

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan berupa:

- a) Strategi pengelolaan akun Instagram Radio CBB 105,4 FM menekankan penggunaan konten kreatif dan interaktif untuk meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pendengar. Melalui berbagai konten seperti promo event, program siaran radio, sesi *live streaming* saat siaran, dan request lagu dari penggemar, Radio CBB berhasil membangun hubungan yang lebih dekat dengan audiensnya.
- b) Konten *request* lagu, khususnya, yang memungkinkan lagu yang diminta oleh penggemar melalui Instagram diputar saat siaran live, menunjukkan sinergi yang efektif antara media sosial dan siaran radio dalam meningkatkan partisipasi pendengar.
- c) Konten cerita horor "Bikin Takut Aja" memberikan elemen unik dan personalisasi dalam interaksi dengan audien, dimana penggemar dapat berbagi pengalaman menyeramkan mereka melalui DM atau WA, yang kemudian diunggah ke *feed* Instagram dan disiarkan langsung. Ini tidak hanya memperkaya konten yang disajikan tetapi juga memberikan *platform* bagi pendengar untuk terlibat secara aktif dalam pembuatan konten radio.
- d) Dalam mengukur dan mengevaluasi kinerja, Radio CBB menerapkan pendekatan yang melibatkan *feedback* langsung dari audiens melalui berbagai kanal, termasuk media sosial, telepon, dan interaksi langsung. Meskipun menghadapi tantangan dalam mendapatkan pengukuran yang akurat mengenai jumlah pendengar melalui metode tradisional, kombinasi *feedback* dari berbagai sumber memberikan wawasan berharga tentang preferensi dan perilaku pendengar.

Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa strategi pengelolaan akun Instagram @cbb1054fm telah berhasil dalam menarik minat pendengar dan

membangun hubungan yang kuat dengan audiensnya di platform media sosial tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil wawancara dan analisis terhadap strategi pengelolaan akun instagram Radio CBB 105,4 FM, berikut adalah beberapa saran yang dapat membantu mereka lebih meningkatkan kehadiran dan kualitas interaksi di platform Instagram:

- a) **Peningkatan Kualitas Konten Visual:** Sebagai media sosial yang sangat berfokus pada gambar dan video, Radio CBB dapat meningkatkan kualitas konten visual mereka. Hal ini termasuk dalam menghindari konten yang terlihat buram atau kabur. Investasi dalam peralatan dan pengeditan yang lebih baik dapat membantu menciptakan gambar dan video yang lebih menarik dan berkualitas tinggi.
- b) **Diversifikasi Jenis Konten:** Meskipun fokus utama adalah konten hiburan dan berita ringan, ada peluang untuk memperluas jenis konten yang disajikan. Ini dapat mencakup konten informatif terkait musik dangdut atau topik-topik yang menarik bagi target audiens mereka. Diversifikasi konten dapat menarik pengikut baru yang memiliki minat yang beragam.
- c) **Interaksi Lebih Aktif:** Radio CBB dapat lebih aktif berinteraksi dengan pengikut mereka. Selain hanya menanggapi umpan balik negatif, mereka dapat merespon positif terhadap komentar dan pesan pengikut, serta mengajukan pertanyaan atau permintaan masukan kepada mereka. Ini akan menciptakan ikatan yang lebih kuat antara pengikut dan merek.
- d) **Konten Kolaborasi:** Untuk meningkatkan visibilitas mereka, Radio CBB dapat menjalin kolaborasi dengan artis atau *influencer* lain yang relevan dengan industri musik dangdut. Kolaborasi semacam itu dapat membantu menarik pengikut dari basis penggemar artis tersebut.
- e) **Pengukuran Lebih Mendalam:** Selain mengukur dampak melalui kuis dan konten khusus, Radio CBB dapat mempertimbangkan menggunakan alat analitik yang lebih canggih untuk memahami perilaku pengikut

mereka secara lebih mendalam. Hal ini akan membantu mereka merancang konten yang lebih sesuai dengan minat pengikut.

- f) **Konten yang Edukatif:** Mengingat banyaknya konten zodiak yang diminati, Radio CBB dapat mempertimbangkan untuk menyajikan konten yang lebih edukatif terkait zodiak. Ini bisa mencakup horoskop harian, penjelasan tentang karakteristik tiap zodiak, atau bahkan konsultasi zodiak dengan pakar.
- g) **Optimasi *Hashtags*:** Penggunaan *hashtag* yang tepat dapat meningkatkan visibilitas konten mereka. Radio CBB dapat melakukan riset *hashtag* yang relevan dengan industri musik dangdut dan konten mereka, serta menggunakannya secara konsisten dalam postingan mereka.
- h) **Pertimbangkan *Live Streaming*:** Melakukan sesi *live streaming* secara berkala dapat membuka kesempatan untuk berinteraksi secara langsung dengan pengikut. Mereka dapat memanfaatkan ini untuk menyajikan acara atau konten eksklusif yang hanya bisa diakses melalui siaran langsung.
- i) **Menghadapi Kritik dengan Konstruktif:** Meskipun telah menunjukkan respon yang bijak terhadap kritik, Radio CBB dapat lebih jauh dengan menggali saran dan kritik tersebut untuk memperbaiki kualitas layanan dan konten mereka.
- j) **Edukasi dalam Konten:** Radio CBB bisa lebih aktif dalam memberikan edukasi kepada pengikut mereka. Misalnya, mereka dapat menjelaskan bagaimana radio mereka bekerja, mengapa musik dangdut populer, atau cerita di balik acara yang mereka siarkan. Ini akan meningkatkan pemahaman pengikut tentang merek mereka.

Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, Radio CBB dapat lebih memperkuat kehadiran mereka di Instagram dan mempertahankan pengikut yang ada sambil menarik pengikut baru. Ini akan membantu mereka tetap bersaing dalam era media sosial yang semakin kompetitif.

Berikut adalah beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yang dapat dilakukan untuk memperdalam pemahaman tentang strategi pengelolaan akun dan

interaksi antara merek dengan pengikut di platform Instagram, dengan fokus pada kasus Radio CBB:

- a) **Analisis Komprehensif terhadap Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Merek:** Penelitian selanjutnya dapat lebih memfokuskan pada bagaimana media sosial, khususnya Instagram, membantu dalam meningkatkan kesadaran merek Radio CBB. Ini dapat melibatkan survei dan analisis data pengikut untuk mengidentifikasi sejauh mana interaksi dengan konten media sosial berkontribusi pada peningkatan kesadaran merek dan keputusan konsumen.
- b) **Studi Kepuasan Pengikut:** Penelitian dapat dilakukan untuk mengukur tingkat kepuasan pengikut Radio CBB dengan konten dan interaksi yang mereka terima di Instagram. Ini bisa menjadi studi yang melibatkan wawancara, survei, atau analisis sentimen berbasis teks untuk memahami bagaimana pengikut merasakan hubungan mereka dengan merek ini.
- c) **Analisis Perbandingan dengan Merek Lain:** Penelitian dapat membandingkan strategi pengelolaan akun instagram Radio CBB 105,4 FM dengan merek-merek lain dalam industri musik dangdut atau industri hiburan lainnya. Hal ini akan membantu dalam mengidentifikasi apa yang membedakan strategi mereka dan bagaimana Radio CBB dapat lebih unggul.
- d) **Pengaruh Konten Kolaboratif:** Studi lebih lanjut dapat mengeksplorasi dampak konten kolaboratif dengan artis atau *influencer* terhadap pertumbuhan pengikut dan interaksi di Instagram. Apakah kolaborasi semacam itu memainkan peran penting dalam meningkatkan visibilitas merek dan meningkatkan keterlibatan pengikut?.
- e) **Analisis Hashtag yang Mendalam:** Penelitian dapat melakukan analisis lebih mendalam terhadap penggunaan *hashtag* oleh Radio CBB dan dampaknya pada visibilitas konten mereka.
- f) **Efek Jangka Panjang:** Penelitian dapat melihat efek jangka panjang dari strategi pengelolaan akun instagram Radio CBB 105,4 FM. Bagaimana pertumbuhan pengikut, interaksi, dan kesadaran merek

berubah selama beberapa tahun, terdapat tren yang signifikan yang dapat teridentifikasi atau tidak.

- g) **Studi Kasus Pengguna yang Lebih Mendalam:** Penelitian dapat memilih beberapa pengikut setia Radio CBB untuk studi kasus yang lebih mendalam. Ini akan membantu dalam pemahaman yang lebih baik tentang motivasi, preferensi, dan interaksi pengguna yang paling aktif dengan merek ini.
- h) **Evaluasi Respon Terhadap Krisis:** Penelitian dapat memeriksa bagaimana Radio CBB merespons situasi krisis di media sosial dan apakah tanggapan mereka berhasil dalam menjaga reputasi merek.
- i) **Pemahaman Lebih Lanjut tentang Demografi Pengikut:** Informasi lebih lanjut tentang demografi pengikut, seperti usia, jenis kelamin, lokasi geografis, dan minat lainnya, dapat membantu Radio CBB merancang konten yang lebih sesuai dengan audiens target mereka.
- j) **Keterlibatan dalam Konteks Industri:** Penelitian dapat melihat bagaimana Radio CBB berkolaborasi ataupun bersaing dengan stasiun radio dan merek hiburan lainnya dalam konteks industri media sosial. Bagaimana posisi mereka dalam ekosistem media sosial industri hiburan?.

Dengan melakukan penelitian lebih lanjut dalam bidang ini, maka akan ada kesempatan untuk menggali lebih dalam tentang dinamika media sosial modern, interaksi merek dengan pengikut, dan bagaimana merek seperti Radio CBB dapat terus berkembang dalam era digital yang terus berubah.