

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Faktor internal kekuatan utama Sayuran Pagi adalah faktor harga sayur yang stabil dengan nilai skor 0,4 sedangkan kelemahan Sayuran Pagi adalah belum ada inovasi produk olahan dengan nilai skor 0,21. Faktor eksternal peluang terbesar bagi Sayuran Pagi adalah faktor perkembangan teknologi dan informasi dengan nilai skor sebesar 0,46 sedangkan faktor ancamannya adalah faktor keseragaman produksi antar mitra belum optimal dengan nilai skor sebesar 0,23.
2. Alternatif strategi pengembangan berdasarkan analisis matriks QSPM, strategi pengembangan yang efektif dilakukan oleh Sayuran Pagi adalah strategi SO yaitu mempertahankan kualitas produk dan mutu pelayanan untuk mempertahankan dan meningkatkan kerja sama dengan konsumen serta mengembangkan pasar potensial.

Saran

1. Sayuran Pagi dapat mempertimbangkan perumusan strategi yang fokus pada pengembangan produk olahan sayuran hidroponik. Manajemen dapat mempertimbangkan diversifikasi produk olahan dengan menggunakan sayuran sebagai bahan baku, contohnya seperti mie sayur, es krim dengan kandungan sayuran, dan bahkan produk inovatif seperti ekstrak sayuran.
2. Sayuran Pagi sebaiknya mempertahankan kualitas produk dan mutu pelayanan untuk mengembangkan pasar potensial.