsung dengan melibatkan penggunaan perangkat digital. Teknologi memberikan pengaruh yang besar kepada masyarakat karena memudahkan dalam berkomunikasi dan manusia harus bertahan tanpa melakukan interaksi secara langsung, yang pada dasarnya ini merupakan bentuk interaksi. artinya individu atau khalayak saat ini membutuhkan proses interaksi sosial.

Perubahan teknologi dapat diidentifikasi dengan hadirnya internet yang telah menciptakan media baru. Dengan hadirnya media baru masyarakat atau pengguna media menjadi tertarik dan menjadikan media sebagai suatu sumber utama mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Dengan adanya perubahan media yang semakin maju berperan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat.

Perkembangan internet yang sudah mengalami transformasi yang signifikan sejak saat kemunculannya. Awalnya internet berguna untuk pertukaran data akademis dan militer, tetapi seiring berjalannya waktu internet berkembang menjadi sebuah jaringan yang global dan menghubungkan masyarakat yang ada di seluruh penjuru dunia. Internet yang semakin berkembang memberikan banyak efek dan perubahan pada kehidupan manusia.

Internet merupakan singkatan dari *Interconnection-networking* adalah suatu jaringan komputer yang memiliki frekuensi yang besar dan terdiri dari jaringan yang kecil lalu saling berhubungan. Internet ialah kumpulan dari

jaringan komputer yang secara fisik saling terhubung dan mempunyai kemampuan dalam membaca serta menguraikan protokol komunikasi tertentu yang biasa disebut dengan *Internet Prortocol (IP)* dan *transmission control protocol (TCP)* (Rohman, 2017, hal. 5).

Artinya internet sebagai suatu spesifikasi yang sederhana tentang bagaimana suatu perangkat atau lebih melakukan pertukaran informasi. Saat ini, internet sudah menjadi sebuah kebutuhan manusia yang dibuktikan dari internet menjadi teknologi yang paling berkembang dengan cepat seperti di Indonesia. *Smartphone* yang merupakan salah satu alat komunikasi yang berguna untuk mengakses internet. Sebagai salah satu manfaat interdet dalam *smartphone* yaitu menyampaikan informasi melalui jejaring media sosial.

Berdasarkan hasil dari peninjauan yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mencatat terdapat suatu penetrasi internet di Indonesia yang sudah mencapai 78,19 persen pada tahun 2023 atau menembus 215.626.156 jiwa dari total populasi yang sebesar 275.773.901 jiwa. Hasil dari penetrasi internet Indonesia tahun 2023 mengalami suatu peningkatan yang cukup besar yaitu 1,17 persen. Peningkatan ini terjadi didorong oleh kebutuhan masyarakat, khususnya pada saat Indonesia mengalami pandemi Covid-19 di tahun 2022 (APJII, 2023)

Media sosial adalah hasil dari perubahan teknologi yang berbasis internet yang sangat berguna karena memudahkan dalam melakukan komunikasi dan bertukar informasi. Selain itu, media sosial mempunyai kegunaan dalam mendukung suatu perubahan internet, media sosial sebagai media yang terjadi interaksi sosial didalamnya, dimana rangkaian saling terhubung dan tidak putus dalam komunikasi sosial. Media baru menjadi media yang *mainstream* dan kini menjadi sebuah alat untuk mendapatkan sebuah berita atau informasi. Informasi dapat diakses dalam waktu cepat, informasi yang didapatkan aktual yang menjadikan suatu media sosial primadona saat ini.

Tidak seperti media tradisional atau surat kabar yang membutuhkan waktu yang lebih lama untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. Media mempunyai peran penting sebagai pembentuk komunitas global dan meningkatkan kesadaran akan pengetahuan yang luas serta mampu mengakomodasi berbagai informasi yang terus mengalami perubahan baik di dalam ataupun luar negeri. Berdasarkan data jumlah pengguna Instagram terbanyak yaitu negara Indonesia yang menempati urutan ke – 4 dari hasil laporan.

Hasil dari laporan yang dibuat oleh *We Are Social* menunjukkan bahwa jumlah pengguna platform Instagram yang mencapai 1,32 miliar per Januari tahun 2023. Dan hasil tersebut menjadi turun sebesar 10,8% 3isbanding Januari tahun 2022. Lalu Pada awal tahun ini, Indonesia menjadi negara yang memiliki jumlah pengguna platform Instagram sebanyak 89,15 juta pengguna (Mutia, 2023)

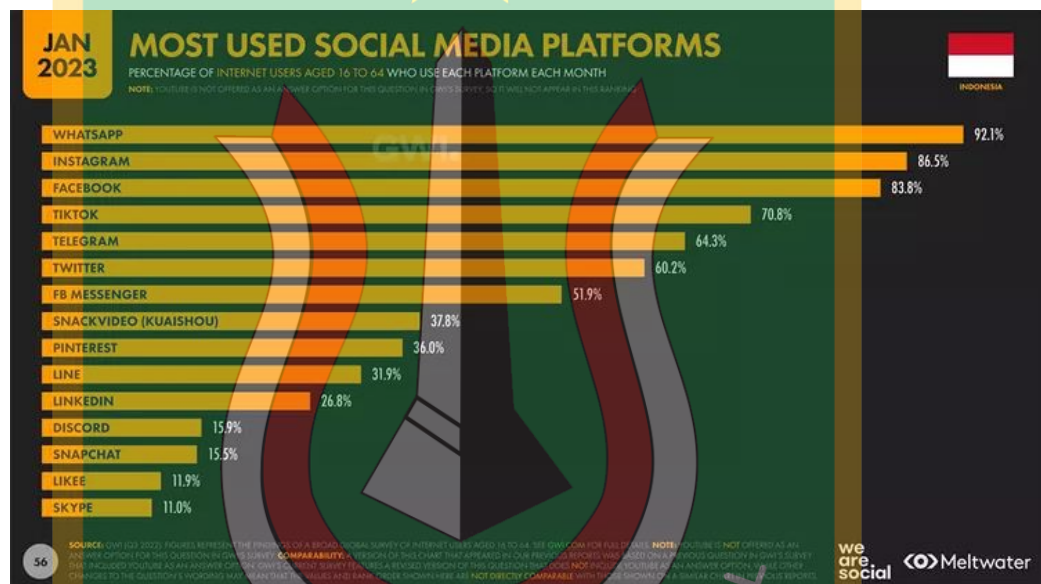


Gambar 1.1 Diagram Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia

(Sumber : databoks.katadata.co.id)

Dari hasil laporan yang berupa tabel diatas, dapat disimpulkan jika platform instagram menjadi salah satu media sosial dengan jumlah yang cukup tinggi di Indonesia. Instagram merupakan suatu platform media sosial yang populer dan memiliki fungsi sebagai aplikasi pada telepon pintar atau *smartphone*

dalam membagikan informasi ke dalam bentuk gambar dan video. Instagram juga memiliki peran sebagai tempat penyimpanan gambar dan video, keterangannya yang membentuk sebuah *feed* dalam album online. Saat ini penggunaan Instagram banyak digunakan oleh masyarakat untuk menyalurkan kebutuhannya, salah satunya seperti untuk menunjukkan keahlian atau profesi yang dimiliki. Selain itu, instagram juga bermanfaat dalam meraih keuntungan dalam berbisnis online. Tidak hanya itu, Intsagram juga digunakan sebagai wadah informasi dan komunikasi oleh instansi pemerintahan.



Gambar 1.1 Diagram Penggunaan Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2023

(Sumber : Wearesocial.com)

Hasil dari laporan yang dibuat oleh *We Are Social* menunjukkan bahwa sebagai platform media sosial yaitu Instagram menduduki peringkat kedua yang paling banyak digunakan oleh orang Indonesia pada tahun 2023. Dalam mendapatkan atau menyebarkan informasi, melakukan interaksi sesama pengguna, penggunaan internet yang masuk ke dalam laporan ini adalah para pengguna yang hampir dari kalangan muda hingga lanjut usia yaitu berusia 16-64 tahun.

Dengan hadirnya Instagram, membuat masyarakat menjadi lebih mudah dalam mencari berita yang diinginkan. Instagram membuat para penggunanya menjadi lebih mudah dalam membagikan informasi kepada pengguna lain. Penggunaan Platform Instagram dalam menyebarkan informasi dan membangun komunikasi antar organisasi dan masyarakat. Khususnya penggunaan instagram di lingkungan pemerintahan telah menjadi upaya meningkatkan komunikasi dengan masyarakat, mempromosikan transparansi dan keterlibatan publik, serta mempublikasikan informasi. Instagram merupakan salah satu media sosial yang kini digunakan oleh pemerintah dalam memberikan pelayanan informasi di pemerintahan.

Instagram merupakan platform yang penting bagi pemerintahan saat ini. Hal ini dikarenakan media sosial instargam menjadi yang paling populer di kalangan masyarakat dan penguanya yang kian terus bertambah. Instagram digunakan untuk memberikan potensi manfaat yang ditawarkan kepada pemerintah melalui kemampuan media sosial yang interaktif dan instan. Hal ini dapat membantu pemerintahan yang lebih terbuka dan transparan serta menciptakan metode yang baru untuk partisipasi demokratis.

Kabupaten/Kota	Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten (Persen)		
	2018	2019	2020
Kab Pandeglang	22,71	30,62	34,65
Kab Lebak	24,67	28,72	35,29
Kab Tangerang	50,33	58,67	58,49
Kab Serang	33,79	47,47	45,85
Kota Tangerang	63,32	71,49	76,03
Kota Cilegon	53,53	58,75	66,12
Kota Serang	41,26	51,98	57,91
Kota Tangerang Selatan	72,03	78,35	79,17
Provinsi Banten	47,90	56,25	58,63

Sumber:
BPS, Survei Sosial Ekonomi Nasional

Gambar 1.1 Persentase Penduduk yang Mengakses Internet di Provinsi Banten

(Sumber : Bantenbps.go.id)

Menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Banten tahun 2020, Kota Tangerang menduduki peringkat ke lima dengan penduduk berumur 5 tahun ke atas yang mengakses dalam 3 bulan terakhir menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten dengan jumlah persentase di tahun 2020 76,03% . Penggunaan media sosial juga dimanfaatkan oleh instansi pemerintah, seperti Dinas Pemuda dan Olahraga (DISPORA) untuk memperluas jangkauan informasi, termasuk kegiatan olahraga dan kejuaraan yang diselenggarakan.

Dispora kini menggunakan salah satu media sosial yaitu Instagram dengan tujuan mendorong efisiensi pemerintahan karena dapat dijangkau dengan lebih luas dan cepat, memulihkan menghadapi perkembangan zaman serta sebagai sarana komunikasi disaat krisis atau bencana alam. Penggunaan instagram ini sangat dimanfaatkan oleh Dispora khususnya di Kota Tangerang. Dispora Kota Tangerang kini juga memanfaatkan platform ini terlebih masyarakat di Kota Tangerang yang terus meningkat dan terus menggunakan internet sebagai sumber informasi sehari-hari.

Dalam menyebarkan informasi terkait kegiatan atau acara olahraga dan kejuaraan, akun instagram @disporakotatangerang menjadi saluran yang sangat informatif. Penggunaan media sosial oleh instansi pemerintah dalam menyampaikan informasi kejuaraan olahraga memiliki potensi besar untuk mempengaruhi partisipasi masyarakat, memperluas cakupan acara, dan meningkatkan interaksi antara pemerintah dan masyarakat. Akun Instagram @disporakotatangerang menyebarkan informasi terkait kegiatan pemuda dan olahraga di Kota Tangerang.

Akun media sosial instagram ini dimiliki oleh salah satu Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kota Tangerang yaitu Dinas Pemuda dan Olahraga (Dispora) Kota Tangerang. Akun Instagram @disporakotatangerang ini dibuat pada Juni 2019 dengan followers lebih dari 35 ribu *Followers* dan 2 ribu postingan yang terpantau menyebarkan informasi mengenai pemuda dan olahraga. Peneliti memilih akun instagram @disporakotatangerang yang dimiliki oleh salah satu Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kota Tangerang yaitu Dinas Pemuda dan

Olahraga (Dispora) Kota Tangerang karena OPD ini terpantau aktif dilihat dari banyaknya kegiatan yang diselenggarakan dan instagram @disporakotatangerang yang sering dikunjungi dibandingkan akun media sosial lainnya yang dimiliki Dispora Kota Tangerang karena media sosial instagram yang terpantau sangat aktif dalam menyebarkan informasi terkait kegiatan olahraga.

Pengamat politik dan kebijakan publik menilai bahwa Kota Tangerang sukses menjadi *Sport Tourism City* di tahun 2023 ini karena menjadi salah satu daftar tuan rumah kejuaraan olahraga tingkat provinsi hingga nasional. Pemanfaatan instagram sebagai media informasi kejuaraan olahraga dapat menjadi strategi yang efektif yang dilakukan oleh Dinas Pemuda dan Olahraga (Dispora) Kota Tangerang untuk meningkatkan visibilitas, keterlibatan, serta dukungan masyarakat terhadap acara serta kegiatan olahraga.

Dengan memanfaatkan fitur-fitur instagram dengan kreativitas, pemerintah atau panitia kejuaraan olahraga dapat menciptakan narasi yang menarik dan membangun antusiasme di kalangan masyarakat sehubungan dengan kejuaraan tersebut. Awal terbentuknya akun ini membahas tentang informasi kegiatan olahraga tingkat lokal, namun seiring dengan bertambahnya atau perubahan kegiatan pemerintahan terkait olahraga, maka akun instagram @disporakotatangerang memberikan informasi tentang kegiatan berolahraga, kejuaraan olahraga, persiapan hingga pengumuman pemenang dari kejuaraan yang diselenggarakan.

Akun instagram @disporakotatangerang mengunggah kegiatan tersebut berupa unggahan-unggahan foto, video atau feeds yang berada di laman instagramnya berisi informasi terbaru tentang kejuaraan olahraga yang akan diselenggarakan. Tidak hanya feeds, instagram @disporakotatangerang mengadaptasi beberapa media online untuk mendapatkan informasi terkait kejuaraan olahraga lainnya yang akan diselenggarakan. Tak hanya itu, akun @disporakotatangerang cukup sering mengadakan instagram live atau siaran langsung yang merupakan salah satu fitur instagram yang dapat membantu

pengelola memberikan informasi langsung kepada masyarakat yang mengikuti akun instagram @disporakotatangerang.

Informasi langsung terkait kegiatan olahraga yang sedang berlangsung berupa rekaman-rekaman gambar. Akun instagram @disporakotatangerang juga memanfaatkan instagram stories agar para pengikut atau *followers* mengetahui informasi terbaru. Untuk memudahkan para pengikut dalam mencari informasi tentang kegiatan kejuaraan di Kota Tangerang dan informasi olahraga lainnya akun instagram ini menggunakan hastag atau tagar seperti #disporaberaksi #olahragajaya #tangerangayo.

Dalam melakukan komunikasi dengan menggunakan media sosial, sering muncul beberapa permasalahan. Salah satunya adalah masalah kesalahpahaman atau penafsiran yang salah terhadap konten yang disebar. Konten yang diunggah mungkin dapat disalahartikan oleh pengguna, karena keterbatasan dalam menyampaikan konteks secara tepat melalui tulisan atau gambar. Selain itu, permasalahan lain yang sering terjadi adalah perilaku negatif dari pengguna lain, seperti komentar kasar yang dapat merugikan reputasi akun @disporakotatangerang. Permasalahan teknis seperti gangguan jaringan atau pembaruan platform juga dapat menghambat proses komunikasi yang efektif.

Selain itu, terkadang terjadi kesulitan dalam mengelola tanggapan atau pertanyaan dari pengguna, yang dapat memerlukan sumber daya tambahan untuk merespons dengan cepat dan efisien. Oleh karena itu, penting untuk memahami dan mengantisipasi berbagai permasalahan yang mungkin muncul dalam berkomunikasi dengan menggunakan media sosial, serta memiliki strategi yang tepat dalam mengatasi dan mengelola permasalahan tersebut.

Melihat fenomena tersebut, dengan melihat perkembangan media baru (*new media*) yang sangat cepat sehingga berdampak positif maupun negatif bagi masyarakat. Maka peneliti tertarik untuk meneliti terkait penggunaan media sosial instagram dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Dispora Kota Tangerang Sebagai Media Informasi Kejuaraan Olahraga Pada Akun @disporakotatangerang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, untuk memperjelas dan mempermudah mencari data, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram @disporakotatangerang sebagai Media Informasi Kejuaraan Olahraga di Kota Tangerang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram @disporakotatangerang sebagai Media Informasi Kejuaraan Olahraga di Kota Tangerang.

1.4 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Akademis

Diharapkan penelitian yang dibuat dapat menjadi bahan referensi untuk mahasiswa Universitas Nasional jurusan ilmu komunikasi pada penelitian selanjutnya. Seperti pada saat mahasiswa membuat sebuah karya ilmiah sejenis makalah, jurnal, atau skripsi.

2. Kegunaan Praktis

Dalam kegunaan praktis, diharapkan dapat berguna untuk memperdalam ilmu komunikasi terkait pemanfaatan media sosial khususnya instagram.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari lima bab, yakni pendahuluan, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, hasil penelitian dan pembahasan, serta kesimpulan. Adapun sistematika penulisan yang lebih detail, sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini memiliki beberapa sub-bab yang dimulai dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan dalam penelitian ini.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori serta konsep yang digunakan untuk menganalisa serta menjawab permasalahan dalam penelitian. Dengan urutan yaitu, penelitian terdahulu yang menjadi acuan dalam menyusun penelitian ini. Setelah itu teori, hipotesis, konsep mengenai Terpaan media dan Tingkat kepercayaan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab metodologi berisikan pendekatan penelitian, taraf signifikansi riset, metode, data peneliian, jenis penelitian, teknik pengambilan data, skala ukur data, penjelasan populasi, teknik analisis data serta perencanaan jadwal penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV berisikan tentang hasil dari penelitian yang dilakukan dengan awalan profil responden, kemudian analisis deskriptif Terpaan Media, analisis deskriptif Tingkat Kepercayaan, analisis inferensial dan pembahasan dari hasil yang didapatkan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

berisikan tentang kesimpulan serta saran dari penelitian yang dilakukan. Kesimpulan dikemukakan berdasarkan masalah yang ada dalam penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat objektif. Serta terdapat saran yang berisi masukan atau jalan keluar untuk mengatasi masalah yang ada.