



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM MENDUKUNG  
CITRA POSITIF PADA PT PLN (PERSERO) JAKARTA  
TAHUN 2023**

**Oleh:**

**Nabila Shifa Ariza**

**203516516218**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***MEDIA RELATIONS* ACTIVITIES IN SUPPORTING A  
POSITIVE IMAGE OF PT PLN (PERSERO) JAKARTA  
IN 2023**

**THESIS**

**Submitted in partial fulfillment of requirement for  
The Bachelor of Communication (S.I.Kom)**

**Nabila Shifa Ariza**

**203516516218**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION  
JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM MENDUKUNG  
CITRA POSITIF PADA PT PLN (PERSERO) JAKARTA  
TAHUN 2023**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Nabila Shifa Ariza**

**203516516218**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA, JANUARI 2024**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Nabila Shifa Ariza

NPM : 203516516218

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Aktivitas Media Relations dalam Mendukung Citra  
Positif pada PT PLN (Persero) Jakarta Tahun 2023

Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, Februari 2024

Dosen Pembimbing

**Nursatyo, S.Sos., M.Si.**

Dekan

**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabila Shifa Ariza

NPM : 203516516218

Judul Skripsi : **Aktivitas Media Relations dalam Mendukung Citra Positif pada PT PLN (Persero) Jakarta Tahun 2023**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli penulis sendiri. Penulis tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 22 Januari 2024



Nabila Shifa Ariza

UNIVERSITAS NASIONAL

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :  
Nama : Nabila Shifa Ariza  
NPM : 203516516218  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Aktivitas Media Relations dalam Mendukung  
Citra Positif pada PT PLN (Persero) Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Mary Ismowati, M.Si

Penguji I : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Februari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nabila Shifa Ariza  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516218  
Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relation  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Aktivitas Media Relaksi Dalam Mendukung Citra  
Positif Pada PT PLN (Persero) Jakarta Tahun 2023

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 20 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Mary Isanawati, M.Si

Penguji I : Azizah Des Denivanti, S.Kom., M.T.Kom.

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Nabila Shipa Ariza  
NPM : 203516516218  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 20 Februari 2024

### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Aktivitas Media Relations Dalam Mendukung Citra Positif  
Pada PT PLN (Persero) Jakarta Tahun 2023

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Media Relations Activities In Supporting A Positive Image of PT -  
PLN (Persero) Jakarta Tahun In 2023

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 26 Februari 2024	TGL : 26 Februari 2024	TGL : 28 Februari 2024
	 	

CS Dipindai dengan CamScanner





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.....<sup>23</sup>/20.....<sup>24</sup>

Nama Mahasiswa	: Nabila Shifa Ariza
No. Pokok	: 203516516218
Program Studi/Jurusan	: Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat Tgl. Lahir	: Jakarta, 23 Mei 2002
Alamat Rumah	: Jl. Hs. Sultan Mahri I Rt. 006 / 01 No. 95 Cipayang - Jakarta Timur
Telepon Rumah	: -
Telepon Kantor	: -
HP	: 087710921795
Alamat Kantor	: -
E-mail	: Nabilaari206@gmail.com

Jakarta, 26 Februari 2024

Alumni,

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Aktivitas *Media Relations* Dalam Mendukung Citra Positif Pada PT PLN (Persero) Jakarta Tahun 2023”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta. Ketertarikan penulis dalam penulisan skripsi ini karena ingin mengetahui bagaimana *Aktivitas Media Relations* PT PLN (Persero) dalam mendukung citra positif di mata publik.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan juga selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, dan arahan kepada penulis.

8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dengan kesabaran dan keikhlasan. Semoga Allah selalu melindungi, memberkahi Bapak Ibu semua. Aamiin
9. Kepada pihak Divisi Komunikasi Korporat khususnya tim Media Eksternal PT PLN (Persero) Kantor Pusat Jakarta yang sudah membantu menyempurnakan skripsi saya dengan melakukan wawancara.
10. Sebagai ungkapan Terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada orang tua tercinta Ayahanda Muhamad Zaini, S.E dan Ibunda Anna Kusumanita, A.Md. Ak yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, do'a dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. I love you more more more.
11. Kepada M. Firdaus Raka sebagai partner saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan serta memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah untuk meraih apa yang menjadi impian saya.
12. Kepada teman-teman saya tercinta yaitu, Karin, Salwa, Fharadilla, Hana juga sesama teman seperjuangan dalam perkuliahan yang telah membantu, dan juga Nadiah yang telah mendukung dan memberikan semangat untuk saya tetap mengerjakan Skripsi. Terimakasih untuk kebersamaan yang kita jalin selama ini, semoga keikhlasan kalian berbuah pahala yang indah dari Allah.
13. Terakhir, diri saya sendiri, Nabila Shifa Ariza terimakasih telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Atas segala dukungan dan bimbingan serta do'a dari semua pihak maka membuat penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan tepat waktu. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.



Jakarta, Desember 2023

**Nabila Shifa Ariza**





## ABSTRAK

Nama : Nabila Shifa Ariza  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Aktivitas *Media Relations* dalam Mendukung  
Citra Positif pada PT PLN (persero) Tahun 2023  
Pembimbing : Nursatyo, S.Sos., M.Si

PT PLN (persero) Jakarta. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana kegiatan yang dilakukan oleh PT PLN (persero) dalam media. metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. metode kualitatif merupakan metode berlandaskan postpositivisme. teknik pengumpulan dengan triangulasi metode, dalam penelitian data dilakukan melalui wawancara, dan dokumentasi. subjek penelitian adalah Humas divisi Komunikasi korporat PT PLN (persero) Jakarta khususnya pada bagian Media Eksternal dengan objek penelitian adalah PT PLN (Persero) Kantor Pusat Jakarta. Hasil dari penelitian ini adalah aktivitas-aktivitas *Media Relations* kegiatan serta hambatan-hambatan dalam menjalankan media relations yang dilakukan oleh PT PLN (persero). kegiatan hubungan media meliputi konferensi pers, siaran pers, *press gathering*, *press tour*, *press Luncheon*, dan special Event. kegiatan pada aktivitas *Media Relations* supaya meningkatkan dan memaksimalkan hubungan baik dengan para media, baik internal maupun eksternal dalam menjaga dan meningkatkan citra positif perusahaan serta dapat meningkatkan Citra Positif perusahaan di Tahun 2023.

**Kata Kunci: Humas, Media Relations, PLN**





## ABSTRACT

Name : Nabila Shifa Ariza  
Study Program : Communications  
Title : *Media Relations* Activities In Supporting a Positive  
Image of PT PLN (Persero)  
Counsellor : Nursatyo, S.Sos., M.Si

PT PLN (Persero) Jakarta. This research aims to find out and describe the activities carried out by PT PLN (Persero) in the media. The research method used is qualitative descriptive research. Qualitative methods are methods based on postpositivism. collection techniques using triangulation methods, in data research carried out through interviews and documentation. The research subject is the Public Relations of PT PLN (Persero) Jakarta's corporate communications division, especially in the External Media section, with the research object being PT PLN (Persero) Jakarta Head Office. The results of this research are Media Relations activities and obstacles in carrying out media relations carried out by PT PLN (Persero). Media relations activities include press conferences, press releases, press gatherings, press tours, press luncheons, and special events. activities in Media Relations activities in order to improve and maximize good relations with the media, both internal and external in maintaining and improving the company's positive image and can improve the company's Positive Image in 2023.

**Keywords: Public Relations, External Media, PLN**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Citra (Image Theory).....	16
2.3 Humas.....	20
2.3.1 Pengertian Humas.....	20
2.3.2 Fungsi Humas.....	21
2.3.3 Tujuan Humas.....	22
2.3.4 Prinsip-prinsip Humas.....	23
2.3.5 Fungsi Humas dalam Organisasi.....	24
2.3.6 Humas Dalam Media Relations.....	25
2.4 Media Relations.....	26
2.4.1 Tujuan dan Manfaat Media Relations.....	27
2.4.2 Prinsip-prinsip Kerja media Relations.....	29
2.4.3 Bentuk kegiatan dalam Media Relations.....	31
2.5 Citra Perusahaan dibentuk dan dipertahankan.....	33
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Penentuan Informan.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	38
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.6 Jadwal & Lokasi Penelitian.....	40

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Profil Perusahaan.....	41
4.1.2	Sejarah Umum.....	41
4.1.3	Logo PT PLN (Persero).....	43
4.1.4	Filosofi, Visi & Misi, Moto PT PLN (Persero).....	45
4.1.5	Struktur Organisasi PT PLN (Persero) Head Office Jakarta.....	47
4.2	Profil Corporate Communication PT PLN (Persero).....	49
4.2.1	Struktur Corporate Communication PT PLN (Persero)	49
4.2.2	Media Publikasi Humas PT PLN (Persero).....	50
4.3	Partner Media PT PLN (Persero).....	56
4.4	Aktifitas Media Relations dalam meningkatkan Citra Positif PT PLN (Persero).....	58
4.5	Humas PT PLN (Persero) Dalam Penyampaian Pesan Media Relations Untuk Mendukung Citra Positif.....	74
4.6	Hambatan-hambatan dalam menjalankan Media Relations.....	76
4.7	Pembahasan.....	78
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	87
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89
	<b>LAMPIRAN</b>	
	Lampiran I.....	93
	Lampiran II.....	97
	Lampiran III.....	99
	Lampiran IV.....	101
	Lampiran V.....	102
	Lampiran VI.....	103
	Lampiran VII.....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4.8	Media Cetak & Media Online PT PLN (Persero).....	57





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penghargaan Indonesia User Experience of the Year dan Indonesia Digital Experience of the Year diserahkan oleh Contributing Editor Asian Business Review, Simon Hyett.....	4
Gambar 1.2	penghargaan PLN di Ajang Power & Energy Awards dari Enlit Asia, Simon Hoare.....	5
Gambar 2.2	Arus komunikasi media relations.....	30
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1	Logo PT PLN (persero).....	43
Gambar 4.2	persegi panjang vertical.....	43
Gambar 4.3	Petir.....	44
Gambar 4.4	Tiga Gelombang.....	45
Gambar 4.5	Struktur Organisasi PT PLN (persero).....	47
Gambar 4.6	Struktur Divisi Komunikasi Korporat PT PLN (persero).....	49
Gambar 4.7	website PT PLN (persero).....	52
Gambar 4.8	akun Instagram @pln_id.....	53
gambar 4.9	akun Twitter PT PLN (Persero).....	55
Gambar 4.9	Siaran Pers PLN.....	61
Gambar 4.10	Konferensi Pers PLN.....	65
Gambar 4.10	media gathering PT PLN (persero).....	67
Gambar 4.11	PLN Journalist Award 2023.....	71
Gambar 4.12	PLNE.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Transkrip Wawancara Key Informan .....	93
lampiran II	Transkrip wawancara Informan 1.....	97
Lampiran III	Transkrip Wawancara Informan 2.....	99
Lampiran IV	Dokumentasi Penelitian .....	101
Lampiran V	Surat Izin Penelitian Dan Informasi Data.....	102
Lampiran VI	Lembar Hasil Turnitin.....	103
Lampiran VII	Daftar Riwayat Hidup.....	104

