



UNIVERSITAS NASIONAL

**IDENTITAS DIRI *FUJOSHI* MELALUI MEDIA SOSIAL X
(FENOMENA *BOYS LOVE SERIES THAILAND*)**

SKRIPSI

Silva Nariya Amini

NPM.203516516104

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



NATIONAL UNIVERSITY

***FUJOSHI SELF-IDENTITY THROUGH SOCIAL MEDIA X
(THE PHENOMENON OF *BOYS LOVE SERIES* THAILAND)***

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree
In Communication Science (S.I.Kom)

**Silva Nariya Amini
NPM.203516516104**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE**

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**IDENTITAS DIRI *FUJOSHI* MELALUI MEDIA SOSIAL X
(FENOMENA *BOYS LOVE SERIES THAILAND*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Silva Nariya Amini

NPM.203516516104

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

JAKARTA

Januari 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIKJAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Silva Nariya Amini
NPM : 203516516104
Skripsi : Identitas Diri *Fujoshi* Melalui Media Sosial X
(Fenomena *Boys Love Series* Thailand)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 26 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Silva Nariya Amini

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Silva Nariya Amini
NPM : 203516516104
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Identitas Diri *Fujoshi* Melalui Media Sosial X (Fenomena *Boys Love Series Thailand*)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.


Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : Untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Nama : Silva Nariya Amini

NPM : 203516516104

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Identitas Diri *Fujoshi* Melalui Media Sosial X
(Fenomena *Boys Love Series* Thailand)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

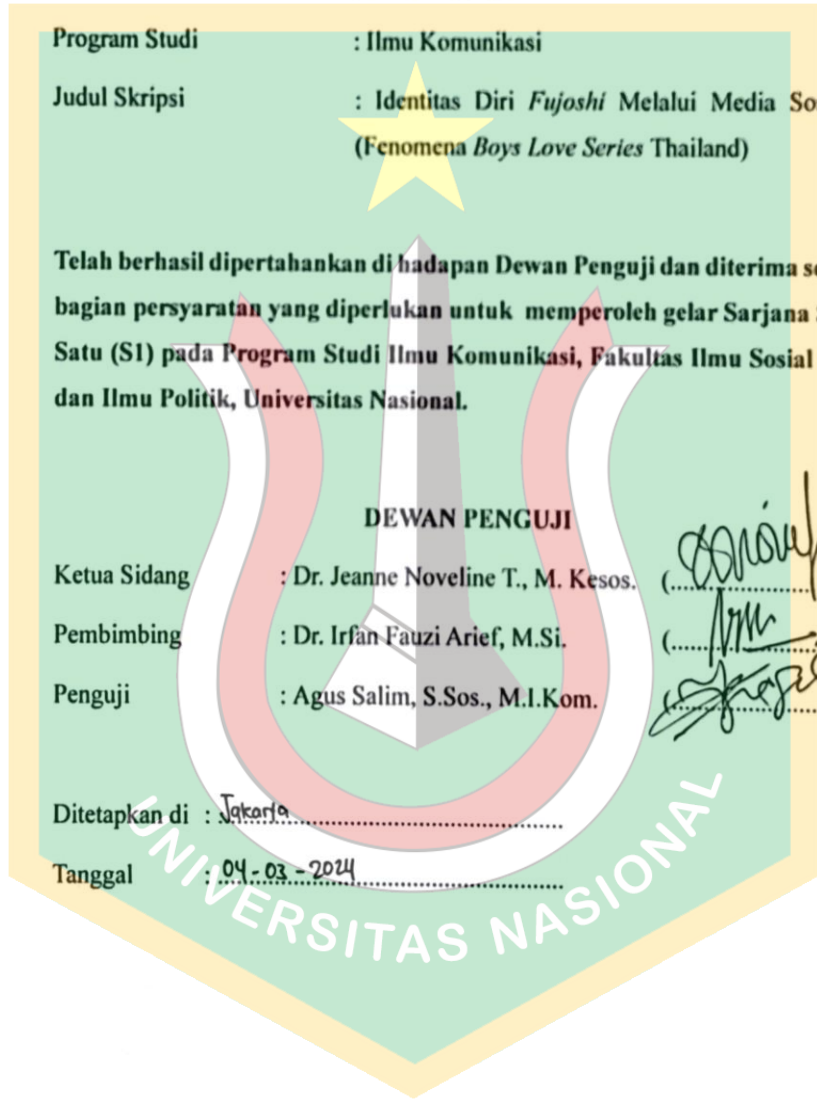
Ketua Sidang : Dr. Jeanne Noveline T., M. Kesos. (.....)

Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si. (.....)

Penguji : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 04 - 03 - 2024



(Handwritten signatures of the exam board members)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Silva Nariya Amini
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516104
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Identitas Diri Fujoshi Melalui Media Sosial X (Fenomena Boys Love Series Thailand)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 02 Maret 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 04 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Jeanne Noveline Tedja, M. Kesos.

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Penguji II : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Silva Nariya Amini
NPM : 203516516104
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Identitas Diri *Fujoshi* Melalui Media Sosial X (Fenomena *Boys Love Series* Thailand)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 04 Maret 2024

Dosen Pembimbing


Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si

Dekan


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian **“Identitas Diri *Fujoshi* Melalui Media Sosial X (Fenomena *Boys Love Series Thailand*)”** dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Selama menyusun penelitian ini, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan, semangat, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril maupun materi. Penulis sangat bersyukur mendapatkan dukungan yang positif selama penulis menyusun skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, sebagai Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. (C). Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan SDM Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, sebagai Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si, sebagai dosen pembimbing skripsi yang membimbing, mengarahkan, dan membantu penulis selama masa penelitian.
8. Ibu Dr. Jeanne Noveline Tedja, M. Kesos, sebagai ketua sidang yang membantu penulis saat menjalankan sidang akhir skripsi.

9. Bapak Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom, sebagai dosen penguji satu yang membantu penulis dalam masa pengujian sidang akhir skripsi.
10. Ibu Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom, sebagai dosen pembimbing akademik penulis sejak penulis berada di semester awal hingga akhir dengan mendukung penulis di bidang akademik selama penulis berkuliah di Universitas Nasional.
11. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh masa belajar S1.
12. Kepada diri sendiri yang telah berhasil dan mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu serta senantiasa kuat dan percaya diri untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar.
13. Keluarga penulis, ibu, bapak, dan adik penulis yang selalu memberikan dukungan semangat kepada penulis.
14. Teman baik, Chelsea Yuwanda Gultom. yang tidak pernah berhenti memberikan dorongan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini dan selalu menjadi sosok pendengar yang sangat baik.
15. Teman-teman penulis di masa perkuliahan, Dinda Salfania, Qardinni Alza Ibrahim, Desi Megantara Mariane, Iswara Pranidhana, Neila Faradilla Cahyani, dan Faizah Umamy atas waktu yang diberikan untuk menghibur, berdiskusi, dan bertukar semangat.
16. Pihak informan yang telah membantu penulis dalam penelitian ini, yaitu Alya, Rara, Jeje, dan Ibra.
17. Tay Tawan Vihokratana, New Thitipoom Techaapaikhun, dan Dew Jirawat Sutivanichsak yang telah menginspirasi penulis melalui karyanya sehingga menambah semangat penulis untuk melakukan penelitian ini.

Jakarta, 31 Januari 2024



Silva Nariya Amini

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silva Nariya Amini
NPM : 203516516104
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Identitas Diri *Fujoshi* Melalui Media Sosial X (Fenomena *Boys Love Series* Thailand)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 31 Januari 2024

Yang menyatakan



(Silva Nariya Amini)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

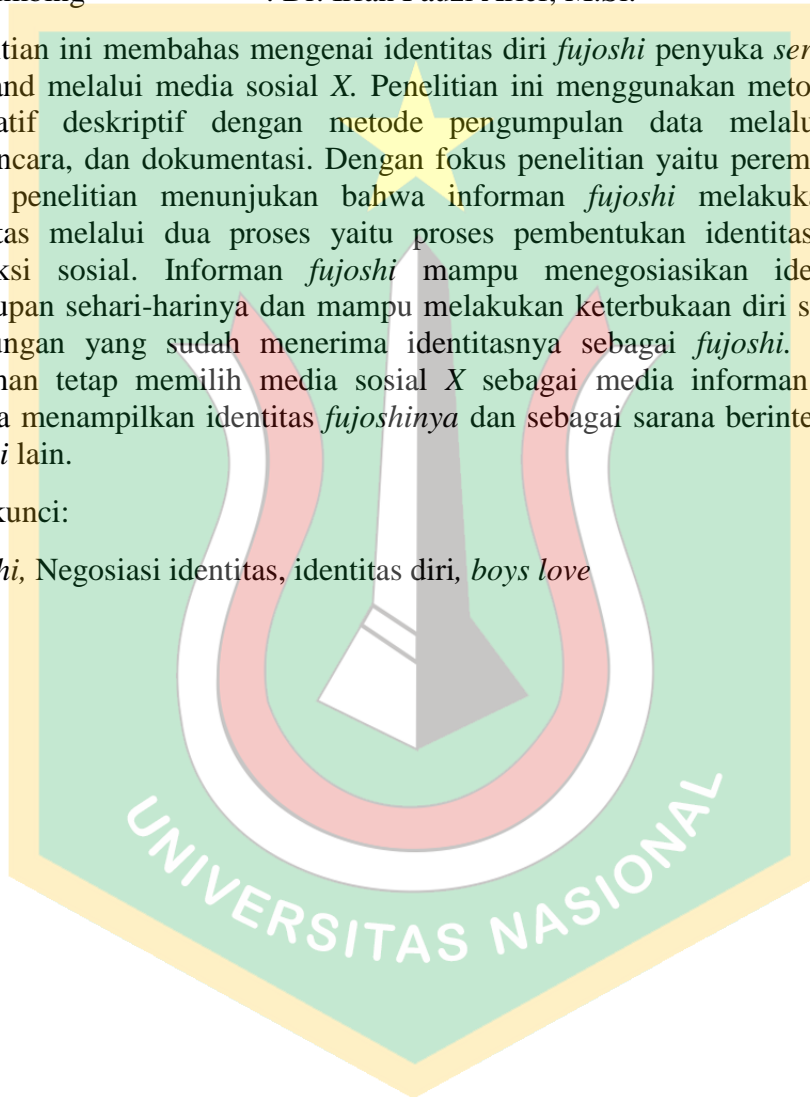
ABSTRAK

Nama : Silva Nariya Amini
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Identitas Diri Melalui Media Sosial X (Fenomena *Boys Love Series Thailand*)
Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

Penelitian ini membahas mengenai identitas diri *fujoshi* penyuka *series boys love Thailand* melalui media sosial X. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan fokus penelitian yaitu perempuan *fujoshi*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan *fujoshi* melakukan negosiasi identitas melalui dua proses yaitu proses pembentukan identitas dan proses interaksi sosial. Informan *fujoshi* mampu menegosiasikan identitasnya di kehidupan sehari-harinya dan mampu melakukan keterbukaan diri sesuai dengan lingkungan yang sudah menerima identitasnya sebagai *fujoshi*. Namun para informan tetap memilih media sosial X sebagai media informan untuk lebih leluasa menampilkan identitas *fujoshinya* dan sebagai sarana berinteraksi dengan *fujoshi* lain.

Kata kunci:

Fujoshi, Negosiasi identitas, identitas diri, *boys love*



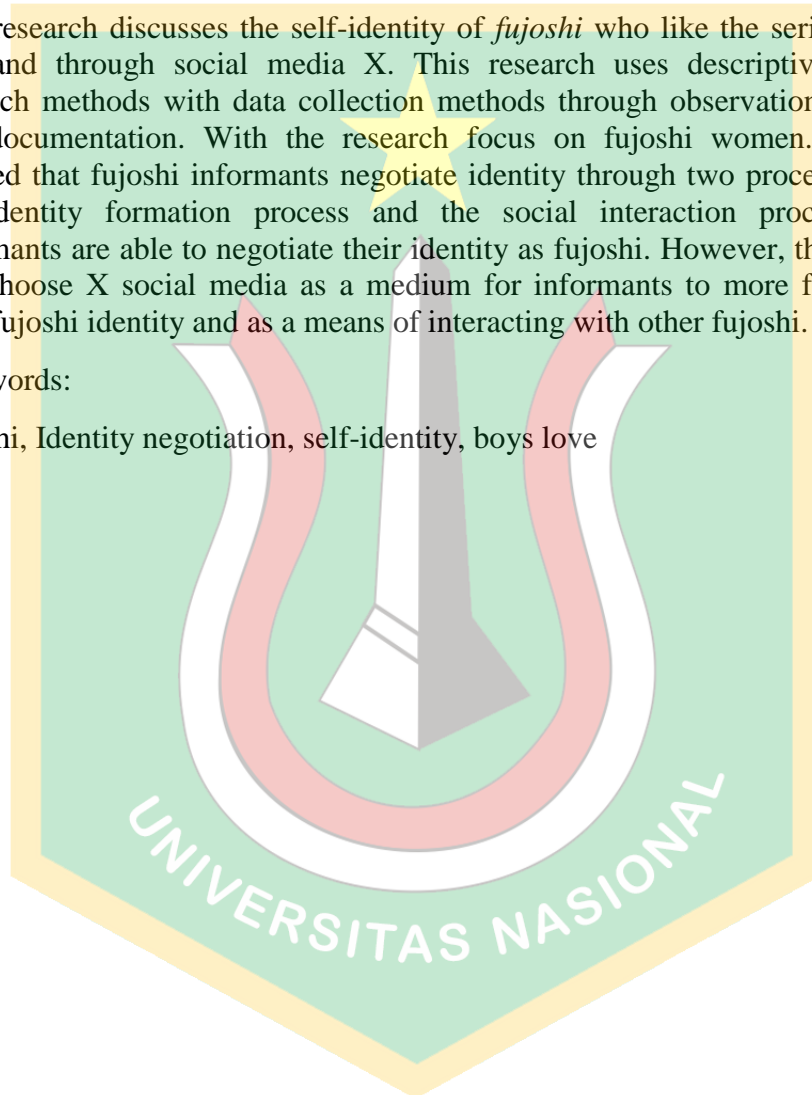
ABSTRACT

Name : Silva Nariya Amini
Study Program : Communication Science
Title : *Fujoshi* Self-Identity Through Social Media X
(The Phenomenon Of *Boys Love Series* Thailand)
Counsellor : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

This research discusses the self-identity of *fujoshi* who like the series boys love Thailand through social media X. This research uses descriptive qualitative research methods with data collection methods through observation, interviews, and documentation. With the research focus on *fujoshi* women. The results showed that *fujoshi* informants negotiate identity through two processes, namely the identity formation process and the social interaction process. *Fujoshi* informants are able to negotiate their identity as *fujoshi*. However, the informants still choose X social media as a medium for informants to more freely display their *fujoshi* identity and as a means of interacting with other *fujoshi*.

Key words:

Fujoshi, Identity negotiation, self-identity, boys love



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	10
2.2 Kajian Pustaka.....	14
2.2.1 Identitas Diri.....	14
2.2.2 <i>Fujoshi</i>	19
2.2.3 Media Sosial <i>X (Twitter)</i>	23
2.3 Teori Negosiasi Identitas.....	32
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Paradigma Penelitian.....	37
3.3 Penentuan Informan.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Uji Keabsahan Data.....	42
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	45
4.1.1 Konten <i>Boys Love Series</i>	45

4.1.2. Deskripsi Informan	51
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Proses Pembentukan Identitas Dan Pengalaman.....	54
4.2.1.1 Pengalaman Tertarik Dengan Boys Love Series	54
4.2.1.2 Proses Pembentukan Identitas Di Media Sosial	55
4.2.1.3 Identitas Diri Informan Sebagai Fujoshi Di Dunia Nyata (Real Life).....	57
4.2.1.4 Pengalaman Informan Sebagai Fujoshi	58
4.2.1.5 Proses Penerimaan Identitas Informan Sebagai Fujoshi.....	60
4.2.2 Proses Interaksi Sosial	61
4.2.2.1 Reaksi Dan Stigma Dari Masyarakat Non-Fujoshi Di Lingkup Pertemanan.....	62
4.2.2.2 Stigma Fujoshi Terhadap Orientasi Seksual.....	64
4.2.2.3 Proses Negosiasi Identitas Informan Terhadap Orientasi Seksualnya	65
4.2.2.4 Proses Negosiasi Identitas Informan Terhadap Identitas Fujoshi.....	67
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Proses Pembentukan Identitas Dan Pengalaman.....	70
4.3.2 Proses Interaksi Sosial	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR REFERENSI	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Terhadap Penelitian Terdahulu 1	8
Tabel 2.2 Telaah Terhadap Penelitian Terdahulu 2	9
Tabel 2.3 Telaah Terhadap Penelitian Terdahulu 3	9
Tabel 2.4 Telaah Terhadap Penelitian Terdahulu 4	10
Tabel 2.5 Telaah Terhadap Penelitian Terdahulu 5	10
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....	42
Tabel 4.2 Identitas Diri Informan Di Media Sosial X	59
Tabel 4.3 Identitas Diri Informan Di <i>Real Life</i>	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Negara Dengan Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak Di Dunia.....	3
Gambar 1.2 Drama Series Kinnporsche Dan Cutipie Masuk Indonesia Trends.....	4
Gambar 1.3 Akun Base Komunitas <i>Fujoshi Boys Love Series</i> Thailand.....	5
Gambar 2.1 Tagar/Hashtag Series Cherry Magic Thailand di Daftar X Trends.....	23
Gambar 2.2 Pasangan Aktor Boys Love di Daftar Indonesia Trends	23
Gambar 2.3 Cuitan Penggemar <i>Boys Love Series</i> Cherry Magic Thailand	24
Gambar 2.4 Cuitan Penggemar Aktor Boys Love Series Thailand Ohm-Nanon	25
Gambar 2.5 Akun Base Komunitas <i>Fujoshi Boys Love Series</i> Thailand.....	26
Gambar 4.1 Tagar #2getherTheMovie masuk dalam daftar Indonesia Trends.....	46
Gambar 4.2 10 Most Watched BL Series On Youtube	47
Gambar 4.3 Drama Series <i>My School President</i> Trending di Indonesia	47
Gambar 4.4 Akun Media Sosial X Informan Alya	48
Gambar 4.5 Akun Media Sosial X Informan Rara.....	49
Gambar 4.6 Akun Media Sosial X Informan Jeje.....	50
Gambar 4.7 Cuitan informan Alya di Media Sosial X.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	88
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	89
Lampiran 3 Dokumentasi	104

