



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA INFORMASI BAGI MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL**

(Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Himakom_Unas)

SKRIPSI

DENISA AVIANTI

203516516231

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA



UNIVERSITAS NASIONAL

**UTILIZATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS AN
INFORMATION MEDIA FOR COMMUNICATION SCIENCE
STUDENTS AT NATIONAL UNIVERSITY.**

(Descriptive Study of Instagram Accounts @Himakom_Unas)

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the
Bachelor's**

DENISA AVIANTI

203516516231

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA INFORMASI BAGI MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL**

(Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Himakom_Unas)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

DENISA AVIANTI

203516516231

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

JANUARI 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Denisa Avianti

NPM : 203516516231

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Himakom_Unas)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Denisa Avianti

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Denisa Avianti

NPM : 203516516231

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi
Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
(Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Himakom_Unas)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.I.KOM pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Februari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Denisa Avianti
NPM	: 203516516231
Konsentrasi Studi	: Public Relations
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @himakom_unas).
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh gelar sarjana strata Satu (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
Disahkan, Jakarta, 29 Februari 2024	
Dosen Pembimbing	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	
Dian Metha Ariyanti, S.Sos. M.Si.	Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DI
REVISI**

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DI REVISI

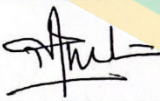


Nama : Denisa Avianti
 NPM : 203516516231
 Fakultas/Akademi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tanggal Sidang : 22 Februari 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @himakom_unas).

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

Utilization of Instagram Social Media as an Information Media for Communication Science Students at National University (Descriptive Study of the Instagram Account @himakom_unas).

TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
 Dian Metha Ariyanti, S. Sos. M.Si.	 Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si	 Denisa Avianti



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Denisa Avianti
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516231
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @himakom_unas).

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S. Sos. M.Si.

Penguji II : Dian Metha Ariyanti, S. Sos. M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini samapi kahir. Sholawat dan juga salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umat dan menjadi panutan dari zaman kegelapan hingga ternag benerang.

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang selama perkuliahan, sehingga kini penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian yang berjudul **“pemanfaatan media sosial instagram sebagai media informasi bagi mahasiswa ilmu komunikasi (studi deskriptif pada akun instagram @himakom_unas)**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan penelitian skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagi pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit. Namun berkat dukungan serta doa banyak pihak skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan, Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja sama dan Sumber Daya Manusia Universitas Nasional Jakarta.
3. Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursaty, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

4. Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi.
5. Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran yang sangat membangun dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan, keberkahan yang melimpah serta rezeki dunia akhirat. Aamiin.
6. Seluruh staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan, memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman yang mempermudah pada masa studi.
7. Seluruh Narasumber yang terkait dalam penelitian ini, yang telah berperan dalam pengelolaan data penulis.
8. Ibunda tercinta, Ade Kustiawati, yang sangat disayangi dan dicintai oleh penulis. Yang telah mendidik dan merawat penulis dari dulu hingga sekarang. Memberikan semangat, memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta do'a yang tiada henti-hentinya sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya samapai sarjana. Terima kasih atas pengorbanan tanpa batasnya, semoga Mama diberikan kesehatan, rezeki yang berlimpah dan panjang umur sehingga dapat melihat penulis memakai toga wisuda.
9. Kepada Ayahanda Yahya yang sangat dihormati oleh penulis, yang telah memberikan dukungan secara moral dan materi. Atas doa, cinta, kepercayaan dan selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Terima kasih untuk pengorbannya, semoga Papa diberikan kelancaran dalam mencari rezeki, dipanjangkan umurnya dan sehatkan badannya.
10. Kepada Adik tercinta Deris Ahmad Karim yang selalu mendoakan penulis. Semoga Allah senantiasa melimpahkan berkah-Nya kepadamu dalam setiap langkahmu di sekolah. Teruslah berusaha dan jangan pernah menyerah. Aku yakin kamu akan mencapai banyak hal hebat.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Naufal Haikal. Atas dukungannya dari mulai penulis belum memulai perkuliahan hingga

saat penulis menyelesaikan perkuliahan. Terima kasih telah mendengar keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, sehat selalu ya.

12. Kepada teman-teman 28/7 Wiena, Susan, Idam, Abe dan Prima yang selalu memberikan canda tawa serta hiburan untuk penulis selama perkuliahan ini berlangsung.
13. Kepada Sahuurrah Jihan, Aulya, Danis, Hadi dan Fauzan yang selalu memberikan canda tawa, saling mendukung dalam pembuatan skripsi ini dan saling berbagi keceriaan. Terima kasih atas partisipasinya dalam menyumbangkan semangat kepada penulis.
14. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Denisa Avianti, terimakasih banyak karena sudah sabar dan tekun dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih sudah konsisten dalam melakukan perkuliahan ini, terima kasih karena telah berjuang. Penulis bangga terhadap dirinya sendiri, semoga Langkah selanjutnya penulis dapat menjadi manusia yang sukses dan bermanfaat bagi semua orang

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu.

Jakarta, 30 Januari 2024



Denisa Avianti
203516516231

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denisa Avianti
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional (Studi Pada Akun Instagram @Himakom_Unas)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Januari 2024

Yang menyatakan



(Denisa Avianti)

ABSTRAK

Nama : Denisa Avianti
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @himakom_unas)
Pembimbing : Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si.

Himakom mengalami peningkatan signifikan dalam penggunaan media sosial instagram sebagai wadah untuk menyampaikan informasi secara virtual. Melalui akun instagram @himakom_unas mahasiswa dapat tetap terinformasi oleh akun tersebut selalu update ketika ada informasi terbaru. Tujuan penelitian untuk mengetahui Himakom menjadi instagram sebagai media informasi bagi mahasiswa dan mengetahui akun @himakom_unas menyajikan konten sebagai pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa melalui instagram. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif. Dengan penjelasan terhadap data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mendapatkan jawaban yang rinci dan jelas terkait dengan permasalahan yang diteliti. Pada penelitian ini menggunakan Teori New Media. Dengan instagram @himakom_unas dapat menjangkau sejumlah besar mahasiswa secara efektif, memudahkan penyebaran informasi seputar perkuliahan, kegiatan dan hal-hal penting yang berkaitan dengan Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Akun @himakom_unas memanfaatkan instagram untuk memberikan informasi secara cepat dan menciptakan lingkungan virtual yang dinamis dan mendukung pengalaman mahasiswa. Dalam penyajian konten sebagai pemenuhan kebutuhan mahasiswa terbagi menjadi *feed* dan *story* dilengkapi dengan captions pada setiap postingan yang dibuat menarik dan relevan.

Kata kunci : **Media Sosial, Instagram, Media Informasi.**

ABSTRACT

Name : Denisa Avianti
Study Program : Communication Science
Title : Utilization Of Instagram Social Media As an Information Media For Communication Science Students National University. (Descriptive Study Of *Instagram* Accounts @Himakom_Unas)
Counsellor : Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si.

Himakom has experienced a significant increase in the use of Instagram as a place to convey information virtually. Through the @himakom_unas Instagram account, students can stay informed by the account, which is always updated when there is the latest information. The purpose of the study was to find out Himakom became Instagram as a medium of information for students and to find out the @himakom_unas account presents content as a fulfillment of student information needs through Instagram. In this study, researchers used qualitative methods. With an explanation of the data obtained through interviews, observation and documentation to obtain detailed and clear answers related to the problem under study. In this study using New Media Theory. With Instagram @himakom_unas can reach a large number of students effectively, facilitating the dissemination of information about lectures, activities and important matters related to Communication Science at National University. The @himakom_unas account utilizes Instagram to provide information quickly and create a dynamic virtual environment and support the student experience. In presenting content as a fulfillment of student needs, it is divided into feeds and stories equipped with captions on each post that are made interesting and relevant.

Key word : **Social Media, Instagram, Information Media.**

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DI REVISI	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	8
1.5 Sistematis penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori	15
2.2.1 New Media	15
2.3 Kerangka Konsep	17
2.3.1 Pemanfaatan Media sosial	17
2.3.2 Media Sosial	19
2.3.3 Instagram	24
2.3.4 Media Informasi	30
2.4 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Penentuan Informan	35

3.2.1.	Key Informan	35
3.2.2.	Informan	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4	Teknik Analisis Data	37
3.5	Teknik Keabsahan Data	38
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Gambaran Umum	41
4.1.1	Profil Akun @himakom_unas	41
4.1.2	Visi dan misi Himakom	47
4.1.3	Struktur Organisasi	48
4.2	Hasil Pelitian dan Pembahasan	48
4.2.1.	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @himakom_unas sebagai media informasi	48
4.2.2.	Jenis-jenis postingan akun instagram @himakom_unas	52
4.2.3.	Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa	54
4.2.4.	Akun @Himakom_Unas Sebagai Media Informasi Mahasiswa	73
BAB V	KESIMPULAN & SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	10 negara dengan jumlah penggunaan instagram terbanyak didunia (January 2023).....	2
Gambar 1. 2	Pengguna instagram di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3	Tampilan Instagram @himakom_unas.....	6
Gambar 4. 1	Konten Fitur Reels	56
Gambar 4. 2	Kegiatan Himakom pada postingan feed	58
Gambar 4. 3	postingan Kom.Ide pada <i>feed</i>	61
Gambar 4. 4	Konten Hari Besar feed	62
Gambar 4. 5	postingan open recruitment pada feed.....	64
Gambar 4. 6	postingan Jadwal Akademik.....	64
Gambar 4. 7	informasi penunjang.....	66
Gambar 4. 8	Postingan Himakom Bagi-bagi Story.....	69
Gambar 4. 9	Kegiatan Himakom Postingan <i>Story</i>	70
Gambar 4. 10	Postingan Story	71
Gambar 4. 11	Konten akun Instagram @himakom_unas	74
Gambar 4. 12	Konten instagram @himakom_unas.....	76
Gambar 4. 13	konten akun instagram @himakom_unas	77
Gambar 4. 14	caption pada postingan @himakom_unas.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Instagram Himpunan Mahasiswa	3
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	40

