

SKRIPSI

**PROSPEK PENGEMBANGAN EDUWISATA “AGRIYAPONIK“
DAN KENDALANYA
(Studi Kasus Pada Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur)**

***DEVELOPMENT PROSPECTS OF "AGRIYAPONICS" EDU-TOURISM
AND ITS CONSTRAINTS
(Case Study at Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, East Jakarta)***



**DISUSUN OLEH :
ZIDDAN ARIEF RAHMAN
(205001516024)**

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

SKRIPSI

**PROSPEK PENGEMBANGAN EDUWISATA “AGRIYAPONIK“
DAN KENDALANYA
(Studi Kasus Pada Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur)**

***DEVELOPMENT PROSPECTS OF "AGRIYAPONICS" EDU-TOURISM
AND ITS CONSTRAINTS
(Case Study at Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, East Jakarta)***

**ZIDDAN ARIEF RAHMAN
(205001516024)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Kekhususan Agribisnis Program Studi Agroteknologi
Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional**



PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI

**FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Prospek Pengembangan Eduwisata "Agriyaponik" dan Kendalanya (Studi Kasus Pada Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur)**

Development Prospects Of "Agriyaponics" Edu-Tourism And Its Constraints (Case Study at Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, East Jakarta)

Nama : **Ziddan Arief Rahman**

Nomor Pokok Mahasiswa : **205001516024**

Program Studi : **Agroteknologi**

Program Kekhususan : **Agribisnis**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.

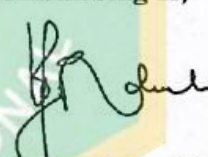
Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I,



Ir. Asmah Yani, M.Si

Pembimbing II,



Ir. Wayan Rawiniwati, M.Si

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian
Universitas Nasional**



(Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si)

Tanggal Lulus: 27 Februari 2024

RINGKASAN

Ziddan Arief Rahman (205001516024), Prospek Pengembangan Eduwisata “Agriyaponik” dan kendalanya (Studi Kasus Pada Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur). Dibawah bimbingan Asmah Yani dan Wayan Rawiniwati.

Agrowisata adalah kombinasi antara dunia pertanian dan pariwisata. Agrowisata juga erat hubungannya dengan eduwisata, yang dimana berwisata sambil belajar. Eduwisata merupakan kombinasi antara unsur pendidikan dengan kegiatan wisata. Saat ini objek wisata unggulan di Jakarta belum banyak yang mengedepankan eduwisata pertanian. Eduwisata pertanian juga dapat dijadikan sebagai cara untuk meningkatkan nilai pelestarian pada kawasan yang memiliki nilai historis. Adanya edukasi dapat menumbuhkan tingkat kesadaran masyarakat serta upaya untuk menjadikan objek wisata tersebut menjadi lebih berkembang dan berdayaguna. Agriyaponik merupakan salah satu lokasi tempat agro eduwisata yang menerapkan pertanian organik. Agriyaponik merupakan satu usaha wisata yang memberikan fasilitas pelatihan bagi masyarakat dan juga kegiatan magang pada bidang hidroponik, perikanan, peternakan ayam petelur dan pembuatan tempe sehat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis prospek eduwisata Agriyaponik dan kendalanya dengan menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman serta mencari strategi alternatif yang tepat untuk berkembangnya Agriyaponik. Penelitian ini berjalan pada bulan Desember sampai Januari 2024 di Agriyaponik. Data primer didapat melalui observasi dan wawancara yang dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan. Data sekunder diperoleh dari literatur, laporan, website Agriyaponik, jurnal dan laporan penelitian. Metode pengambilan sampel dilakukan menggunakan *purposive sampling* dan *accident sampling*, *purposive sampling* digunakan untuk seluruh karyawan, manajemen yang ada, dan untuk *accident sampling* digunakan untuk beberapa pengunjung eduwisata. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT, IFAS dan EFAS, diagram SWOT, matriks SWOT dan analisis QSPM. Hasil penelitian yang didapat bahwa Agriyaponik bisa membuat promosi program yang menarik untuk memenuhi kebutuhan kunjungan dan dapat menambahkan beberapa promosi seperti mengadakan acara kontes di media sosial dengan membuat video yang mengenalkan pentingnya pertanian dan memberikan e-sertifikat. Kegiatan promosi ini dapat meningkatkan keterlibatan pengguna media sosial agar Agriyaponik bisa dapat lebih dikenal.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Ziddan Arief Rahman
NPM : 205001516024
Judul Penelitian : Prospek Pengembangan Eduwisata “Agriyaponik”
dan Kendalanya (Studi Kasus Pada Agriyaponik
Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur)

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan yang lain atau diperguruan tinggi lain. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.



Jakarta, Maret 2024



Ziddan Arief Rahman

**PROSPEK PENGEMBANGAN EDUWISATA “AGRIYAPONIK”
DAN KENDALANYA
(Studi Kasus Pada Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur)**

***DEVELOPMENT PROSPECTS OF "AGRIYAPONICS" EDU-TOURISM
AND ITS CONSTRAINTS
(Case Study at Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, East Jakarta)***

ZIDDAN ARIEF RAHMAN

Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi
dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis prospek eduwisata Agriyaponik dan kendalanya dengan menganalisis faktor *strenghts, weakness, opportunity, threats* serta mencari strategi alternatif yang tepat untuk berkembangnya Agriyaponik. Penelitian ini berjalan pada bulan Desember 2023 sampai Januari 2024 di Agriyaponik. Data primer didapat melalui observasi dan wawancara yang dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan. Data sekunder diperoleh dari literatur, laporan, website Agriyaponik, jurnal dan laporan penelitian. Metode pengambilan sampel dilakukan menggunakan *Purposive sampling* dan *accident sampling*, *Purposive sampling* digunakan untuk seluruh karyawan, manajemen yang ada, dan untuk *accident sampling* digunakan untuk beberapa pengunjung eduwisata. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT, IFAS dan EFAS, Diagram SWOT, Matriks SWOT dan Analisis QSPM. Hasil penelitian yang didapat bahwa Agriyaponik bisa membuatkan promosi program yang menarik untuk memenuhi kebutuhan kunjungan, dan dapat menambahkan beberapa promosi seperti mengadakan acara kontes di media sosial dengan membuat vidio yang mengenalkan pentingnya pertanian dan memberikan e-sertifikat. Kegiatan promosi ini dapat meningkatkan keterlibatan pengguna media sosial agar Agriyaponik bisa dapat lebih dikenal.

Kata Kunci : Agriyaponik, Eduwisata, Pengembangan.

**DEVELOPMENT PROSPECTS OF "AGRIYAPONICS" EDU-TOURISM
AND ITS CONSTRAINTS**
(Case Study at Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, East Jakarta)

ZIDDAN ARIEF RAHMAN

*Agribusiness Specialty Program, Agrotechnology Study Program, Faculty of Biology
and Agriculture, National University, Jakarta*

ABSTRACT

This study aims to determine the prospects of Agriyaponik's education and its constraints by analyzing Strength, weakness, opportunity, threats factors and finding the right strategy for the development of Agriyaponik. This research was carried out on December 2023 to January 2024 at Agriyaponik. Primary data was obtained through observations and interviews conducted by asking several questions. Secondary data was obtained from literature, reports, Agriyaponik website, journals and research reports. The sampling method was carried out using Purposive sampling and accident sampling, Purposive sampling was used for all employees, existing management, and for accident sampling used for several visitors to the education center. This research uses SWOT analysis, IFAS and EFAS, SWOT Diagram, SWOT Matrix and QSPM Analysis. The results of the research obtained that Agriyaponik can create attractive program promotions to meet the needs of visitor, and can add several promotions such as holding contest events on social media such as making videos that introduce the importance of agriculture and providing e-certificates. This promotional activity can increase the involvement of social media users so that Agriyaponik can be better recognized.

Keywords: Agriyaponic, Edu-tourism, Development

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul **"Prospek Pengembangan Eduwisata “Agriyaponik“ Dan Kendalanya (Studi Kasus Pada Agriyaponik Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur)”**

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari seluruh pihak, maka penyusunan Skripsi ini tidak dapat terwujud. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis berterimakasih kepada:

1. Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si. selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.
2. Prof. Dr. Sri Endarti Rahayu, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi Dan Pertanian Universitas Nasional.
3. Ir. Ety Hesthiati, M.Si selaku Ketua Program Studi Agroteknologi Universitas Nasional.
4. Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr pembimbing akademik (PA) yang telah memberikan arahan dan nasihat kepada penulis.
5. Ir. Asmah Yani M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan dan nasihat.
6. Ir. Wayan Rawiniwati, M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff Program Studi Agroteknologi yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
8. Terima kasih untuk seluruh Manajemen Agriyaponik yang telah memberikan ilmu, dukungan, informasi, serta arahan.
9. Terima kasih untuk para responden yang bersedia menjadi responden sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan berdasar data yang diberikan oleh responden
10. Kedua orangtua tercinta yang telah memberikan dukungan moril, materil,

doa, motivasi, dan nasihat.

11. Sabila Chaerani selaku orang yang selalu mendengarkan cerita saya dan memberikan dukungan.
12. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa FAPERTA dan terlebih khususnya angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan motivasinya.
13. Seluruh pihak yang terlibat, ikut membantu, mendukung dan memotivasi penulis dalam pembuatan seminar proposal serta pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Pada akhirnya penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Skripsi ini masih memiliki kekurangan baik isi maupun penulisan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran dari setiap pembaca untuk Skripsi ini.



Jakarta, Februari 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
RINGKASAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	3
Tujuan.....	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
Agrowisata	4
Eduwisata	4
Tujuan Pengembangan Eduwisata	5
Prospek Eduwisata Di masa Depan	5
Analisis SWOT	6
Analisis IFAS dan EFAS	8
Matriks SWOT	9
Analisis QSPM	10
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	12
Alur Berpikir	12
Hipotesis Penelitian.....	14
Definisi Operasional.....	14
METODOLOGI PENELITIAN	15
Lokasi dan Waktu	15

Populasi dan Sampel	15
Pengumpulan Data	16
Pengolahan dan Analisis Data.....	16
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	18
Gambaran Umum Lokasi Penelitian	18
Sejarah Agriyaponik.....	18
Karakteristik Responden	20
Analisis SWOT	21
Analisis IFAS dan EFAS	22
Diagram SWOT.....	24
Matriks SWOT	25
Matriks QSPM.....	26
KESIMPULAN DAN SARAN	29
Kesimpulan.....	29
Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	33



DAFTAR TABEL

1. Matriks SWOT9
2. Alternatif Strategi11
3. Identitas Responden20
4. Analisis SWOT21
5. Matriks Internal (IFAS).....22
6. Matriks Eksternal (EFAS).....23
7. Strategi Matriks SWOT.....25
8. Hasil QSPM28



DAFTAR GAMBAR

1. Kuadran Analisis SWOT	7
2. Bagan Kerangka Berpikir Penelitian	13
3. Pintu Masuk Agriyaponik.....	19
4. Diagram Analisis SWOT	24
5. Hasil Perhitungan QSPM.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

1. Peta Kecamatan Ciracas	33
2. Denah Agriyaponik	33
3. Pintu Masuk Agriyaponik	34
4. Toko untuk membeli hasil Agriyaponik.....	34
5. Sektor pembuatan Tempe.....	35
6. Sektor Hidroponik.....	35
7. Sektor Budidaya Ikan.....	35
8. Sektor Ayam Telur Omega 3	36
9. Sektor Microgreens	36
10. Ruang Pelatihan	36
11. Cafe	37
12. Foto bersama Bpk. Paul Soetopo	37
13. Foto bersama Ibu Imaniyati	38
14. Foto bersama Karyawan.....	38
15. Foto bersama Pengunjung	38

