

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengelolaan *Website* tvri.go.id dalam Publikasi Kegiatan Kunjungan Industri oleh Humas LPP TVRI, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan *website* tersebut secara umum telah mencapai tingkat optimal dalam mempublikasikan kegiatan kunjungan industri. Selain itu, peran yang sangat signifikan dari humas LPP TVRI turut berkontribusi dalam pengelolaan *website* tvri.go.id. Kesimpulan dari setiap indikator teori pengelolaan *website* menurut Louis K.Falk dan konsep peran humas menurut Dozier & Broom yang telah diuraikan adalah sebagai berikut :

1. Setiap link yang ditawarkan harus online (*no dead links*)

Website tvri.go.id telah memenuhi standar yang baik dalam hal ini setiap tautan untuk publikasi kegiatan kunjungan industri sudah tersedia dan berfungsi dengan baik dan tetap aktif karena humas LPP TVRI selalu memonitoring *website* tvri.go.id sehingga pengunjung *website* tvri.go.id tidak mengalami kesulitan saat mengakses tautan artikel kegiatan kunjungan industri .

2. Tersedia informasi kontak (*contact information*)

Website tvri.go.id telah dilengkapi dengan informasi kontak untuk memfasilitasi komunikasi dengan pengunjung. Humas LPP TVRI selalu memberikan respons yang positif terhadap permintaan pengunjung terkait informasi kegiatan kunjungan industri. Respons ini terjadi selama jam kerja dan dapat dilakukan melalui berbagai saluran komunikasi, seperti telepon, email, formulir permohonan di layanan informasi PPID dan kunjungan langsung ke LPP TVRI. Pada indikator ini, *website* tvri.go.id dapat dikatakan sudah baik dan dianggap profesional.

3. Penataan Penempatan Informasi (*placement of information*)

Penataan penempatan informasi pada *website* tvri.go.id telah disusun dengan baik. Artikel mengenai kegiatan kunjungan industri yang baru diunggah

ditempatkan di sisi kiri layar pada bagian "berita terkini" dan seringkali di *headline* di halaman utama dengan mengikuti arah pembaca dari kiri ke kanan. Selain itu, tata letaknya berbeda ketika diakses melalui laptop dan handphone. Jika diakses melalui laptop tata letaknya berbentuk horizontal sedangkan jika diakses melalui handphone tata letaknya berbentuk vertical tetapi isi pesan dan isi tampilannya tetap sama.

4. **Pewarnaan (*use of color*)**

Pewarnaan pada *website tvri.go.id* telah dilakukan dengan baik, di mana penggunaan warna mengikuti citra merek LPP TVRI yang terdiri dari kombinasi warna biru dan putih. Selain itu, pewarnaan pada artikel kegiatan kunjungan industri di layar *website tvri.go.id* telah dirancang dengan kontras yang sesuai pada *background* dan tulisan agar mudah di baca, tidak mengganggu pembaca, dan efektif dalam menyampaikan informasi.

5. **Mudah Penggunaan (*ease of use*)**

Dalam hal kemudahan penggunaan, *website tvri.go.id* telah menunjukkan kinerja yang baik. Humas LPP TVRI telah menempatkan artikel kegiatan kunjungan industri di dalam fitur yang tersedia di *website* tersebut, yaitu fitur "publikasi dan berita" sehingga mempermudah pengunjung untuk menemukan artikel kegiatan kunjungan industri. Selain itu, navigasi antar tingkatan (*level* sebelumnya dan *level* selanjutnya) di *website tvri.go.id* berjalan dengan baik, dan pengunjung juga dapat kembali ke halaman utama dengan mudah.

6. **Bertujuan (*purpose*)**

Tujuan dari *website tvri.go.id* bukan hanya terbatas pada publikasi dan informasi melainkan juga sebagai sarana untuk membangun citra positif terkait dengan LPP TVRI. Ini memungkinkan humas LPP TVRI memberikan suatu platform *website* kepada publik yang ingin mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai LPP TVRI dan kegiatan kunjungan industri. Selain itu, pada indikator ini masih perlu yang harus diperhatikan seperti belum idealnya penerimaan kegiatan kunjungan industri, pengembangan *website tvri.go.id*. dan kurangnya SDM pengelola *website tvri.go.id*. di divisi humas dan protokol LPP TVRI.

7. Fasilitator Komunikasi

Peran Humas LPP TVRI sebagai fasilitator komunikasi terdapat komunikasi dua arah antara mereka dan pengunjung *website* tvri.go.id. dinilai sangat baik. Humas LPP TVRI menyediakan saluran komunikasi seperti nomor telepon, email, alamat kantor, dan formulir permohonan di layanan informasi PPID pada *website* tvri.go.id. untuk mempermudah pengunjung dalam memperoleh informasi mengenai kegiatan kunjungan industri.

8. Teknik Komunikasi

Peran Humas LPP TVRI sebagai teknik komunikasi terlibat dalam memberikan layanan dan memfasilitasi berbagai kegiatan termasuk dalam kegiatan kunjungan industri yang di publikasikan melalui *website* tvri.go.id dinilai sudah baik karena humas LPP TVRI setiap bulannya secara rutin menerima kegiatan kunjungan industri dan selalu mempublikasikannya. Dengan menggunakan *website* sebagai sarana komunikasi di harapkan dapat meningkatkan keterlibatan dan pemahaman publik terhadap kegiatan kunjungan industri yang dilakukan oleh humas LPP TVRI.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti ingin memberikan beberapa saran pada penelitian ini terhadap Pengelolaan *Website* tvri.go.id dalam Publikasi Kegiatan Kunjungan Industri oleh Humas LPP TVRI sebagai berikut :

1. Diperlukan peningkatan koordinasi dengan Direktorat Teknik terkait pengembangan *website* tvri.go.id yang telah dilakukan oleh humas LPP TVRI agar lebih berjalan dengan efektif.
2. Diperlukan penambahan jumlah Sumber Daya Manusia (SDM) pengelola *website* tvri.go.id di bagian divisi humas dan protokol LPP TVRI.
3. Diperlukan evaluasi dan perbaikan pada proses penerimaan kegiatan kunjungan industri dengan berkoordinasi Direktorat Umum. Misalnya peningkatan fasilitas atau ruang tunggu untuk meningkatkan pengalaman kegiatan kunjungan industri.