

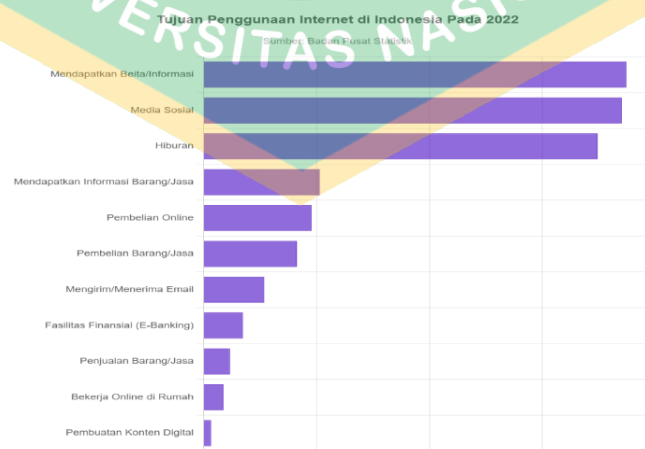
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi dan penetrasi internet yang terus berkembang telah mengubah paradigma tradisional dalam mencari informasi. Internet memungkinkan akses yang lebih cepat dan luas terhadap berbagai informasi. Dalam era ini, penggunaan internet telah menjadi suatu kebutuhan, terutama dalam mencari informasi lebih mendalam tentang yang terjadi disekitar mereka.

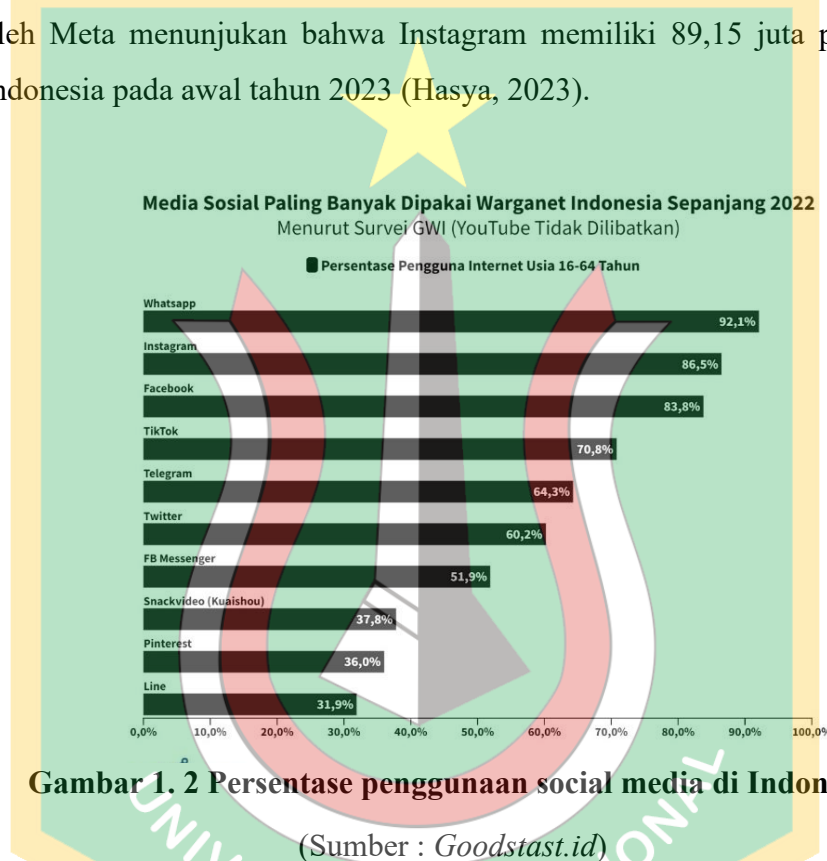
Menurut data yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS), Penggunaan internet sebanyak 74,90% di Indonesia menggunakan jaringan online dengan tujuan utama untuk memperoleh informasi atau berita (Fitria, 2023). Angka ini mencerminkan pergeseran signifikan dalam pola perilaku masyarakat, di mana internet tidak hanya diakses sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini menunjukkan bahwa internet telah menjadi platform utama bagi individu di Indonesia untuk memenuhi kebutuhannya, termasuk dalam hal mendapatkan informasi terkini.



**Gambar 1. 1 Persentase tujuan penggunaan internet di Indonesia (2022)**

(Sumber : *Goodstast.id*)

Pada saat ini juga Instagram menjadi salah satu media sosial yang terkenal di kalangan penduduk Indonesia. Menurut data dari (*goodstats.id*) dalam survei GWI, Instagram menduduki peringkat ke dua media sosial paling banyak dipakai warganet Indonesia sepanjang tahun 2022. Angka yang dipublikasi oleh Meta menunjukkan bahwa Instagram memiliki 89,15 juta pengguna di Indonesia pada awal tahun 2023 (Hasya, 2023).



Dalam keberagaman informasi yang melimpah di Instagram, berbagai akun yang dikelola oleh instansi, baik dari sektor publik maupun swasta, turut ambil bagian. Instagram menjadi platform yang memungkinkan institusi untuk berkomunikasi secara langsung dengan masyarakat dan menyajikan informasi yang berkaitan dengan fokus dan tujuan mereka. Keanekaragaman informasi ini membentuk lingkungan media sosial yang dinamis, memudahkan interaksi dan pertukaran beragam gagasan serta pandangan.

Salah satu akun yang menyajikan informasi berbagai bidang, seperti politik, ekonomi, budaya, kriminal, hiburan dan topik-topik lainnya adalah @cameoproject. Dalam penelitian awal atau pra-observasi terhadap suatu akun media sosial yang menarik perhatian dengan konsistensinya dalam menyajikan informasi mendalam kepada para pengikutnya. Dalam analisis tersebut, terungkap bahwa akun tersebut secara rutin memberikan berbagai jenis informasi yang mencakup berbagai aspek kehidupan. Namun, yang paling mencolok dan menarik perhatian adalah mengenai dunia kriminal. Akun ini tidak hanya sekadar mengupas kejahatan perampokan, melainkan juga mengulas pembunuhan, pelecehan, kenakalan anak, dan tindakan kekerasan.

Pemilik akun tersebut menghadirkan informasi dengan gaya penyajian yang membuat pembaca terlibat secara emosional. Keunikan ini menciptakan daya tarik tersendiri, membuat pengikutnya terus memantau perkembangan informasi kriminal yang disajikan.

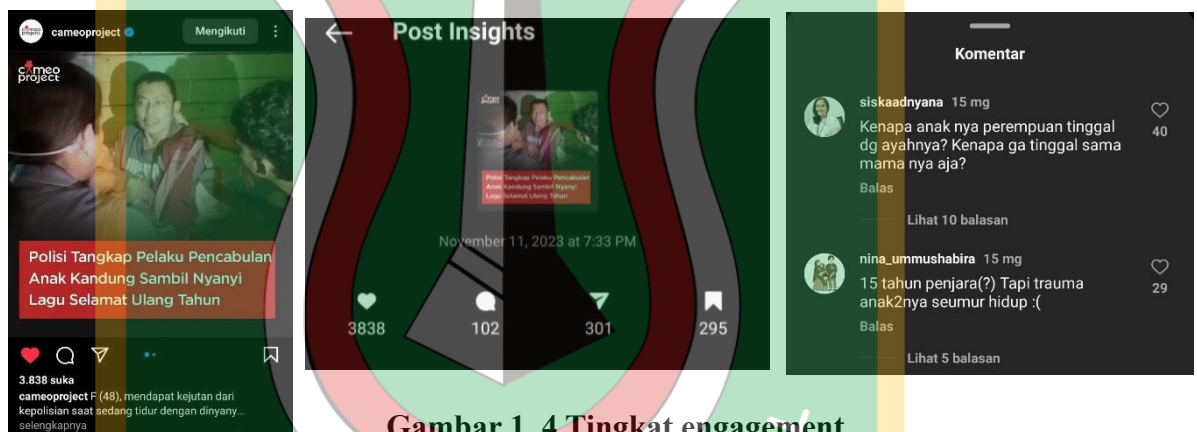


**Gambar 1. 3 Informasi Kriminal**

Sumber : <https://shorturl.at/aCFK5>

Keberadaan akun ini menjadi menarik untuk diteliti terkait tingkat efektivitasnya dalam memenuhi kebutuhan informasi kriminal followers, akun tersebut mempunyai caranya sendiri untuk mencapai kepuasan followersnya dalam memperoleh informasi kriminal yang disajikan, @cameoproject membuat design yang menarik dan membuat headline yang menarik, serta mengangkat peristiwa-peristiwa terkini, hal ini agar para followers terus mengakses @cameoproject sebagai sumber mencari informasi kriminal.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat tingkat efektivitas penggunaan media sosial Instagram @CameoProject dalam memenuhi kepuasan followers, yang dapat tercermin dari tingkat engagement dan kualitas informasi yang disajikan.



**Gambar 1.4 Tingkat engagement**

Sumber : <https://shorturl.at/fyzBR>

Tingkat engagement diukur melalui Intensitas dan Interaksi followers, dilihat seberapa sering mengakses akun tersebut dan menghabiskan waktu berapa lama untuk mengakses akun tersebut, serta dalam interaksi seperti memberikan komentar, memberikan like, dan berbagi konten. Interaksi ini mencerminkan sejauh mana followers terlibat aktif dengan konten yang disajikan oleh @CameoProject. Selain itu, komunikasi antara @CameoProject dengan followersnya juga menjadi indikator penting dalam mengukur efektivitas penggunaan media sosial. Keterbukaan, responsif, dan kejelasan

dalam menyampaikan informasi dapat memengaruhi persepsi dan kepuasan pengikut terhadap akun tersebut.

Kepuasan pengikut dapat tercermin dari beberapa faktor, termasuk kemudahan akses terhadap informasi kriminal yang disajikan oleh @cameoproject, kecepatan dalam menyampaikan informasi terkait kriminalitas, kredibilitas informasi yang disediakan, dan kebaruan informasi yang diposting. Semakin efektif penggunaan media sosial Instagram @cameoproject dalam memenuhi kebutuhan informasi kriminal pengikutnya, semakin tinggi tingkat kepuasan yang dapat dicapai.

Dengan merujuk pada penjelasan latar belakang yang telah diuraikan, tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh peneliti adalah menilai tingkat efektivitas penggunaan media sosial Instagram @cameoproject sebagai akun informasi kriminal. Fokus penelitian ini adalah untuk melihat sejauh mana akun tersebut mampu menjadi media informasi yang efektif dan mampu menarik perhatian masyarakat sehingga memperoleh kepuasan pengikut. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk menjalankan penelitian dengan judul “ **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @CAMEOPROJECT TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MEMPEROLEH INFORMASI KRIMINAL** ”

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Seberapa besar efektivitas penggunaan media sosial Instagram @cameoproject terhadap kepuasan followers dalam memperoleh informasi kriminal?”

## 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

### A. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas penggunaan media sosial Instagram @cameoproject dalam menyajikan informasi kriminal.

## B. Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat Teoritis

- Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori *Uses and Gratification* dengan memperdalam pemahaman mengenai bagaimana individu menggunakan media sosial Instagram untuk memenuhi kebutuhan informasional mereka terkait informasi kriminal.
- Menyajikan pemahaman konkret tentang bagaimana teori *Uses and Gratification* dapat diaplikasikan dalam konteks media sosial Instagram, khususnya dalam rangka memahami perilaku followers terhadap konten informasi kriminal.

### 2. Manfaat Praktis atau Guna Laksana

- Pemahaman yang lebih mendalam mengenai elemen-elemen yang berkontribusi pada kepuasan followers dapat membantu pemilik akun dalam mengoptimalkan strategi konten dan interaksi, meningkatkan efektivitas penyampaian informasi kriminal.
- Followers dapat memperoleh manfaat langsung dengan konten informasi kriminal yang lebih berkualitas, relevan, dan informatif, sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasional mereka secara lebih memuaskan.
- Hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang berharga kepada pembuat kebijakan dan regulator tentang bagaimana media sosial Instagram digunakan sebagai sumber informasi kriminal. Hal ini akan membantu mereka untuk memahami dinamika penggunaan platform tersebut serta merumuskan

kebijakan yang sesuai dengan perkembangan tersebut.. Hal ini dapat membantu dalam merancang kebijakan atau regulasi yang mendukung peningkatan kualitas informasi yang disampaikan melalui media sosial.

#### 1.4 Sistematika Penulisan

##### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bagian ini memberikan gambaran mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian ini. Selain itu, bab ini juga menjelaskan secara rinci metode penelitian yang digunakan serta susunan penyusunan penulisan dalam konteks kerangka penelitian

##### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini mencakup review literatur, landasan teori, konseptualisasi dan operasionalisasi variabel, serta kerangka pikir penelitian.

##### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bagian ini, terdapat informasi mengenai tipe dan metode penelitian, lokasi dan rentang waktu penelitian, populasi serta sampel penelitian, teknik pengumpulan data, langkah-langkah pengolahan data, dan teknik des.

##### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

Peneliti melakukan analisis terhadap semua data dan informasi yang diperoleh selama proses penelitian dengan menerapkan teori yang telah dipilih.

##### **BAB V : KESIMPULAN**

Bagian ini merupakan bagian akhir yang memuat kesimpulan mengenai hasil penelitian yang telah dilaksanakan.