



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM  
@cbb1054fm DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR**

**SKRIPSI**

**Iftahul Jannah Hayatina**

**203516516345**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**MANAGEMENT STRATEGY OF INSTAGRAM ACCOUNT  
@cbb1054fm IN ATTRACTING AUDIENCE INTEREST**

**Submitted as One to Obtain a Bachelor's Degree in  
Communication Studies (S.I.Kom)**

**Iftahul Jannah Hayatina**

**203516516345**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCES DEPARTEMENS**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM  
@cbb1054fm DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Iftahul Jannah Hayatina**

**203516516345**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA  
FEBRUARI 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Iftahul Jannah Hayatina  
NPM : 203516516345  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Pengelolaan Akun Instagram @cbb1054fm  
dalam Menarik Minat Pendengar  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**Disetujui untuk disahkan,**

Jakarta, 2 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

# HALAMAN PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Iftahul Jannah Hayatina  
NPM : 203516516345  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Pengelolaan Akun Instagram  
@cbb1054fm dalam Menarik Minat Pendengar

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si  
Penguji I : Dr.Drs. Ambia B. Boestam, M.Si  
Penguji II/ Pembimbing 1 : Nursatyo, S.Sos.M.Si

Ditetapkan di : Universitas Nasional, Jakarta Selatan

Tanggal : 2 Maret 2024

# HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS



**Universitas Nasional**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iftahul Jannah Hayatina  
NPM : 203516516345  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Pengelolaan Akun Instagram @cbb1054fm  
dalam Menarik Minat Pendengar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 31 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Iftahul Jannah Hayatina

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Iftahul Jannah Hayatina  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516345  
Jurusan : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Pengelolaan Akun Instagram @cbb1054fm  
dalam Menarik Minat Pendengar

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 2 Maret 2024. Sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 9 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si

Penguji I : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II : Nursatyo, S.Sos.M.Si

Keterangan:

- \*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

### LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Ifahul Jannah Hayatina  
NPM : 203516516345  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 2 Maret 2024




#### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @cbb1054fm DALAM MENARIK  
MINAT PENDENGAR

#### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

MANAGEMENT STRATEGY OF INSTAGRAM ACCOUNT @cbb1054fm IN  
ATTRACTING AUDIENCE INTEREST

#### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 8 Maret 2024	TGL : 9 Maret 2024	TGL : 9 Maret 2024
 Nursanto, S.Sos., M.Si.	 Djujur Luciana Radagugus S.Sos., M.Si.	 Ifahul Jannah Hayatina S.Sos., M.Si.



# BIODATA ALUMNI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## BIODATA ALUMNI MAHASISWA

### SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Nama Mahasiswa : Iftahul Jannah Hayatina  
No. Pokok : 203516516345  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Tempat Tgl. Lahir : Bekasi, 8 Juli 2003  
Alamat Rumah : Jl. Sultan Agung, Gang Arrahmah  
RT.002/RW.004, No.21  
Telepon Rumah : .....  
Telepon Kantor : .....  
HP : 089637430231  
Alamat Kantor : .....  
.....  
.....  
E-mail : iftahuljh08@gmail.com

Jakarta, 9 Maret 2024

Alumni,

Iftahul Jannah Hayatina

## ABSTRAK

Nama : Iftahul Jannah Hayatina  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Pengelolaan Akun Instagram @cbb1054fm Dalam Menarik Minat Pendengar

<p>Kata Kunci</p> <p>Strategi, Instagram, Radio CBB, Komunikasi, Media Sosial</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis strategi yang digunakan oleh tim pengelola akun Instagram @cbb1054fm untuk memperoleh perhatian dan minat pendengar. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di dunia media sosial, pemahaman mendalam tentang bagaimana sebuah platform seperti Instagram dapat dimanfaatkan secara efektif oleh lembaga siaran radio untuk memperluas cakupan dan meningkatkan keterlibatan pengguna menjadi sangat penting. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini memilih teknik <i>purposive</i> dalam pemilihan informan yang dianggap memiliki wawasan dan pengalaman yang relevan dengan topik penelitian. Melalui wawancara mendalam, observasi dan analisis dokumentasi, data dikumpulkan dan dianalisis untuk mengevaluasi berbagai strategi yang telah diterapkan oleh tim pengelola akun Instagram @cbb1054fm. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengelolaan akun Instagram Radio CBB 105,4 FM tidak hanya mencakup konten yang relevan, tetapi juga interaksi yang aktif dengan audiens. Ditemukan bahwa integrasi inovatif antara konten yang menarik, penggunaan tagar (hashtag) yang tepat, dan partisipasi dalam tren atau peristiwa terkini, telah menjadi kunci keberhasilan dalam membangun keterlibatan yang kuat dengan pendengar.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Nursatyo, S.Sos., M.Si.</p>

## ABSTRACT

Name : *Iftahul Jannah Hayatina*  
Study Program : *Communication Science*  
Title : *Management Strategy of Instagram Account @cbb1054fm  
In Attracting Audience Interest*

<p><i>Keywords</i></p> <p><i>Strategy, Instagram, Radio CBB, Communication, Social Media</i></p>	<p><i>This research aims to explore and analyze the strategies utilized by the management team of the Instagram account @cbb1054fm to attract the attention and interest of listeners. In the face of increasing competition in the realm of social media, a profound understanding of how a platform like Instagram can be effectively leveraged by radio broadcasting institutions to broaden their reach and enhance user engagement becomes crucial. Employing a qualitative descriptive approach, this study adopts purposive sampling in the selection of informants deemed to possess relevant insights and experiences related to the research topic. Through in-depth interviews, observation and document analysis, data are collected and analyzed to evaluate the various strategies implemented by the management team of the Instagram account @cbb1054fm. The findings indicate that the management strategy of the Instagram account for Radio CBB 105.4 FM encompasses not only relevant content but also active interaction with the audience. It is discovered that an innovative integration of captivating content, appropriate hashtag usage, and participation in current trends or events has been key to success in fostering strong engagement with the audience.</i></p>
<p><i>Thesis supervisor</i></p>	<p><i>Nursatyo, S.Sos., M.Si.</i></p>

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Pengelolaan Akun Instagram @cbb1054fm dalam Menarik Minat Pendengar.

Penulisan skripsi ini menjadi salah satu syarat agar mendapat gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Penulis telah mencurahkan seluruh ide, tenaga, pikiran, serta teori yang telah penulis pelajari di Universitas Nasional.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak ditemukan berbagai hambatan dan rintangan. Namun, berkat dukungan dan juga bimbingan dari berbagai pihak selama perkuliahan hingga dititik skripsi ini akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi hingga selesai. Penulis juga menyadari skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bimbingan serta dukungan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Angga Sulaiman selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran, serta memberikan pelajaran, arahan, ilmu, dan dorongan semangat kepada penulis. Kritik dan saran yang beliau berikan menjadi motivasi bagi penulis untuk terus semangat menyelesaikan skripsi dengan baik.

7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah membagikan ilmunya semasa perkuliahan.
8. Teruntuk yang istimewa, terima kasih kepada Ibu penulis yang luar biasa hebat Ibu Zakiyah, dan adik-adik penulis Zahra Putri Ramadhani dan Muhammad Naufal Maulana yang telah memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis.
9. Kepada teman-teman terdekat selama perkuliahan berlangsung Nadia Yulia Priatama serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya di kampus.
10. Kepada teman-teman terdekat penulis yang selalu memberi dukungan Salsabila Salwa, Tri Syhanda Ade Lia, Maulidia Azwin, Andini Rahmatun Nisa, Agista Disa, Frisca Okta, Iiswatun Hasanah, Safirotul Ulya, Nafila Syakira, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
11. Kepada informan-informan yang telah membantu penulis yaitu Bapak Mohamad Rama, Bapak Jerry Wu, dan Syifa Aulia.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 31 Januari 2024



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL</b> .....	vi
<b>BIODATA ALUMNI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat secara teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat secara praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Penelitian terdahulu .....	10
2.2 Landasan Konsep .....	17
2.2.1 Konsep Strategi Pengelolaan .....	17
2.2.2 Media Sosial .....	19
2.2.3 Pengelolaan Media Sosial .....	24
2.2.4 Instagram .....	29
2.2.5 Radio .....	31

2.2.6 Minat.....	35
2.2.7 Minat Pendengar .....	37
2.2.8 Teori <i>Media Social</i> .....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	46
3.2 Penentuan Informan .....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4 Teknik Analisis Data .....	49
3.5 Teknik Uji Keabsahan data .....	50
3.6 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	54
4.1.2 Profile Perusahaan .....	55
4.1.3 Logo Perusahaan .....	56
4.1.4 Visi Misi Perusahaan .....	57
4.1.5 Struktur Organisasi.....	57
4.2 Gambaran Isi Instagram CBB.....	58
4.3 Hasil Penelitian .....	62
4.4 Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Akun Instagram cbb1054fm.....	4
Gambar 1.3 Data Jumlah Pendengar Harian.....	4
Gambar 1.4 Data Umur Pendengar.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Logo Radio Radio CBB 105,4 FM.....	57
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tranksrip Wawancara Direktur Management Radio CBB .....	91
Lampiran 2: Tranksrip Wawancara Divisi Media Sosial Radio CBB .....	98
Lampiran 3: Tranksrip Wawancara Penyiar Radio CBB .....	109
Lampiran 4: Tranksrip Wawancara Followers Instagram Radio CBB.....	113
Lampiran 5: Dokumentasi.....	115
Lampiran 6: Hasil Turnitin.....	117
Lampiran 7: Surat Penugasan Pembimbing .....	118
Lampiran 8: Lembar Konsultasi Bimbingan.....	119
Lampiran 9: SKPI .....	120
Lampiran 10: Riwayat Hidup.....	121

