

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai strategi pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Faktor internal yang paling mempengaruhi pengembangan Agro Edukasi Wisata Ragunan sebagai wisata edukasi dari segi kekuatan yaitu wisata edukasi gratis untuk pengunjung dengan nilai skor sebesar 0,57 sedangkan dari segi kelemahan yaitu promosi yang kurang intensif dengan nilai skor sebesar 0,15. Faktor eksternal yang paling mempengaruhi dari segi peluang yaitu kemitraan dengan pihak swasta dengan nilai skor sebesar 0,55 sedangkan dari segi ancaman yaitu menurunnya pengunjung remaja hingga dewasa dengan nilai skor sebesar 0,15.
2. Berdasarkan analisis matriks QSPM, strategi pengembangan yang harus dilakukan di Agro Edukasi Wisata Ragunan adalah W-O yaitu meningkatkan konten media sosial yang inovatif dengan kemajuan teknologi pertanian.

### Saran

Berdasarkan pada kesimpulan dan pembahasan dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Perlunya penambahan fasilitas dan prasarana yang menunjang objek wisata seperti restoran atau cafe dengan menu makanan lokal dan toko souvenir di sekitar objek wisata untuk mempermudah wisata membeli makanan dan kebutuhan lainnya.