

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa dalam mempersuasi calon pembeli rumah cluster sederhana yang dilakukan oleh perusahaan terkandung dalam teori Komunikasi Persuasif menurut Larson, dapat disimpulkan bahwa:

– Premis Rasional

Menggunakan teori komunikasi persuasif berdasarkan premis rasional membuat perusahaan melakukan komunikasi persuasif agar calon pembeli merasa bahwa perusahaan sangat memperhatikan komunikasi yang mereka lakukan sehingga tidak menimbulkan kesalahpahaman di waktu yang akan datang. Oleh karena itu, ini dapat menjadi landasan yang kuat untuk pengembangan komunikasi persuasif guna mencapai tujuan perusahaan. Perusahaan memandang pentingnya kedekatan personal dengan calon pembeli.

– Premis Emosional

Teori komunikasi persuasif berdasarkan premis emosional untuk mempersuasi calon pembeli rumah cluster sederhana itu bisa dilihat dengan keberhasilan pihak perusahaan membuat calon pembeli memutuskan untuk membeli rumah di perusahaan tersebut dengan begitu perusahaan juga merasa berhasil melakukan sesuatu hal yang dapat merubah simpati dan empati calon pembeli. Perusahaan menganggap bahwa memberikan pelayanan yang terbaik adalah kunci kesuksesan komunikasi persuasif, ini mencakup memberikan konsep rumah yang sesuai dengan keinginan calon pembeli dan secara umum memberikan pengalaman yang memuaskan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran – saran penelitian ini, antara lain:

- Setelah membaca penelitian ini diharapkan para perusahaan property dapat memahami bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan untuk mempersuasi calon pembeli agar tertarik dengan produk yang dijual.
- Bagi para calon pembeli yang ingin membeli rumah harus melihat bagaimana pelayanan dan penjelasan mengenai produk yang diberikan oleh pihak perusahaan kepada kita.
- Untuk PT. Kafani Jaya Property agar dapat lebih maksimal dalam melakukan komunikasi peruasif kepada calon pembeli agar mereka semakin tertarik dengan produk yang dijual.

