

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis penelitian Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional (studi deskriptif pada akun instagram @himakom_unas) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut,

1. Himakom, sebagai himpunan mahasiswa Ilmu Komunikasi, telah memilih Instagram sebagai media utama untuk menyampaikan informasi kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Keputusan ini mencerminkan pemahaman Himakom terhadap keberagaman fitur yang dimiliki Instagram, yang memungkinkan mereka untuk mengoptimalkan pertukaran informasi dan interaksi dengan mahasiswa. Dengan memanfaatkan kepopuleran Instagram, Himakom dapat menjangkau sejumlah besar mahasiswa secara efektif, memudahkan penyebaran informasi seputar perkuliahan, kegiatan, dan hal-hal penting lainnya yang berkaitan dengan Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Dengan menggunakan instagram, Himakom dapat memberikan informasi yang cepat, terkini, dan menarik perhatian mahasiswa, menciptakan lingkungan virtual yang dinamis dan mendukung pengalaman belajar mereka. Keputusan ini menunjukkan adaptabilitas Himakom dalam memanfaatkan teknologi komunikasi untuk memenuhi kebutuhan informasi dan interaksi mahasiswa Ilmu Komunikasi di era digital ini.
2. Akun @himakom_unas dalam menyajikan konten pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa melalui instagram terbagi menjadi *feed* dan *story* dimana pada setiap fitur yang digunakan secara efektif untuk menyampaikan berbagai jenis informasi dengan format yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Penyajian konten yang disajikan oleh akun ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi

mahasiswa dengan cara yang cepat, jelas, dan menarik dilengkapi dengan *caption* pada setiap postingan yang dibuat menarik dan relevan, sehingga mahasiswa tidak hanya mendapatkan informasi, tetapi juga merasa terlibat dan terhibur.

5.2 Saran

1. Bagi akun instagram @himakom_unas diharapkan dapat memaksimalkan penggunaan instagram sebagai media informasi dengan lebih baik lagi, dapat membuat konten yang lebih menarik dan kreatif untuk menjadi daya tarik bagi mahasiswa, akun instagram @himakom_unas harus lebih aktif dan sering mengunggah postingan agar meningkatkan followers, akun @himakom_unas diharapkan dapat memperbanyak konten-kontennya pada fitur reels dalam menyampaikan informasi-informasinya. Mahasiswa lebih tertarik dengan fitur reels. Karena reels menyajikan konten dalam bentuk video pendek hingga 15 detik dan adanya penambahan musik sehingga langsung menarik perhatian mahasiswa. Kemudian dalam pengelolaan akun @himakom_unas mampu menyusun agenda di setiap jenis konten untuk memastikan bahwa postingan yang dipublikasi mempunyai struktur jelas dan informasi yang di sampaikan kepada mahasiswa menjadi lebih beragam.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang mempunyai ketertarikan dengan melakukan pembaruan dalam penelitian ini, dapat mengambil fokus pada topik yang berbeda sehingga dapat menjangkau lebih banyak pembahasan. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat terutama dalam pemahaman bidang Ilmu Komunikasi.