



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS PROGRAM UNGGULAN SEBAGAI STRATEGI KAMPANYE
PASANGAN ANIES BASWENDAN DAN SANDIAGA UNO DALAM
MENCAPAI KEMENANGAN PADA PILKADA DKI JAKARTA TAHUN
2017**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untuk Memenuhi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Nurul Isnainiyah

NPM. 203501516023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

Januari, 2024



NATIONAL UNIVERSITY

***ANALYSIS OF THE LEADING PROGRAM AS A CAMPAIGN STRATEGY
FOR THE PAIR OF ANIES BASWENDAN AND SANDIAGA UNO IN
ACHIEVE VICTORY IN THE 2017 DKI JAKARTA ELECTIONS***

BACHELOR'S THESIS

Submitted as one to obtain a Bachelor of Social Sciences (S.Sos) degree

Nurul Isnainiyah

NPM. 203501516023

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

POLITICAL SCIENCE STUDY PROGRAM

January, 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nurul Isnainiyah

NPM : 203501516023

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Analisis Program Unggulan Sebagai Strategi Kampanye
Pasangan Anies Baswendan Dan Sandiaga Uno Dalam
Mencapai Kemenangan Pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan,

Jakarta, 13 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Politik

Dr. Safitza Rambe, S.P., M.Si

Siti Sadiyahatunimah SMB., M.Si





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurul Isnainiyah

NPM : 203501516023

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Analisis Program Unggulan Sebagai Strategi Kampanye Pasangan Anies Baswenda Dan Sandiaga Uno Dalam Mencapai Kemenangan Pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017


Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 13 Februari 2024

Dosen Pembimbing


Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.

Dekan


Dr. Ema Etnawati Chotim, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nurul Isnainiyah
NPM : 203501516023
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Program Unggulan Sebagai Strategi
Kampanye Pasangan Anies Baswenda Dan
Sandiaga Uno Dalam Mencapai Kemenangan Pada
Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. TB. Massa Djafar, M.Si.
Pembimbing : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.
Penguji : Dr. Zainul Djumadin, M.Si.
Penguji : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.

Ditetapkan di : Ruang B, Universitas Nasional

Tanggal : 13 Februari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Isnainiyah
NPM : 203501516023
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Program Unggulan Sebagai Strategi Kampanye Pasangan Anies Baswendan Dan Sandiaga Uno Dalam Mencapai Kemenangan Pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencatumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka sayabersedia menerima sanksi akademik dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

Nurul Isnainiyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program unggulan sebagai strategi kampanye pasangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno dalam mencapai kemenangan pada Pilkada DKI Jakarta tahun 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program unggulan yang diusung oleh pasangan Anies-Sandi menjadi faktor penting dalam meraih kemenangan pada Pilkada DKI Jakarta tahun 2017. Program-program tersebut meliputi pembangunan infrastruktur, peningkatan kualitas pendidikan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, dan peningkatan kualitas pelayanan publik. Selain itu, strategi kampanye yang dilakukan oleh pasangan Anies-Sandi juga sangat efektif dalam memperkenalkan program-program tersebut kepada masyarakat Jakarta. Dalam hal ini, pasangan Anies-Sandi berhasil memanfaatkan media sosial dan kampanye tatap muka untuk memperkenalkan program-program unggulan mereka. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kemenangan pada Pilkada DKI Jakarta tahun 2017 dan dapat menjadi acuan bagi pasangan calon pada pemilihan umum selanjutnya.

Kata Kunci: Program Unggulan, Strategi Kampanye, Pilkada DKI Jakarta 2017, Anies Baswedan, Sandiaga Uno.

ABSTRACT

This research aims to analyze the superior program as a campaign strategy for the couple Anies Basweda and Sandiaga Uno in achieving victory in the 2017 DKI Jakarta Pilkada. The method used in this research is a qualitative descriptive method with data collection techniques through interviews, observation and document study. The research results show that the superior programs promoted by the Anies-Sandi pair were an important factor in achieving victory in the 2017 DKI Jakarta Pilkada. These programs include infrastructure development, improving the quality of education, empowering the community's economy, and improving the quality of public services. Apart from that, the campaign strategy carried out by the Anies-Sandi couple was also very effective in introducing these programs to the people of Jakarta. In this case, the Anies-Sandi couple succeeded in utilizing social media and face-to-face campaigns to introduce their superior programs. Thus, this research makes an important contribution in understanding the factors that influence victory in the 2017 DKI Jakarta Pilkada and can be a reference for candidate pairs in the next general election.

Keywords: Featured Program, Campaign Strategy, 2017 DKI Jakarta Regional Election, Anies Baswedan, Sandiaga Uno.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada junjungan alam baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan serta penulisan skripsi ini dengan baik, meskipun masih jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah.

Penulisan skripsi yang berjudul “ ***ANALISIS PROGRAM UNGGULAN SEBAGAI STRATEGI KAMPANYE PASANGAN ANIES BASWENDAN DAN SANDIAGA UNO DALAM MENCAPAI KEMENANGAN PADA PILKADA DKI JAKARTA TAHUN 2017*** ” dilakukan untuk dapat memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik ,Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, pertolongan, nasihat motivasi serta saran dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang cukup sulit bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih terutama kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Univeristas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

3. Bapak Dr Safrizal Rambe, SIP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga dan juga pikiran untuk dapat mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan dukungan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi sampai pada sidang skripsi.

4. Ibu Siti Sadiyatunnimah, S.MB., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik, Universitas Nasional.

5. Bapak Rahmat Sufajar, S.I.P.,M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Politik, Universitas Nasional.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Politik, Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta wawasan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

7. Bapak H. Karyatin Subiyantoro, M.Pd. Selaku Anggota Komisi A DPRD Provinsi DKI Jakarta dari Fraksi PKS dan Selaku Tim Pemenangan Anies Baswenda dan Sandiaga Uno pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017. yang telah bersedia meluangkan waktu kepada penulis dalam memberikan informasi dan juga data-data yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.

8. Bapak Dr. Ujang Komarudi, S.H.I.,M.Si. selaku Pengamat Politik yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

9. Bapak Hanif Kristianto, S.Pd. selaku Analisis Politik Dan media Di Pusat Kajian dan Analisis Data (PKAD) yang telah bersedia meluangkan waktu

dan memberikan informasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

10. Kepada Masyarakat penerima program Unggulan Kampanye Anies-Sandi yaitu Pak Teuku, Pak Ilyas, Ibu Noventa dan Ibu Marsela. yang telah bersedia meluangkan waktu kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu

11. Kepada Alm Bapak Sumadi selaku bapak penulis yang telah meninggal dunia Ketika penulis sedang menjalani penyusunan tugas akhir ini. Beliau semasa hidupnya selalu memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, semangat dan doa yang tiada henti sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Semoga beliau selalu bangga dengan penulis, terimakasih banyak, *I love you forver and i miss u dad.*

12. Kepada Ibu Ibtidaiyah selaku ibu penulis yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, semangat dan doa yang tiada henti sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini, terimakasih banyak, *I love you so much mom.*

13. Kepada Hilda Himawati dan Nur Afifah Mauliddah selaku kakak dan adik penulis yang selalu memberikan kasih sayang.

14. Terimakasih juga kepada diri saya sendiri yang telah berjuang, tidak mudah menyerah dan kuat sampai pada titik ini.

15. Untuk teman-teman penulis selama masa perkuliahan dari awal hingga tahap penyusunan skripsi ini Shintya, Irma, Salsa, Eva, Saskia, Dhea, Nur Aulia, Anita, Rara, Chintya yang telah memberikan support satu sama lain dalam penyusunan skripsi ini.

16. Teman-teman seperbimbingan dan seperjuangan Kukuh Hadi Saputra, Jeremy Andreyanto dan Rafi Axsal Munir. Terima kasih atas support satu sama lain, perjuangan untuk tidak menyerah selama proses penyusunan skripsi ini.

17. kepada Rava Ghivari yang telah membantu peneliti dalam bertukar pikiran dan memberikan saran, dan saling memberikan support dalam penyusunan skripsi ini.

18. Terimakasih kepada Kawan-kawan seperjuangan Ilmu Politik 2020 Universitas Nasional.

19. Dan juga seluruh pihak yang terlibat membantu penulis dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu hingga skripsi ini selesai.

Dengan penuh kesadaran diri dan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan dan tidak lepas dari adanya kekurangan serta kesalahan penulisan ataupun materi yang disajikan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya saran dan juga kritik yang bersifat membangun setelah penyusunan skripsi ini dapat memberikan kebermanfaatn untuk kita semua. Aamiin.

Jakarta, 28 Januari 2024

Penulis,



Nurul Isnainiyah

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Literatur Review	12
2.2 Kerangka Teoritis.....	17
2.2.1 Kampanye Politik.....	17
2.2.2 Partisipasi Politik	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Teknik Penentuan Informan.....	30

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Wawancara (<i>Indepth-Interview</i>)	31
3.4.2 Observasi.....	32
3.4.3 Studi Pustaka.....	33
3.4.4 Dokumentasi	33
BAB IV	34
GAMBARAN UMUM	34
4.1. DKI Jakarta	34
4.2 Pilkada DKI Jakarta 2017	38
4.3 Profil Pasangan Anies Baswendan Dan Sandiaga Uno.....	45
4.3.1 Visi dan Misi Anies Baswendan dan Sandiaga Uno	53
4.3.2 Program Anies Baswendan dan Sandiaga Uno.....	53
BAB V	57
ANALISIS PROGRAM UNGGULAN SEBAGAI STRATEGI KAMPANYE	
PASANGAN ANIES BASWENDAN DAN SANDIAGA UNO DALAM MENCAPAI	
KEMENANGAN PADA PILKADA DKI JAKARTA TAHUN 2017	57
5.1 Program-program unggulan sebagai Strategi Kampanye Pasangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno	57
5.2 Strategi Kampanye Pasangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno.....	60
5.2.1 Kegiatan Kampanye Politik Pasangan Anies Baswendan Dan Sandiaga Uno	65
5.2.2 Pesan-Pesan Kampanye Politik Pasangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno	86
5.3 Dampak Program-program Unggulan pada Dukungan Masyarakat Dalam Strategi Kampanye yang Mempengaruhi Kemenangan Pasangan Anies Baswedan dan Sandiaga pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017	97
BAB VI.....	105
PENUTUP.....	105
6.1 Kesimpulan	105
DAFTAR PUSTAKA	108
BIODATA PENULIS	114
LAMPIRAN.....	116
Pendoman Wawancara.....	116

Rumusan Masalah.....	116
1. Tim Pemenangan Pasangan Anies Baswenda dan Sandiaga Uno, Pengamat Politik Dan Masyarakat Pemilih Pada Pilkada DKI Tahun 2017	116
<i>Hasil Wawancara dan Foto</i>	121
<i>Hasil Wawancara dan Foto</i>	144
<i>Hasil Wawancara dan Foto</i>	154
<i>Hasil Wawancara dan Foto</i>	158
<i>Hasil Wawancara dan Foto</i>	161
<i>Hasil Wawancara dan Foto</i>	165



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tingkat Partisipasi Pemilih Pilkada DKI Jakarta 2017.....	20
Gambar 2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1.2 Indeks Pembangunan Manusia (IPM) DKI Jakarta Tahun 2010-2016.....	51
Gambar 4.3 Profil Pasangan Anies Baswenda dan Sandiaga Uno.....	60
Gambar 5.2.1 <i>Town Hall Meeting</i> di GOR Rawamangun.....	85
Gambar 5.2.2 Penjabaran Visi Misi Anies Sandi.....	90
Gambar 5.2.3 Penjabaran Program Anies Sandi.....	91
Gambar 5.2.4 Aktivitas Pasangan Calon.....	92
Gambar 5.2.5 Tampilan Facebook Anies Sandi.....	94
Gambar 5.2.6 Instagram Anies-Sandi.....	95
Gambar 5.2.7 Media Online Anies-Sandi.....	96
Gambar 5.2.8 Anies Sebagai sosok cerdas (video presentasi anies selama menjadi mendikbud).....	109
Gambar 5.2.9 Sisi light-hearted Anies-Sandi: menari bersama.....	109
Gambar 5.3.1 Pesan terkait Janji Kerja Oke oce.....	111