

BAB I PENDAHULUAN

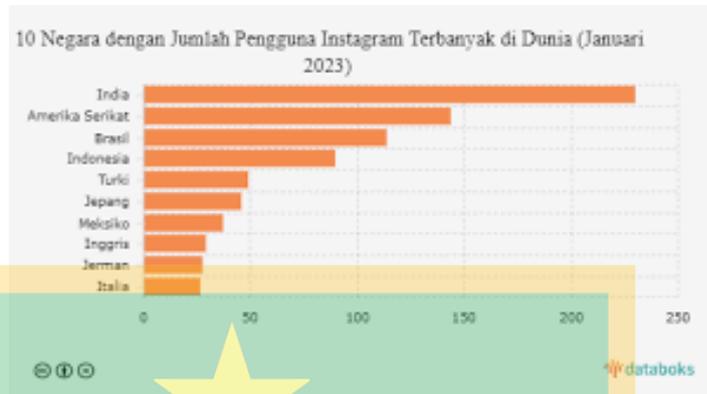
1.1 Latar Belakang

Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (Himakom) adalah salah satu himpunan organisasi mahasiswa yang ada di Universitas Nasional. Himakom merupakan himpunan mahasiswa komunikasi yang berada dibawah naungan program studi Ilmu Komunikasi. Himakom memanfaatkan kemajuan teknologi informasi yang semakin canggih untuk menyampaikan informasi perkuliahan secara lebih efektif. Penggunaan media sosial yang mudah dan kecepatan dalam mendapatkan informasi menjadikan internet sebagai sarana komunikasi yang paling diminati oleh masyarakat.

Media sosial menjadi sarana komunikasi yang digunakan di antara sesama pengguna media sosial untuk berkolaborasi, berinteraksi, berbagi informasi dalam mempresentasikan diri. Penggunaan media sosial juga tidak memerlukan biaya yang besar bahkan gratis (Feroza and Misnawati, 2020). Media sosial, sebagai media komunikasi modern, dengan beragam fitur canggihnya, menjadi platform untuk membagikan informasi kepada mahasiswa. Dalam menghadapi pembatasan fisik dan penutupan lingkungan kampus. Himakom mengalami peningkatan signifikan dalam penggunaan instagram sebagai tempat untuk menyampaikan berbagai kebijakan kampus, media informasi dan berbagai aktivitas yang diadakan secara virtual.

Dalam menyebarkan informasinya kepada mahasiswa melalui instagram. Instagram menjadi salah satu *platform* yang sangat populer digunakan oleh kalangan usia muda, salah satunya adalah mahasiswa (Rejeki, Komalawati & Indriyanti, 2020).

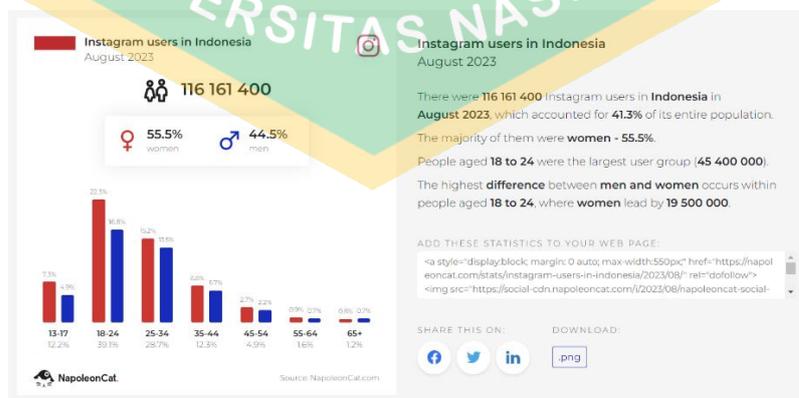
Gambar 1. 1 10 negara dengan jumlah penggunaan instagram terbanyak didunia (January 2023)



Sumber Kataboks.katadata.co.id

Berdasarkan Kataboks.katadata.co.id pada permulaan tahun ini, Indonesia menempati peringkat ke-4 sebagai negara dengan jumlah pengguna instagram terbanyak di dunia dengan 89,15 juta pengguna (Annur, 2023). Menurut data dari Napoleon Cat, hingga bulan Agustus 2023 terdapat sekitar 116,16 juta pengguna instagram di Indonesia. Jumlah tersebut mengalami kenaikan sekitar 6,54%. Dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dimana terdapat sekitar 109,03 juta pengguna. Perempuan mendominasi pengguna instagram di Indonesia, mencapai presentase sebesar 55,5%. Di samping itu, sekitar 44,5% pengguna *instagram* digunakan oleh laki-laki (Rizaty, 2023).

gambar 1. 2 Pengguna instagram di Indonesia



Sumber NapoleonCat.com

Melalui survei tersebut menunjukkan bahwa instagram berada di urutan ke-4 dalam penggunaan media sosial terbanyak di Indonesia. Instagram adalah platform media sosial yang dimanfaatkan untuk mengambil foto dan video, mengaplikasikan filter digital dan membagikannya ke berbagai komunitas digital. Banyak pengguna aktif instagram di Indonesia yang menggunakan fitur *story* untuk menyampaikan informasi ataupun menunjukkan eksistensi di media sosial. Saat ini, Instagram sangat populer di kalangan masyarakat karena memiliki berbagai macam fitur menarik. Keunggulan utama Instagram terletak pada fitur-fitur foto dan video yang dilengkapi dengan berbagai efek menarik.

Media sosial mendukung manusia untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa adanya batasan-batasan oleh kendala lokasi dan waktu. Manusia bisa berkomunikasi dan berinteraksi dimana saja dan kapanpun tanpa perlu memikirkan jarak diantara mereka dan tidak mengenal waktu, baik siang ataupun malam. Perkembangan Instagram yang pesat telah menyebabkan banyak akun Instagram memanfaatkannya untuk menyediakan informasi melalui postingan yang dibagikan kepada pengikutnya seperti akun online shop, akun *beauty vlogger* seperti tutorial make up, akun pendidikan dan lain sebagainya (Ningsih, Yuliani & Ayuh, 2022). Di dalam ranah pendidikan, terutama bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi, akun Instagram @himakom_unas membuktikan kegunaannya yang besar dalam mencari informasi mengenai perkuliahan. Akun @himakom_unas dibuat sejak tahun 2015, dengan seiring perjalanan waktu akun @himakom_unas sudah memiliki 3.271 *followers* dengan 797 postingan yang sudah di *upload* pada instagram hingga tanggal 25 November 2023.

Akun @himakom_unas memiliki jumlah *followers* terbanyak diantara akun instagram himpunan organisasi lainnya yang ada di Universitas Nasional.

Tabel 1. 1 akun instagram Himpunan mahasiswa

No	Akun instagram Himpunan Mahasiswa Universitas Nasional	Followers
----	--	-----------

1	Ilmu Komunikasi : @himakom_unas	3271
2	Ilmu Politik : @himajipunas	1041
3	Administrasi Publik : @himapublik_unas	1615
4	Sosiologi : @himasos_unas	1380
5	Sastra Indonesia : @himasina_unas	591
6	Sistem Informasi : @himasi.unas1949	1405
7	Hubungan Internasional : @himahi_unas	1401
8	Bahasa Korea : @himabakor.unas	1451
9	Sastra Jepang : @himabaja_unas	707
10	Manajemen : @humajem_unas	2705
11	Hukum : @himakum_unas	1145
12	Fisika : @himafi.unas	746
13	Informatika : @himtiunas	1329
14	Sastra Inggris : @himasasing	899
15	Akutansi : @himaksi_unas	1666
16	Pariwisata : @pariwisataunas	605

17	Biologi : @himabio_unas	924
18	Teknik Mesin : @hmm_unas	1249
19	Keperawatan : @himakep.unas	1496
20	Teknik Fisika : @hmtf_unas	267

Dipilihnya akun instagram @himakom_unas sebagai fokus utama dalam strategi media sosial dapat dipertimbangkan karena instagram lebih interaktif dan dapat berinteraksi langsung dengan *followers*. Meskipun akun TikTok dan YouTube Himakom juga penting untuk membagikan konten terkait kegiatan, namun keterbatasan dalam interaksi langsung dengan *followers* menjadi alasan utama. Akun instagram @himakom_unas memiliki *followers* yang cukup banyak. Keberhasilan Himakom dalam menarik banyak pengikut menunjukkan bahwa Instagram adalah saluran komunikasi yang efektif bagi Himakom untuk berinteraksi dengan anggota dan mengkomunikasikan informasi terkini.

Dengan memiliki *followers* yang banyak, konten-konten yang dibagikan oleh Himakom memiliki potensi untuk lebih banyak dilihat, disukai, dan dibagikan oleh pengguna Instagram lainnya, sehingga dapat meningkatkan eksposur dan keberadaan Himakom di kalangan mahasiswa Universitas Nasional. Dengan memanfaatkan *followers* yang sudah ada, Himakom dapat lebih fokus pada pengembangan strategi konten yang menarik dan relevan bagi pengikutnya, sehingga dapat mempertahankan minat dan keterlibatan mereka dalam jangka panjang.

Selain itu, Instagram juga memiliki fitur-fitur interaktif seperti stories, live streaming, dan *Direct message* yang memungkinkan Himakom untuk berinteraksi secara langsung dengan anggota dan pengikutnya, meningkatkan keterlibatan dan keterlibatan mereka terhadap konten yang dibagikan. Selain itu, Instagram juga merupakan salah satu platform media

sosial yang paling populer saat ini, sehingga dapat menjadi saluran yang efektif untuk mencapai audiens yang lebih luas di dalam dan di luar lingkungan kampus.

Akun @himakom_unas memberikan informasi kepada mahasiswa melalui instagram. Dalam postingannya @himakom_unas selalu memberikan informasi terkait dengan perkuliahan yang dapat membantu mahasiswa seperti memberikan informasi terkait dengan kegiatan yang dilakukan himpunan mahasiswa ilmu komunikasi, jadwal perkuliahan, pengisian kartu rencana studi (KRS), informasi mengenai beasiswa, informasi terkait dengan hari-hari besar, hiburan, edukasi, *questions and answers* (Q&A), memberikan *tips and trick* yang dapat dipahami oleh mahasiswa dan sesekali memposting konten yang menginspirasi dari mahasiswa Ilmu Komunikas.

Gambar 1.3 Tampilan Instagram @himakom_unas



Sumber Instagram @himakom_unas

Akun @himakom_unas selalu meng-update informasi terkait perkuliahan dan bagi mahasiswa yang memiliki pertanyaan dapat langsung memberikan berkomentar di bagian kolom komentar atau bisa mengirimkan *Direct Messages* atau pesan langsung yang nantinya admin akan

memberikan tanggapan terhadap pertanyaan tersebut. Hal ini dapat menciptakan ruang diskusi dan tanya jawab yang lebih terbuka. Akun *instagram* @himakom_unas merupakan akun resmi khusus mahasiswa Ilmu Komunikasi. Tujuan dari pembuatan akun *instagram* @himakom_unas ini untuk memberikan informasi kepada mahasiswa, terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi. *Instagram* dipilih sebagai platform untuk membagikan informasi karena banyak mahasiswa lebih banyak menggunakan *instagram* jika dibandingkan dengan platform media sosial lainnya. Akun *Instagram* juga memungkinkan informasi untuk disampaikan dengan cepat kepada mahasiswa. Melalui akun *Instagram* @himakom_unas, mahasiswa dapat tetap terinformasi karena akun tersebut selalu diupdate ketika ada informasi terbaru.

Dengan memanfaatkan *instagram* @himakom_unas memudahkan dalam memberikan informasi seiring dengan era globalisasi yang tengah berlangsung banyak individu yang menggunakan *instagram*. Akun @himakom_unas memberikan informasi dan pengetahuan yang sangat bermanfaat terhadap kebutuhan mahasiswa ilmu komunikasi. Dengan terus berkembangnya teknologi dan trend di media sosial, fungsi *instagram* dalam kehidupan mahasiswa diperkirakan akan terus mengalami perkembangan dalam beberapa tahun mendatang. Maka dari itu peneliti akan melakukan penelitian mengenai media sosial *Instagram* sebagai media informasi pada mahasiswa. Untuk itu peneliti tertarik mengambil judul “Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Media Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional (studi deskriptif pada akun @himakom_unas)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian ini, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan media sosial *instagram* @himakom_unas sebagai media informasi untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini, yaitu :

1. Untuk mengetahui pemanfaatan media sosial instagram oleh himakom dalam memberikan informasi kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi.
2. Untuk mengetahui akun instagram @himakom_unas dalam menyajikan konten sebagai pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa melalui instagram.

1.4 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis maupun praktis, yaitu :

a. Secara Teoritis

1. Bagi penulis : penelitian ini diharapkan memberikan manfaat untuk meningkatkan keterampilan dalam melakukan penelitian di bidang penelitian ilmu sosial, membandingkan teori yang ada di perkuliahan dengan realita yang ada dan diharapkan dapat memberikan pengalaman dalam mengimplementasikan pengetahuan penulis.
2. Bagi pembaca : penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi terkait dengan instagram sebagai media informasi mahasiswa pada jurusan ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas nasional.
3. Bagi peneliti selanjutnya : Harapannya, penelitian ini dapat memperluas pengetahuan bagi peneliti lain selain itu, dirahaprkan hasil penelitian ini dapat menajdi referensi yang berguna untuk penelitian selanjutnya.

b. Secara Praktis

1. Bagi Universitas Nasional Jakarta : penelitian ini dapat berguna sebagai masukan untuk mengkaji lebih lanjut mengenai instagram sebagai edia informasi mahasiswa, diharapkan menambah koleksi kepustakaan yang dapat digunakan sebagai sarana untuk menambah pengetahuan para pembaca.

2. Bagi mahasiswa : penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan kepada mahasiswa dalam menggunakan media sosial dengan cerdas dan bijaksana.

1.5 Sistematis penulisan

Untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi, penulis membuat kerangka sistematis penulisan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Di dalam bab ini, berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tentang penelitian terdahulu yang relevan, studi pustaka atau kerangka teori dan kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang pendekatan penelitian, penentuan informan, Teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data dan analisis data dan lokasi serta jadwal penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan penelitian

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran