

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan penulis melalui pengumpulan data, pengelolaan data, dan penganalisaan data terkait dengan **Aktivitas media relations yang dilaksanakan pada tahun 2023**. Di tahun 2023 kegiatan media relations PT PLN (Persero) meliputi, sebagai berikut:

1. *Press release*

*Press release* atau biasa disebut siaran pers, dalam PT PLN (persero) fokus utama adalah memberikan pemahaman yang mendalam terkait tentang inovasi teknologi perusahaan, serta memberikan tanggapan terkait isu—isu tertentu yang dapat mempengaruhi persepsi publik terhadap PLN. Siaran pers mempunyai peranan sangat penting dalam menyebarkan informasi yang akurat dan cepat.

2. *Conference press* (konferensi pers)

Salah satu kegiatan yang sering dilakukan PT PLN (persero) adalah konferensi pers. Dalam acara ini PLN dapat menyampaikan informasi terkini, pencapaian, atau inovasi yang memungkinkan menarik perhatian media. Keberadaan konferensi pers sangat penting dalam dunia komunikasi. Konferensi juga memiliki peran penting dalam membangun hubungan positif antara perusahaan dengan para media. Hal ini mengurangi risiko kesalahan intreprastasi yang seirng terjadi dalam proses pengumpulan berita.

3. *Press Gathering*

Humas PT PLN (persero) dalam menjalin hubungan baik dan kedekatan kepada para media, humas mengadakan acara-acara yang melibatkan media/wartawan seperti, acara-acara event diluar kota. Lalu kalau informal humas PT PLN (persero) mengadakan acara seperti olahraga, dan kumpul-kumpul setiap minggunya. Kebersamaan dalam aktivitas ini memiliki pentingnya tidak hanya dalam hubungan individual antara perusahaan dan wartawan, tetapi juga konteks kerjasama yang

profesional.

#### 4. *Press Luncheon*

Humas PT PLN (Persero) mengadakan jamuan makan siang untuk para wartawan/media acara ini bertujuan untuk menjalin hubungan baik dengan para *media*.

#### 5. *Press Tour*

Press Tour merupakan salah satu kegiatan humas PT PLN (persero) di mana wartawan yang memiliki hubungan baik diundang melakukan kunjungan wisata ke event khusus selama lebih dari satu hari.

#### 6. *Special Event*

Kegiatan ini menjadi suatu kebanggaan yang diadakan oleh humas untuk media-media. Kegiatan special event memungkinkan perusahaan untuk *bertemu* dengan berbagai wartawan. Salah satu contoh special event yang di adakan setiap tahunnya meliputi *journalis award*. Kegiatan ini menjadi moment penting untuk memperkuat hubungan dengan media.

Kegiatan media relations PT PLN (persero) umumnya sering dilakukan untuk memperkuat hubungan yang baik dengan media, menyebarkan informasi terkini terkait perusahaan, serta mengelola citra perusahaan di mata publik. Dari semua kegiatan yang dilaksanakan, special event menjadi yang paling penting. Maka itu, special event ini berperan dalam memperkuat hubungan yang baik dengan para media.

## 5.2 **Saran**

### 1. *Saran teoritis*

- a) Untuk penelitian selanjutnya penulis mengharapkan dapat melakukan wawancara lebih dalam terkait aktivitas media relations disebuah perusahaan/instansi dalam mengatasi pemberitaan yang kurang efektif
- b) Untuk studi ini dapat dijadikan rujukan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya dan diinginkan untuk lebih banyak memperoleh referensi dan literatur yang relevan.

2. Saran praktis

Humas PT PLN diinginkan dapat menambahkan informasi dan pemberitaan lebih akurat lagi, serta lebih baik dalam meningkatkan citra positif pada aktivitas media relations nya.

