



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DISPORAKOTATANGERANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
KEJUARAAN OLAHRAGA DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

Hayatun Nufus Hasanah

203516516048

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**UTILIZATION OF INSTAGRAM
@DISPORAKOTATANGERANG SOCIAL MEDIA ACCOUNT AS
A MEDIUM FOR SPORTS CHAMPIONSHIP INFORMATION IN
TANGERANG CITY
THESIS**

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's

Degree of Communication Science (S.I.Kom)

Hayatun Nufus Hasanah

203516516048

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DISPORAKOTATANGERANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
KEJUARAAN OLAHRAGA DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Hayatun Nufus Hasanah

203516516048

UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tanda tangan dibawah ini :

Nama : Hayatun Nufus Hasanah
NPM : 203516516048
Skripsi : Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram
@disporakotatangerang Sebagai Media Informasi Kejuaraan
Olahraga di Kota Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Hayatun Nufus Hasanah



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Hayatun Nufus Hasanah
NPM : 203516516048
Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram
@disporakotatangerang Sebagai Media Informasi
Kejuaraan Olahraga di Kota Tangerang
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

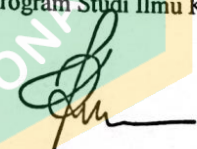
Disahkan Sebagai Skripsi

Jakarta, 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Swastiningsih S.E., M.Si.


Djudjur Luciana Radjaguguk., Sos., MM.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Hayatun Nufus Hasanah

NPM : 203516516048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun Media sosial Instagram
@disporakotatangerang Sebagai Media Informasi Kejuaraan
Olahraga di Kota Tangerang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiani.,M.Si

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji II : Swastiningsih,S.E.,M.Si

Ditetapkan :

Tanggal :

(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)

UNIVERSITAS NASIONAL



**PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hayatun Nufus Hasanah
NPM : 203516516048
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram
@disporakotatangerang Sebagai Media Informasi Kejuaraan
Olahraga di Kota Tangerang
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui Untuk Disahkan

Jakarta, 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Swastiningsih, S.E., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah yang Maha Esa atas segala rahmat yang diberikan yang diberikan-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penulisan tugas penelitian metode kualitatif Publi Relations ini sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir kuliah ini. Skripsi ini membahas tentang “Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram @disporakotatangerang sebagai Media Informasi Kejuaraan Olahraga di Kota Tangerang” Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama, dan Sumber Daya Manusia Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris P rodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Ibu Swastiningsih, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing tersayang Saya haturkan terima kasih banyak karena telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

8. Ibu Dr. Nurhasanah, M. Si selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui
10. Kepada mama Nurhayati dan Bapak Ahmad Bunyamin yang penulis cintai yang senantiasa mendoakan, mendukung, memberikan semangat serta nasihat, dan memberikan segala apa yang dibutuhkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
11. Keluarga yang penulis sangat saya cintai, Nenek, Adik Syahru, Uwa Yudi, Uwa Tuti, Abang dan Adik saya, Tete saya penulis yang selalu memberikan warna bagi penulis untuk menulis skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah lupa untuk selalu mendoakan penulis dalam setiap proses perkuliahan hingga tahap mendapat gelar sarjana dan memberikan dukungan yang sangat besar serta selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya disetiap perjalanan hidup penulis.
12. Pasangan penulis yaitu Muhamad Khoirul adnan yang senantiasa menyemangati, dan mendukung penulis selama masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi.
13. Bapak Dr. Kaonang, S.Sos, M.M., selaku Kepala Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Tangerang yang selalu memberikan dukungan, masukan dan izin bagi penulis untuk mengerjakan skripsi ini.
14. Seluruh rekan kerja Dispora Kota Tangerang yang senantiasa selalu memberikan dukungan, masukan, dan izin bagi penulis untuk mengerjakan skripsi ini.
15. Seluruh teman-teman seperbimbingan skripsi yang senantiasa membantu, mendukung, memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
16. Sahabat penulis yaitu Sulis Sefti Handayani, Ayunindia Bahiyah Ambarwati, Early Putri Permatahati, Mahdiya Nurfadila, Haliza Balqis Zain, dan Rizqa Shafira Qurrota A'yun yang selalu memberikan dukungan, masukan, dan jasa yang sudah diberikan kepada penulis.
17. Dan saya ucapkan terima kasih yang sangat besar kepada diri saya sendiri yang telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu.

Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam membagikan pengetahuannya untuk mengerjakan skripsi ini. Akhit kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 28 Januari 2024



Hayatun Nufus Hasanah



Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hayatun Nufus Hasanah

NPM : 203516516048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya berjudul:

PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @disporakotatangerang SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEJUARAAN OLAHRAGA DI KOTA TANGERANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (databases), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilikan hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal : 28 Januari 2024

Yang menyatakan,



Hayatun Nufus

ABSTRAK

Nama : Hayatun Nufus Hasanah

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram @disporakotatangerang sebagai Media Informasi Kejuaraan Olahraga di Kota Tangerang

<p>Kata Kunci Pemanfaatan, Media Sosial, Instagram, Media Informasi, <i>New Media</i></p>	<p>Perkembangan internet memunculkan media baru, salah satu bentuk dari media baru yang kini banyak digunakan adalah media sosial. Salah satu instansi pemerintahan yaitu Dinas Pemuda dan Olahraga kota Tangerang telah menggunakan media baru dalam menyebarkan Informasi dan media sosial tersebut adalah Instagram. Pada penelitian ini Instagram digunakan sebagai media informasi dalam menyebarkan informasi salahsatu kegiatan yang dinilai cukup aktif yaitu informasi kejuaraan olahraga. Penelitian ini memiliki rumusan masalah yang dapat dilihat yaitu “Bagaimana Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram @disporakotatangerang sebagai Media Informasi Kejuaraan Olahraga di Kota Tangerang?”. Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi kejuaraan olahraga ini yaitu dengan memanfaatkan fitur-fitur instagram dalam penyebaran informasi. Dengan menggunakan teori <i>New Media</i> oleh McQuail dan konsep pemanfaatan, media sosial, komunikasi, dan informasi serta metodologi penelitian adalah kualitatif deskriptif. Sehingga ditemukan hasil penelitian Instagram sebagai media informasi yang inovatif dan transparan membuat para pengguna instagram menjadi tertarik dengan informasi kejuaraan olahraga yang disampaikan melalui instagram Dispora Kota Tangerang.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si</p>

ABSTRACT

Name : Hayatun Nufus Hasanah

Study Program : Ilmu Komunikasi

Thesis title : Utilization of Instagram @disporakotatangerang Social Media Account As a Medium For Sports Championship Information in Tangerang City

Keyword Utilization, Social Media, Instagram, Information Media, New Media	The development of the internet has given rise to new media, one form of new media that is now widely used is social media. One of the government agencies, namely the Tangerang City Youth and Sports Agency, has used new media in disseminating information and the social media is Instagram. In this study, Instagram is used as an information media in disseminating information on one of the activities that is considered quite active, namely sports championship information. This research has a problem formulation that can be seen, namely "How is Utilization of Instagram @disporakotatangerang Social Media Account As a Medium For Sports Championship Information in Tangerang City?". The utilization of Instagram social media as a media for sports championship information is by utilizing Instagram features in disseminating information. By using the theory of New Media by McQuail and the concepts of utilization, social media, communication, and information and the research methodology is descriptive qualitative. So that the research results found that Instagram as an innovative and transparent information media makes Instagram users interested in sports championship information conveyed through the Tangerang City Dispora Instagram.
Advisor	Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
2.2 Pengertian dari Kajian Kepustakaan	20
2.2.1. Teori Media Baru (New Media)	20
2.2.2. Media Sosial.....	24
2.2.3. Komunikasi.....	26
2.2.4. Pemanfaatan	27
2.2.5. Instagram.....	28
2.2.6. Informasi.....	33
2.2.7. Dinas Pemuda dan Olahraga	34
2.3 Kerangka Pemikiran	36

BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Penentuan Informan	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4 Teknik Analisis Data	45
3.5 Teknik Keabsahan Data	47
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	48
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Dispora Kota Tangerang	51
4.1.1. Profil Dispora Kota Tangerang	51
4.1.2. Visi dan Misi Dispora Kota Tangerang	53
4.1.3. Struktur Organisasi Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Tangerang	55
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1. Instagram Dispora Kota Tangerang	57
4.2.2. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dispora Kota Tangerang	59
A. Fitur-Fitur Instagram yang Digunakan oleh Akun Dispora Kota Tangerang	65
4.3 New Media	73
4.4 Pembahasan	75
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
1) Kesimpulan	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia.....	3
Gambar 1.1 Diagram Penggunaan Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2023.....	4
Gambar 1.1 Persentase Penduduk yang Mengakses Internet di Provinsi Banten.....	5
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1.1. Lokasi Gedung Cisadane Koantor Dispora Kota Tangerang.....	50
Gambar 4.1.2. Logo Dispora kota Tangerang.....	51
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi Dispora Kota Tangerang.....	54
Gambar 4.2.1 Instagram Dispora Kota Tangerang.....	56
Gambar 4.2.1 <i>feeds</i> Instagram Dispora Kota Tangerang	56
Gambar 4.2.2 Profil Instagram Dispora Kota Tangerang.....	59
Gambar 4.2.2 Postingan Instagram Dispora Kota Tangerang.....	60
Gambar 4.2.2. <i>Home Page</i>	64
Gambar 4.2.2. <i>Explore</i>	65
Gambar 4.2.2. <i>Post</i>	66
Gambar 4.2.2 Postingan Instagram Dispora Kota Tangerang.....	67
Gambar 4.2.5. <i>Reels</i>	69
Gambar 4.2.5. <i>Profile</i>	69
Gambar 4.3 Grafik Data Pengguna Sosial Media di Indonesia.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.2 Penentuan Informan.....	41
Tabel 3.6 Rencana Kegiatan.....	48
Tabel 4.1.2 Misi Dispora Kota Tangerang.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Penugasan Dosen Pembimbing.....	83
Lampiran 2	Surat Persetujuan Penelitian.....	84
Lampiran 3	Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	85
Lampiran 4	Hasil Cek Uji Plagiasi.....	86
Lampiran 5	Lembar Konsultasi APPSTA.....	87
Lampiran 6	Draft Pertanyaan Wawancara.....	90
Lampiran 7	Transkrip Wawancara Key Informan.....	94
Lampiran 8	Transkrip Informan Pendukung.....	101
Lampiran 9	Dokumentasi Wawancara.....	110
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	111

