



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU JIMS HONEY
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

ARUB SHOFURA

203516516107

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



NATIONAL UNIVERSITY

**INTEGRATES MARKETING COMMUNICATIONS JIMS
HONEY IN ATTRACTING CONSUMER BUYING INTEREST**

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree

ARUB SHOFURA

203516516107

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM
JAKARTA, 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU JIMS HONEY
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

Arub Shofura
203516516107

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA, JANUARI 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arub Shofura
NPM : 203516516107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Terpadu Jims Honey
Dalam Menarik Minat Beli Konsumen

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Nasional

Disetujui untuk Disahkan

Jakarta, 15 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan

Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Arub Shofura

NPM : 203516516107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Terpadu Jims Honey
Dalam Menarik Minat Beli Konsumen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

Penguji 1 : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji 2 : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Februari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Arub Shofura
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516107
Jurusan : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Terpadu Jims Honey
Dalam Menarik Minat Beli Konsumen

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Skripsi".

Jakarta, 15 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

Penguji 1 : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji 2 : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

()
()
()

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Arub Shofura
NPM : 203516516107
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 15 Februari 2024

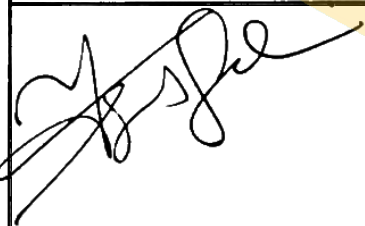


Judul Dalam Bahasa Indonesia

KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU JIMS HONEY DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN

Judul Dalam Bahasa Inggris

INTEGRATES MARKETING COMMUNICATIONS JIMS HONEY IN
ATTRACTING CONSUMER BUYING INTEREST

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

| Pembimbing | Ka. Prodi | Mahasiswa |
|---|---|---|
| Tgl: | Tgl: | Tgl: 15 Februari 2024 |
|  |  |  |
| Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom | Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos. M.Si | Arub Shofura |

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Arub Shofura

NPM : 203516516107

Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Terpadu Jims Honey Dalam

Menarik Minat Beli Konsumen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 15 Februari 2024

Penulis,



Arub Shofura

NPM.203516516107

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arub Shofura
NPM : 203516516107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Karya Ilmiah Lainnya* :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas *royalty* noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Komunikasi Pemasaran Terpadu Jims Honey Dalam Menarik Minat Beli Konsumen.

Dengan hak bebas *royalty* noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Februari 2024

Yang menyatakan



(Arub Shofura)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis.

ABSTRAK

Nama : Arub Shofura
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Terpadu Jims Honey Dalam Menarik Minat Beli Konsumen.
Pembimbing : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Komunikasi Pemasaran Terpadu merupakan pendekatan pemasaran yang menggabungkan berbagai saluran komunikasi agar pesan-pesan pemasaran menjadi konsisten dan terpadu. Dengan IMC, brand dapat mengoptimalkan sumber daya pemasaran mereka, meningkatkan konsistensi pesan, dan memperkuat hubungan dengan konsumen melalui beragam platform komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis integrated marketing communications Jims Honey untuk menarik minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara yang dilakukan kepada beberapa narasumber, observasi langsung terhadap praktik IMC yang diterapkan, serta analisis konten dari materi pemasaran yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jims Honey telah berhasil mengimplementasikan strategi IMC yang terintegrasi dengan baik melalui berbagai saluran komunikasi, termasuk media sosial, promosi penjualan, kegiatan pemasaran langsung dan kegiatan IMC lainnya.

Kata Kunci :

Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jims Honey, Minat Beli. Konsumen.

ABSTRACT

Name : Arub Shofura
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : Integrated Marketing Communications Jims Honey In
Attract Consumer Buying Interest
Advisor : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Integrated Marketing Communications (IMC) is a marketing approach that combines various communication channels to make marketing messages consistent and unified. With IMC, brands can optimize their marketing resources, improve message consistency, and strengthen relationships with consumers through various communication platforms. This research aims to find out and analyze Jims Honey's integrated marketing communications to attract consumer buying interest. This research uses qualitative research methods with data collection techniques through interviews conducted with several resource persons, direct observation of IMC practices implemented, and content analysis of marketing materials used. The results showed that Jims Honey has successfully implemented a well-integrated IMC strategy through various communication channels, including social media, sales promotion, direct marketing activities and other IMC activities.

Key Word :

Integrated Marketing Communications, Jims Honey.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi umat manusia.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, dan Ketua Sidang Skripsi Penulis yang banyak memberikan saran dan arahan agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
4. Angga Sulaiman, S.IP., M.AP selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
6. Nursatyo, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
7. Azizah Des Derivanti, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktunya kepada saya.
8. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Penguji 1 pada sidang skripsi saya yang telah memberikan banyak masukan dan arahan agar skripsi saya bisa terselesaikan dengan baik.

9. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah meluangkan waktunya untuk membantu, memberikan arahan, memberikan banyak ilmu dan motivasi untuk saya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Terimakasih sebanyak-banyaknya saya ucapkan kepada Bapak Agus atas arahan, bimbingan, ilmu-ilmu dan waktu yang diberikan ditengah kesibukan beliau. Tanpa adanya dukungan, arahan dan bimbingan dari beliau pastinya saya tidak akan bisa menyelesaikan penelitian ini.
10. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
11. Penulis juga mengucapkan syukur dan terimakasih kepada Kedua orang tua yang telah berjuang dengan keras, memberikan banyak doa, dan juga memberikan banyak dukungan moral dan moril kepada penulis.
12. Kemudian kepada Mohammad Rizky Fauzan, Dian Lestari, dan Riva Riska yang telah membantu penulis untuk selalu bersemangat dan memberikan banyak sekali dukungan kepada saya sehingga dapat menempuh skripsi ini.
13. Serta untuk teman-teman seperjuangan seangkatan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah saling membantu dan selalu memberikan semangat agar skripsi ini dapat selesai.
14. Kepada Jims Honey dan seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih banyak sudah membantu, memberi data dan informasi untuk memenuhi kebutuhan penelitian ini sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis saat proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, Januari 2023



Arub Shofura

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| KATA PENGANTAR | 9 |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | 6 |
| ABSTRAK | 7 |
| ABSTRACT..... | 8 |
| DAFTAR ISI..... | 11 |
| DAFTAR LAMPIRAN | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR TABLE..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR GAMBAR | Error! Bookmark not defined. |
| BAB 1 PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1. Latar Belakang | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2. Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4.1. Secara Teoritis..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4.2. Secara Praktis | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5. Sistematika Penulisan | Error! Bookmark not defined. |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2. Tinjauan Teori..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3. Kerangka Konseptual..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.1. Komunikasi | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.2. Pemasaran | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.3. Komunikasi Pemasaran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.4. Komunikasi Pemasaran <i>Terpadu / Integrated Marketing Communications (IMC)</i> | Error! Bookmark not defined. |
| a) <i>Advertising</i> (Periklanan)..... | Error! Bookmark not defined. |
| b) <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan)..... | Error! Bookmark not defined. |
| c) <i>Direct Selling</i> (Pemasaran Langsung)..... | Error! Bookmark not defined. |
| d) <i>Interactive Marketing</i> (Pemasaran Interactive)..... | Error! Bookmark not defined. |
| e) <i>Public Relations</i> (Hubungan Masyarakat)..... | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|---|-------------------------------------|
| f) <i>Personal Selling</i> (Penjualan Pribadi) | Error! Bookmark not defined. |
| g) Event and Experience (Acara dan Pengalaman) ... | Error! Bookmark not defined. |
| h) <i>Word of Mouth</i> (Pemasaran Melalui Mulut ke Mulut). | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.5. Indikator Integrated Marketing Cummunications (IMC)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.6. Minat Beli | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.7. Konsumen | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4. Kerangka Pemikiran..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1. Pendekatan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2. Teknik Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.1. Wawancara..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2. Observasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.3. Dokumentasi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3. Penentuan Informan | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.1. <i>Key Informan</i> (Informan Kunci) | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.2. Informan Pendukung 1 | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.3. Informan Pendukung 2 | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.4. Informan Pendukung 3 | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4. Teknik Pengolaan dan Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.1. Pengumpulan Informasi/data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.2. Reduksi Informasi/data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.3. Penyajian Informasi/Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.4. Penarikan Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5. Teknik Keabsahan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.1. Triangulasi Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.2. Triangulasi Sumber | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1. Profil dan Sejarah Jims Honey..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1. Visi Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|---------------------------------|--|-------------------------------------|
| 4.1.2. | Misi Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.3. | Deskripsi Jabatan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2. | Waktu dan Jam Kerja Jims Honey | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1. | Produk Jims Honey | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3. | Harga Produk Jims Honey | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4. | Sosial Media dan <i>E-commerce</i> Jims Honey | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5. | Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu Jims Honey | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.1. | <i>Attention / Perhatian</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.2. | <i>Interest / Ketertarikan</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.3. | <i>Desire / Keinginan</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.4. | <i>Actions / Tindakan</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 4.6. | Pembahasan | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1. | Kesimpulan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2. | Saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | | Error! Bookmark not defined. |
| BUKU | | Error! Bookmark not defined. |
| JURNAL..... | | Error! Bookmark not defined. |
| WEBSITE..... | | Error! Bookmark not defined. |



