

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan diatas dapat di tarik kesimpulan bahwa :

1. Faktor kekuatan Agriyaponik yang paling besar yakni memiliki berbagai point edukasi, faktor kelemahan yang paling besar yakni kurangnya plang dan papan nama, faktor peluang yang paling besar yakni pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang, faktor ancaman yang paling besar yakni perubahan tren atau perilaku masyarakat.
2. Kendala yang didapatkan Agriyaponik seperti masyarakat yang kurang mendapatkan informasi tentang Agriyaponik dan kurangnya pengunjung yang datang untuk eduwisata.
3. Berdasarkan *Total Attractiveness Score* yang paling tinggi didapatkan strategi alternatif membuat promosi program yang menarik untuk memenuhi kebutuhan kunjungan, strategi ini mendapatkan nilai yang lebih tinggi dan mengindikasikan strategi yang lebih menarik, dengan mempertimbangkan semua faktor internal dan eksternal yang relevan dan dapat memengaruhi keputusan strategis.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat, beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai bahan pertimbangan sebagai berikut :

1. Membuat suatu program yang menarik untuk memenuhi kebutuhan promosi dan kunjungan seperti pembuatan kelompok dan disaat sesi terakhir mereka mendiskusikan tentang bagaimana cara menerapkan materi yang telah dipelajari di dalam kehidupan sehari-hari. Ataupun mengadakan acara kontes di media sosial seperti membuat video yang mengenalkan pentingnya pertanian agar meningkatkan keterlibatan pengguna medsos.
2. Menjalankan media promosi dengan memanfaatkan teknologi dan tren yang terjadi saat ini, serta menyiapkan souvenir seperti e-sertifikat dan memberikan plakat kepada ketua acara sebagai tanda bukti dan dokumentasi.