



UNIVERSITAS NASIONAL

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@CAMEOPROJECT TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS
DALAM MEMPEROLEH INFORMASI KRIMINAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom.)

Nindi Atika

203516516207

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

2023/2024



NATIONAL UNIVERSITY

**THE EFFECTIVENESS OF USING INSTAGRAM SOCIAL
MEDIA @CAMEOPROJECT TO THE SATISFACTION OF
FOLLOWERS IN OBTAINING CRIMINAL INFORMATION**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication
Science (S.Ikom)

NINDIATIKA

203516516207

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

NATIONAL UNIVERSITY

2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nindi Atika
Nomor Pondok Mahasiswa : 203516516207
Program Studi : Ilmu Komunikasi - Jurnalistik
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @CAMEOPROJECT
TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS
DALAM MEMPEROLEH INFORMASI
KRIMINAL
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 01 Maret 2024

Dosen Pembimbing



Meranti, S.I.Kom., M.Si.

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMUPOLITIK

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Nindi Afika
NPM : 203516516207
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@CAMEOPROJECT TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS
DALAM MEMPEROLEH INFORMASI KRIMINAL

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I. pada Program Studi
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si ()
Dosen Penguji 1 : Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si ()
Dosen Penguji 2 : Meranti, S.I.Kom., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 27 Februari 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

 **UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK**

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nindi Atika

NPM : 203516516207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
FOLLOWERS @CAMEOPROJECT DALAM
MEMEPEROLEH INFORMASI BERITA
KRIMINAL

Diajukan : Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Meranti, S.Ikom., M.Si


Diujiur Luciana R. S.Sos., M.Si

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nindi Atika
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516207
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram
@cameoptoject Terhadap Kepuasan Followers
Dalam Memperoleh Informasi Kriminal

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 13 Febuari 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 26 Febuari 2024

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Meranti, S.I.Kom., M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Nindi Atika
NPM : 203516516207
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Selasa, 13 Februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @CameoProject Terhadap Kepuasan Followers dalam Memperoleh Informasi Kriminal.

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

The Effectiveness of using Instagram Social Media @CameoProject to the Satisfaction of Followers in Obtaining Criminal Information.

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 26 Februari 2024	TGL : 26 Februari 2024	TGL : 26 Februari 2024
 Meranti, S.I.kom., M.Si.	 Dewi Luviana R.S.Sos., M.Si	 Nindi Atika

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nindi Atika
Npm : 203516516207
Tanda Tangan :
Tanggal : Selasa, 27 Febuari 2024



BIODATA ALUMNI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.23./20.24

Nama Mahasiswa : NINDI ATIKA
No. Pokok : 203516516207
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi - Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 22 Oktober 2001
Alamat Rumah : Perum. Galeri Blok D7, No. 15, Jln. Raya Panjang
Rt. 05/Rw. 23, Bojong Gede, Kab. Bogor
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 0895413004976
Alamat Kantor :
E-mail : nindiatika1@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2024

Alumni,

Nindi Atika

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa efektivitas penggunaan media sosial Instagram @cameoproject dalam menyajikan informasi kriminal dan dampaknya terhadap kepuasan followers. Pada penelitian ini menggunakan teori uses and gratification. Sementara itu penelitian ini dalam pengambilan sampel dengan menggunakan *non probability* sampling dengan *convenience sampling*.

Berdasarkan analisis data nilai korelasi Pearson memperoleh nilai 1, ditemukan hubungan yang sempurna efektivitas penggunaan media sosial Instagram @cameoproject dan tingkat kepuasan followers dalam mendapatkan informasi kriminal. Koefisien determinasi sebesar 64,2% menunjukkan kontribusi signifikan efektivitas media sosial terhadap kepuasan followers.

Uji hipotesis dari perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} adalah $5,180 > 1,6621$. Jika t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka dari itu H1 diterima dan Ho ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa H1 diterima.

Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa akun Instagram @cameoproject dapat dianggap cukup efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi kriminal followers, mencerminkan peran yang signifikan dalam menyajikan informasi kriminal di era digital saat ini.

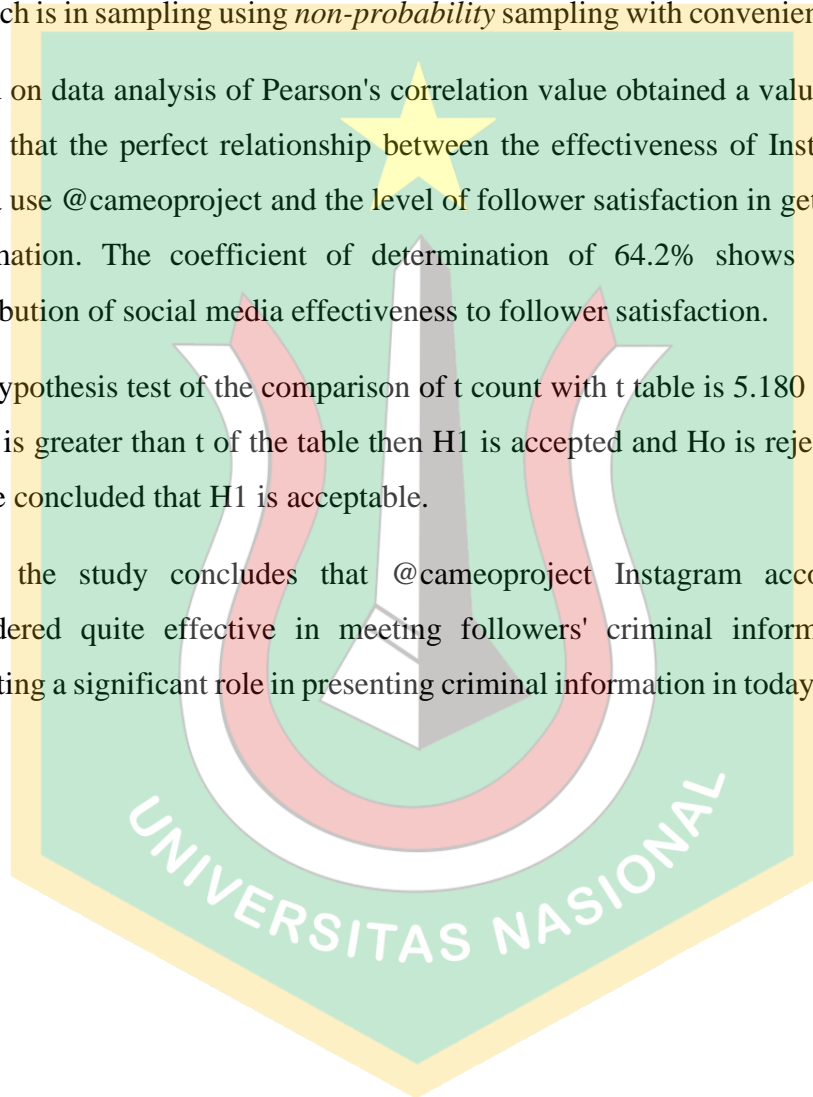
ABSTRACT

This study aims to see how effective the use of Instagram social media @cameoproject in presenting criminal information and its impact on follower satisfaction. This study uses the theory of *uses and gratification*. Meanwhile, this research is in sampling using *non-probability* sampling with convenience sampling.

Based on data analysis of Pearson's correlation value obtained a value of 1, it was found that the perfect relationship between the effectiveness of Instagram social media use @cameoproject and the level of follower satisfaction in getting criminal information. The coefficient of determination of 64.2% shows a significant contribution of social media effectiveness to follower satisfaction.

The hypothesis test of the comparison of t count with t table is $5.180 > 1.6621$. If t count is greater than t of the table then H1 is accepted and Ho is rejected. Thus, it can be concluded that H1 is acceptable.

Thus, the study concludes that @cameoproject Instagram account can be considered quite effective in meeting followers' criminal information needs, reflecting a significant role in presenting criminal information in today's digital age.



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya senantiasa menyertai kita di hari akhir kelak. Atas berkat rahmat Allah Yang Maha Kuasa, skripsi yang berjudul “ Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @cameoproject Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Kriminal” ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, SIP., M.Si. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., beserta jajarannya
5. Ibu Meranti, S.Ikom., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, motivasi, tenaga dan pikirannya yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
6. Bapak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.

7. Kepada seluruh dosen staf dan karyawan Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
8. Cinta pertama penulis dan Panutan, Ayahanda Karnadi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, terimakasih sudah selalu mendidik, memotivasi, mendo'akan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Pintu surgaku, Ibunda Nurhayati yang tidak ada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya samapi sarjana.
10. Dan tak lupa penulis sangat berterimakasih kepada kakak tersayang Novia Gita Andini S. K.M, terimakasih sudah selalu meyakinkan penulis dan selalu memberikan cemilan-cemilan untuk menemani penulis menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman penulis yang sangat penulis sayangi Nita, Rahma, Yuliza, Meuthia yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan hiburan untuk penulis menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis menyadari masih bahwa skripsi masih terdapat banyak kekurangan serta jauh dari yang diharapkan, meskipun sudah berusaha memaksimalkan penyelesaian. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berhadap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca

Jakarta Selatan, 30 Januari 2024

Penulis,



Nindi Atika

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
BIODATA ALUMNI.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Efektivitas	14
2.3 Teori Uses and Gratification	15
2.4 New Media	17
2.5 Media Sosial.....	19
2.6 Instagram.....	26
2.7 Akun Instagram @cameoproject.....	27
2.8 Kerangka Konsep.....	28
2.9 Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31

3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Data Primer.....	31
3.3.2	Data Sekunder	32
3.4	Skala Likert	33
3.5	Populasi Dan Teknik Sampling.....	34
3.5.1	Populasi	34
3.5.2	Teknik Sampling	34
3.6	Operasional Variabel.....	35
3.7	Uji Validitas Dan Reabilitas.....	37
3.8	Analisis Data	40
3.9	Deskripsi Wilayah.....	42
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Gambaran Umum.....	42
4.1.1	Profil Perusahaan.....	42
4.1.2	Sejarah Perusahaan.....	42
4.2	Karakteristik Responden	43
4.2.1	Karakteristik Jenis Kelamin	44
4.2.2	Karakteristik Usia.....	44
4.2.3	Karakteristik Pekerjaan	45
4.3	Statistik Deskriptif Variabel X.....	46
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.3.2	Analisis Varian	55
4.4	Statistik Deskriptif Variabel Y	56
4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.4.2	Analisis Varian	65
4.5	Uji Reliabilitas	66
4.5	Analisis Data	67
4.5.1	Uji Normalitas	67
4.5.2	Uji Korelasi	68
4.5.3	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	70
4.5.4	Uji Hipotesis t (Uji Signifikansi).....	72

4.6 Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87
1) Kuesioner	87
2) Kuesioner Variabel X.....	93
3) Kuesioner Variabel Y	96
3) Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	98
5) Uji Reliabilitas	100
6) Uji Normalitas	101
7) Uji Korelasi	101
8) Uji Regresi Sederhana.....	101
9) Penyebaran Kuesioner.....	102
10) Surat Permohonan Penelitian	103
11) Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir	104
12) Laporan Bimbingan.....	105
13) Hasil Turnitin	106
BIODATA RIWAYAT HIDUP.....	107



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Bobot Penilain dengan Skala Likert	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 3 Uji Validitas X	39
Tabel 3. 4 Koefisien Reliabilitas	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan	45
Tabel 4. 4 Skala Likert.....	46
Tabel 4. 5 Pernyataan X1.....	47
Tabel 4. 6 Pernyataan X2.....	47
Tabel 4. 7 Pernyataan X3.....	48
Tabel 4. 8 Pernyataan X4.....	48
Tabel 4. 9 Pernyataan X5.....	49
Tabel 4. 10 Pernyataan X6.....	49
Tabel 4. 11 Pernyataan X7.....	50
Tabel 4. 12 Pernyataan X8.....	50
Tabel 4. 13 Pernyataan X9.....	51
Tabel 4. 14 Pernyataan X10.....	51
Tabel 4. 15 Pernyataan X11.....	52
Tabel 4. 16 Pernyataan X12.....	52
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Hasil Variabel X.....	53
Tabel 4. 18 Mean, Median, Modus (X)	54
Tabel 4. 19 Tinggi Rendahnya Efektivitas penggunaan media sosial instagram @cameoprojct.....	55
Tabel 4. 20 Tinggi Rendahnya Efektivitas penggunaan media sosial instagram @cameoject.....	56
Tabel 4. 21 Pernyataan Y1.....	57

Tabel 4. 22 Pernyataan Y2	57
Tabel 4. 23 Pernyataan Y3	58
Tabel 4. 24 Pernyataan Y4	58
Tabel 4. 25 Pernyataan Y5	59
Tabel 4. 26 Pernyataan Y6	59
Tabel 4. 27 Pernyataan Y7	60
Tabel 4. 28 Pernyataan Y8	60
Tabel 4. 29 Pernyataan Y9	61
Tabel 4. 30 Pernyataan Y10	61
Tabel 4. 31 Pernyataan Y11	62
Tabel 4. 32 Pernyataan Y12	63
Tabel 4. 33 Rekapulasi Variabel Y	63
Tabel 4. 34 Mean, Median, Modus Y	65
Tabel 4. 35 Tinggi Rendahnya Kepuasan Followers dalam Memperoleh Informasi Kriminal	65
Tabel 4. 36 Tinngi Rendahnya Kepuasan followers dalam Memperoleh Informasi Kriminal	66
Tabel 4. 37 Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 38 Uji Normalitas SPSS	68
Tabel 4. 39 Hasil Uji Korelasi Product Moment Pearson	69
Tabel 4. 40 Pedoman Derajat Hubungan	69
Tabel 4. 41 Hasil Uji Regresi Linear Model Summary	70
Tabel 4. 42 Hasil Uji Regresi Linear Anova	71
Tabel 4. 43 Hasil Uji Linear Koefisien	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Persentase tujuan penggunaan internet di Indonesia (2022).....	1
Gambar 1. 2	Persentase penggunaan social media di Indonesia	2
Gambar 1. 3	Informasi Kriminal.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4	Tingkat engagement.....	4
Gambar 3. 1	Informasi Kriminal.....	32
Gambar 3. 2	Engagement	33
Gambar 3. 3	Profil Instagram Cameo Project.....	42

